



INFORME A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES
MARZO 2011



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.105 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 22 de marzo al 5 de abril de 2011, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 19 de abril de 2011.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2011. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	11
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	21
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	22
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	27
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	33
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	35
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	36
3.2. PAUTAS DE AHORRO	47
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	49
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	55
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	56
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	66
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	83
4.4. INTENCIONES DE VOTO	97
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	117
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	118
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	122
6. LA ACTUALIDAD	126
6.1. PREFERENCIAS POLITICAS	127
6.2. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES CONTROVERTIDAS DE ACTUALIDAD	133



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos desde el período abril 2009-marzo 2011.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ Mejoran muy levemente casi todos los indicadores este mes por comparación con el mes de febrero, en el que por el contrario se experimentó un desplome general de todos ellos hasta niveles nunca alcanzados. De manera más específica, los dos principales indicadores económicos mejoran muy levemente pero se mantienen muy por debajo del nivel de equilibrio, mejoran algo también los indicadores sociales (especialmente la satisfacción general con la vida) pero disminuye aún más el Optimismo Personal (el único indicador importante que no solo no mejora sino que disminuye respecto a febrero 2011 y octubre 2010), pero mejoran muy levemente los indicadores políticos.
- ⇒ Los indicadores económicos mejoran un poco, como se ha dicho, y retornan al nivel de octubre 2010, pero se mantienen claramente muy por debajo del nivel de equilibrio. El Sentimiento del Consumidor gana 3 puntos desde febrero de 2011 (y se sitúa 32 puntos por debajo del nivel de equilibrio), el relativo a la Evaluación de la Situación Económica de España gana 8 puntos en ese mismo período (y está 45 puntos por debajo del nivel de equilibrio), y el que mide la evaluación de la situación económica personal (Optimismo) pierde, como se ha dicho, 3 puntos (y se sitúa 25 puntos por debajo del nivel de equilibrio).

- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) se mantienen este mes respecto a febrero 2011, de manera que el primero gana 1 punto y el segundo se mantiene en el nivel del mes pasado, por lo que ambos se sitúan en niveles bajos al compararlos con los obtenidos desde abril 2009.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida 14 puntos desde el mes pasado, pero continúa por debajo de todos los valores obtenidos desde abril 2009 hasta febrero 2011. La práctica religiosa continúa en 1,9 puntos (como es ya habitual desde 2009), y la orientación hacia los nuevos valores post-materialistas recupera 5 puntos respecto a febrero, pero sigue estando en la mitad de su valor durante los últimos años del siglo XX. El auto-posicionamiento ideológico y el sentimiento nacionalista-español apenas varían de un mes a otro (el centro de gravedad ideológico parece estar “congelado” exactamente a mitad de camino entre el centro y el centro izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista-español parece igualmente consolidado en una situación centrada pero algo más próxima hacia el polo español), pero este mes el posicionamiento ideológico, aunque pierde una décima, sigue estando más cerca del centro ideológico que del centro-izquierda, mientras que el sentimiento nacionalista se sigue manteniendo, como desde octubre 2010, más cerca del sentimiento español que del nacionalista.
- ⇒ Los otros indicadores políticos mejoran muy levemente, pero continúan en valores muy bajos, como ya se viene observando desde el año 2009 (con alguna que otra recuperación, como la de este mes, que no rompe la tendencia), de manera que aunque la Satisfacción con el Gobierno ha ganado 4 puntos, permanece 49 puntos por debajo del nivel de equilibrio. La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia recupera 2 puntos de los 10 que había perdido entre octubre 2010 y febrero 2011, y solo está 20 puntos por encima del nivel de equilibrio.
- ⇒ Coherentemente con lo anterior, la alienación política disminuye este mes 4 puntos respecto al mes pasado, de manera que un 41% de los electores se sienten alejados

de la política, una proporción muy alta que por comparación con otros períodos.

⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 se observan los siguientes cambios:

- El PP gana 17 décimas de punto porcentual (es decir, incrementa ligeramente su electorado de las últimas elecciones), pero el PSOE pierde casi 9 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de 8 puntos porcentuales, una diferencia nunca antes vista en los sondeos ASEP.
- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe casi exclusivamente a la pérdida de electorado por parte del PSOE (puesto que el PP solo incrementa levemente el suyo, y esa pérdida proviene del incremento de la abstención (que aumenta en 3,7 puntos porcentuales), del incremento del voto hacia IU (0,9 puntos) y del incremento de voto hacia otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco (2,9 puntos porcentuales).
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo imagen y apoyo electoral de forma muy significativa, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención o a pequeños partidos y al voto en blanco. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE. Precisamente, cuando se comparan los resultados de este mes con los del mes pasado, se comprueba que la diferencia entre el PP y el PSOE ha disminuido desde 12,5 puntos a 8 puntos, y ello parece atribuible a que ha disminuido de 40% a 36% el electorado que votaría a “otros” partidos, que no votaría o que no sabe lo que votará.
- De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene

el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un 36% del electorado, un incremento de más de 6 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.

- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 0,9 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 32% para IU y del 89% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha perderían 7 décimas desde las elecciones de 2008, mientras que los de izquierda perderían 1 décima al compararlos con sus resultados de entonces.

Cuadro 1.1.1.

Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	57	62	58	54	68	67	68	56	69	65	68
2 –IESE	41	47	39	34	55	52	56	40	55	47	55
3 –IPA	123	123	121	114	117	117	118	123	116	114	115
4 –IA	31	32	31	27	27	27	29	31	29	26	26
SOCIALES											
5 –ISCV	174	179	172	172	171	173	174	175	174	152	166
6 –IO	68	75	71	63	78	77	79	67	78	78	75
7 –IPR	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9
8 –IPM	30	26	33	28	28	29	28	30	28	23	28
POLITICOS											
9 –ISD	145	146	144	137	137	134	132	145	128	118	120
10 –ISG	83	78	73	80	72	67	73	82	47	47	51
11 –IAP	32	36	34	35	39	44	38	35	40	45	41
12 –IPI	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,6	3,7	3,6
13 –ISN	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3
14 –ISUE	118	122	124	118	110	115	115	118	118	-	115
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	109	99	107	112	113	98	104	109	109	110	115
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	22,9	22,8	24,2	23,9	21,0	23,2	21,8	22,4	26,6	25,6	24,1
- PSOE	34,9	31,5	29,7	30,6	28,8	24,7	30,0	31,5	21,7	17,2	23,9
- IU	4,2	3,7	3,7	3,7	4,5	3,6	3,6	4,1	4,1	4,6	3,3
-UPD	1,2	1,2	2,4	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2	1,8
- Otros	7,9	9,1	10,4	10,0	8,9	9,0	10,4	9,3	11,2	10,6	10,8
- No Votará	12,1	13,5	13,7	11,7	14,9	15,9	15,3	14,1	15,3	17,5	13,0
- NS/NC	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	17,2	17,3	19,3	23,3	23,1
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7	30,9	31,0
- PSOE	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3	18,4	23,0
- IU	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2	4,3	3,7
-UPD	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9	1,2	1,7
- Nacional. Derecha	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7	3,6	2,9
- Nacional. Izquierda	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1	1,8	1,5
- Otros	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2	5,9	6,3
- Abstención	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30	34,0	29,9

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

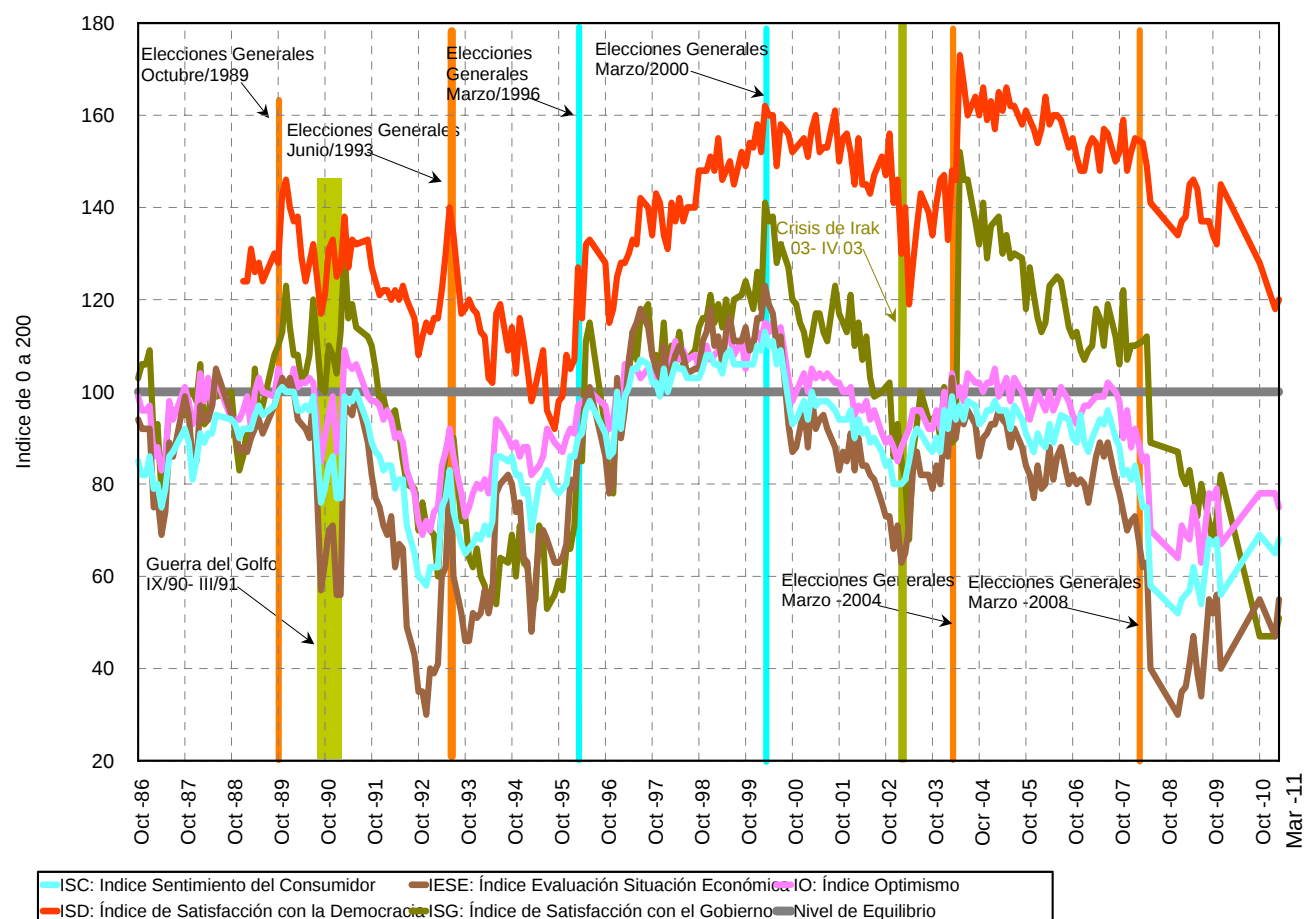
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio muy grande de un mes a otro, pero al contemplar la tendencia a lo largo de los últimos doce estudios se puede señalar algún cambio algo más significativo:

- ⇒ Ha aumentado un 50% desde abril 2009 la proporción de los que se endeudan, y casi en esa misma proporción han aumentado los insatisfechos con su calidad de vida.
- ⇒ Han aumentado también en un 50% los insatisfechos con la labor del Gobierno en ese mismo período.
- ⇒ Ha disminuido en un tercio el electorado estimado que votaría al PSOE.
- ⇒ Este es el tercer sondeo en el que el PP vuelve a superar al PSOE en intención directa de voto (en lo que los entrevistados dicen, sin corrección ni estimación de ningún tipo), y por supuesto, y más aún, en la estimación de voto para ambos partidos.

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

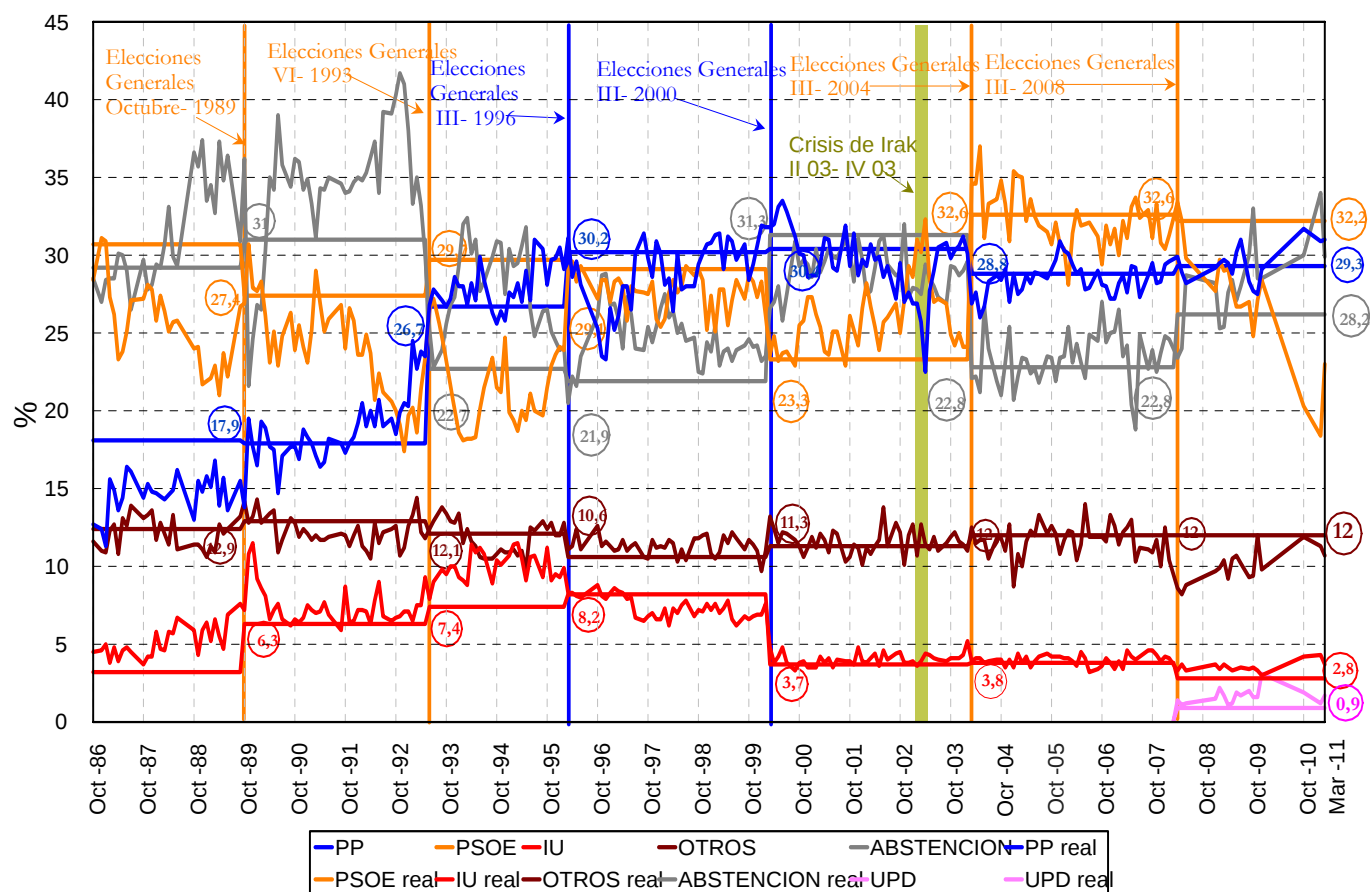
INDICADORES:	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	12	14	10	9	15	13	17	12	13	11	15
Pesimistas	71	67	71	75	59	60	61	72	58	64	61
Propensión al Ahorro											
Ahorran	31	32	31	27	27	27	29	31	29	26	26
Se Endeudan	8	9	10	12	11	10	11	8	13	12	12
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	82	85	82	82	81	81	83	82	83	61	77
Insatisfechos	8	6	9	10	10	8	9	7	9	9	11
Optimismo Personal											
Optimistas	10	10	9	10	12	12	13	9	13	13	14
Pesimistas	40	40	38	47	35	35	34	42	34	36	39
Práctica Religiosa											
Alta	12	13	11	11	13	13	11	12	14	14	11
Baja	66	66	65	64	66	65	70	66	63	71	65
Post-materialismo											
Materialistas	70	74	67	72	72	71	72	70	72	77	72
Post-materialistas	30	26	33	28	28	29	28	30	28	23	28
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	66	67	65	62	60	59	58	66	56	50	51
Insatisfechos	21	21	21	25	23	25	26	21	28	33	31
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	35	32	28	32	27	26	29	35	17	17	19
Insatisfechos	51	54	55	53	55	59	55	52	70	69	67
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	43	44	42	42	39	39	41	43	38	38	37
Centro	23	23	25	25	25	23	23	23	26	25	25
Derecha	17	15	20	13	15	16	14	17	17	23	18
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	20	15	13	18	16	17	17	20	15	12	16
Más españoles	26	28	27	23	28	25	27	26	29	27	27
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	26	29	30	27	21	25	23	26	28	-	25
Insatisfechos	8	6	6	8	11	9	8	8	9	-	10
Exposición a Información											
Alta	15	11	13	15	13	11	12	14	15	18	14
(Ninguna) Baja	45	50	47	44	44	51	48	46	45	45	43
Posición Social											
Alta	16	15	15	11	16	15	2	16	15	17	14
Baja	32	34	32	35	31	33	39	33	31	29	32
Intención de Voto Directa											
PP	23	23	24	24	21	23	22	22	27	26	24
PSOE	35	31	30	31	29	25	30	32	22	17	24
IU	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



Fuente: Banco de Datos ASEP

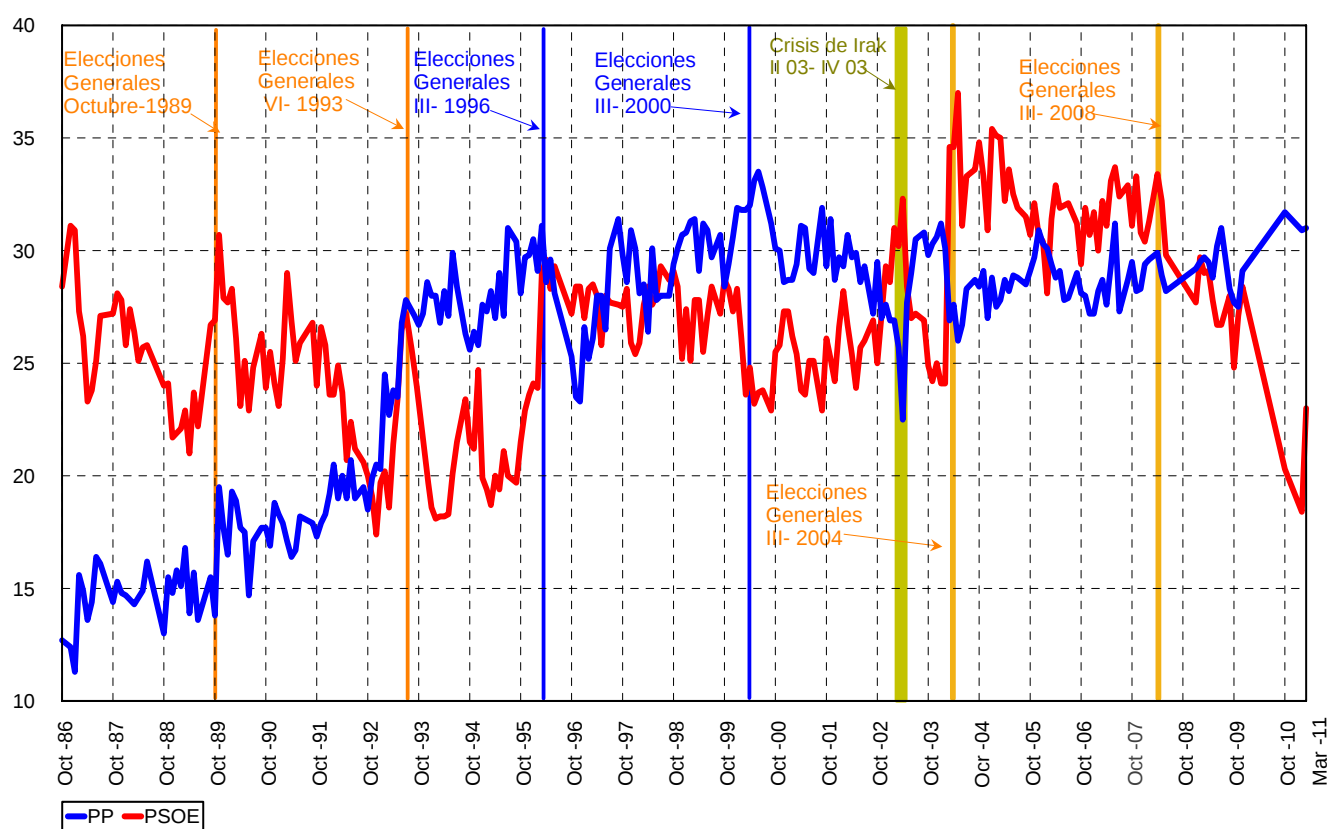
INTENCION DE VOTO ESTIMADA



Resultados reales

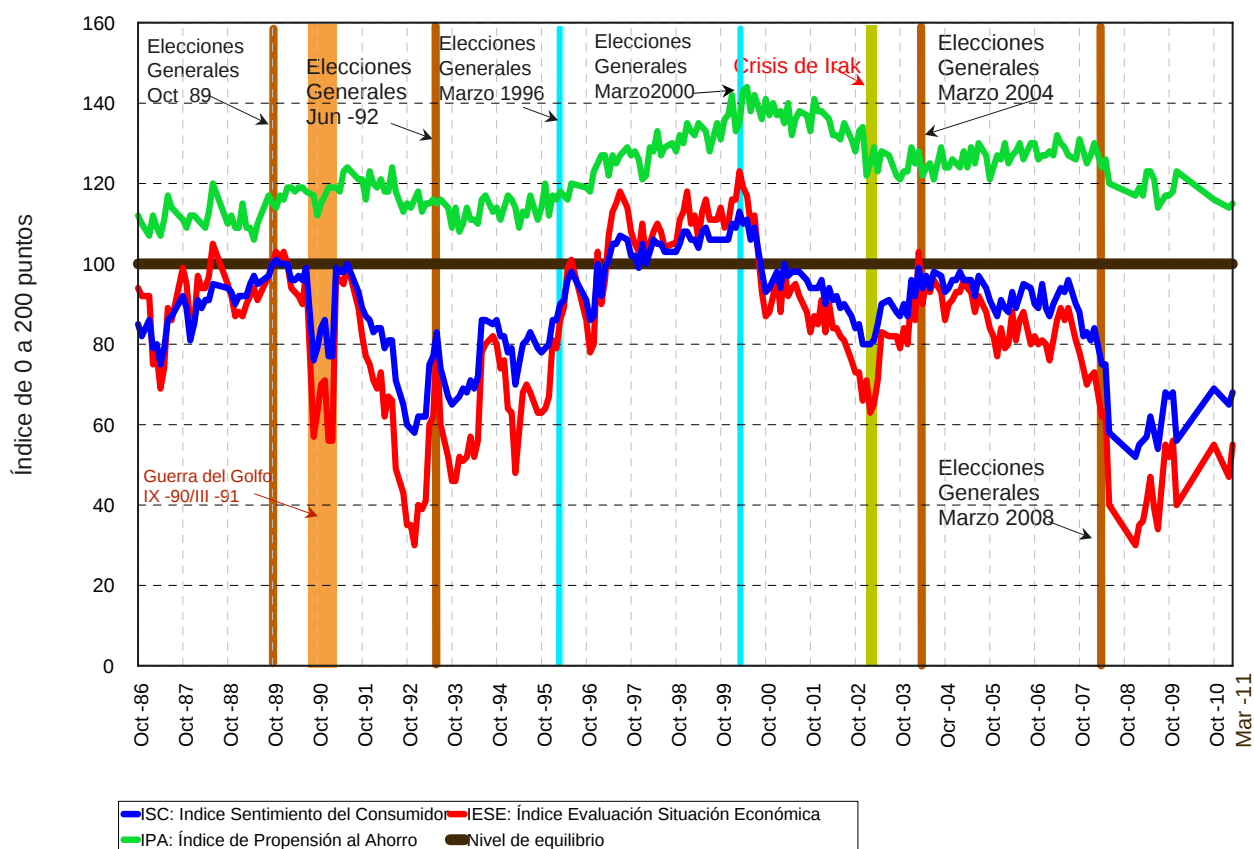
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



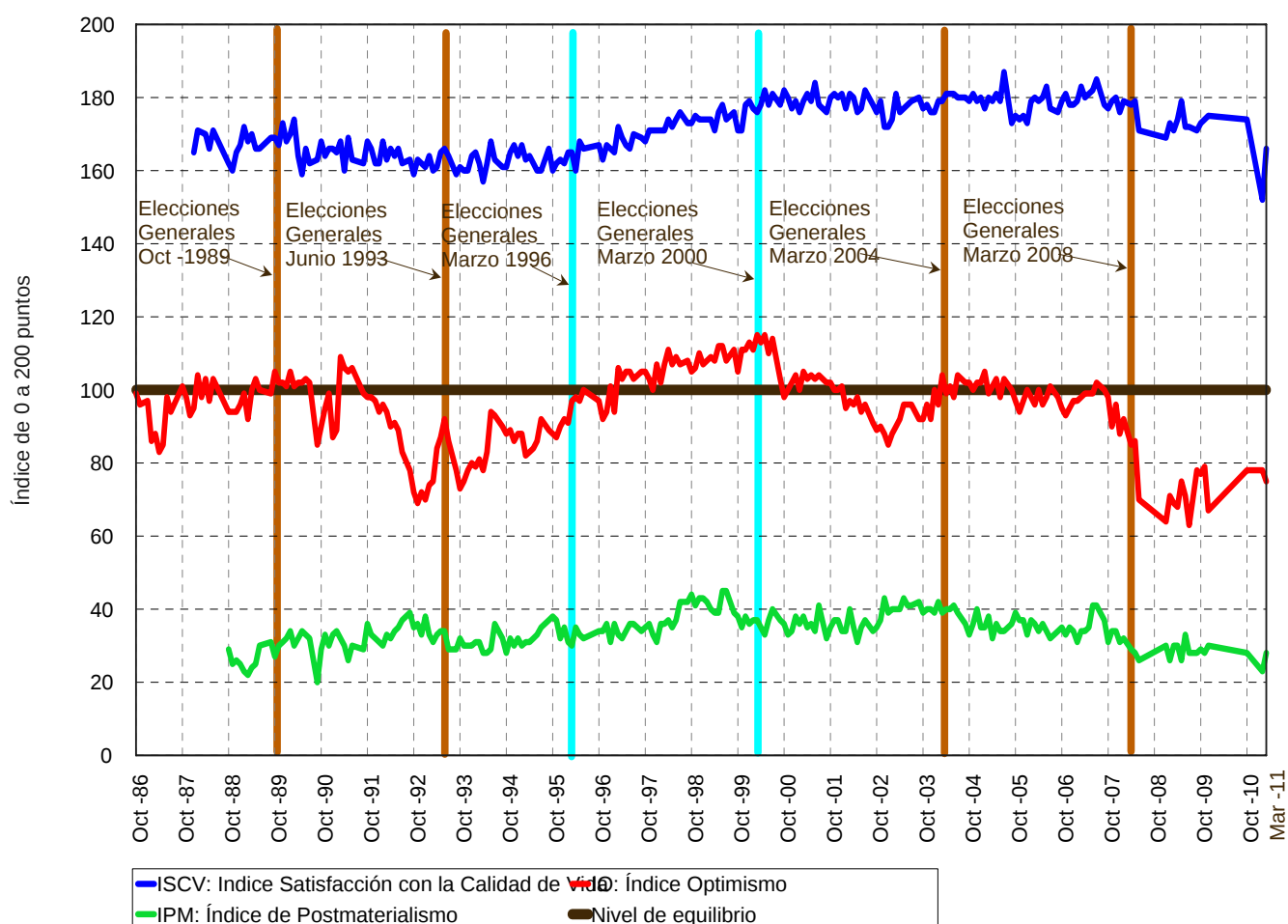
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



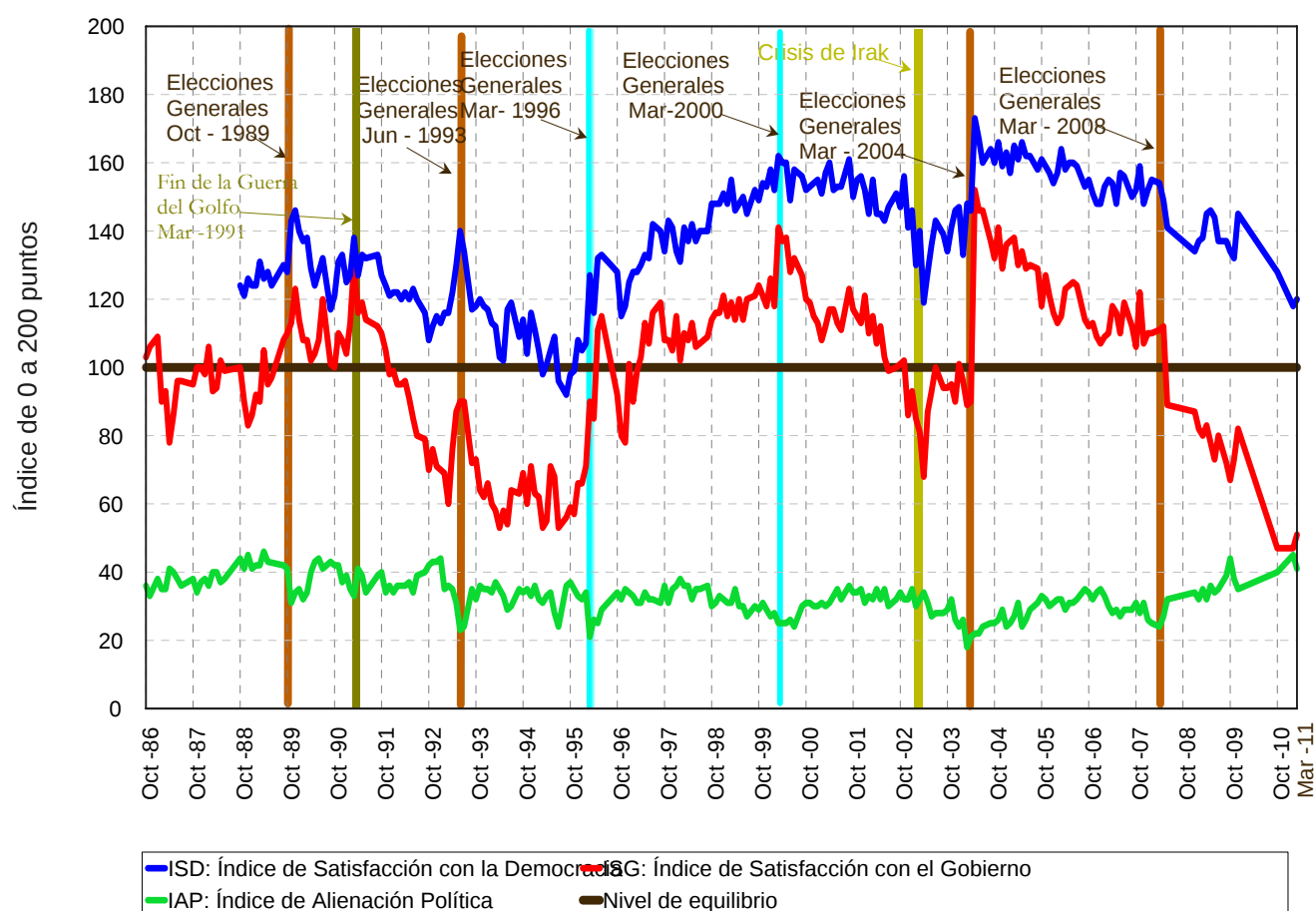
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



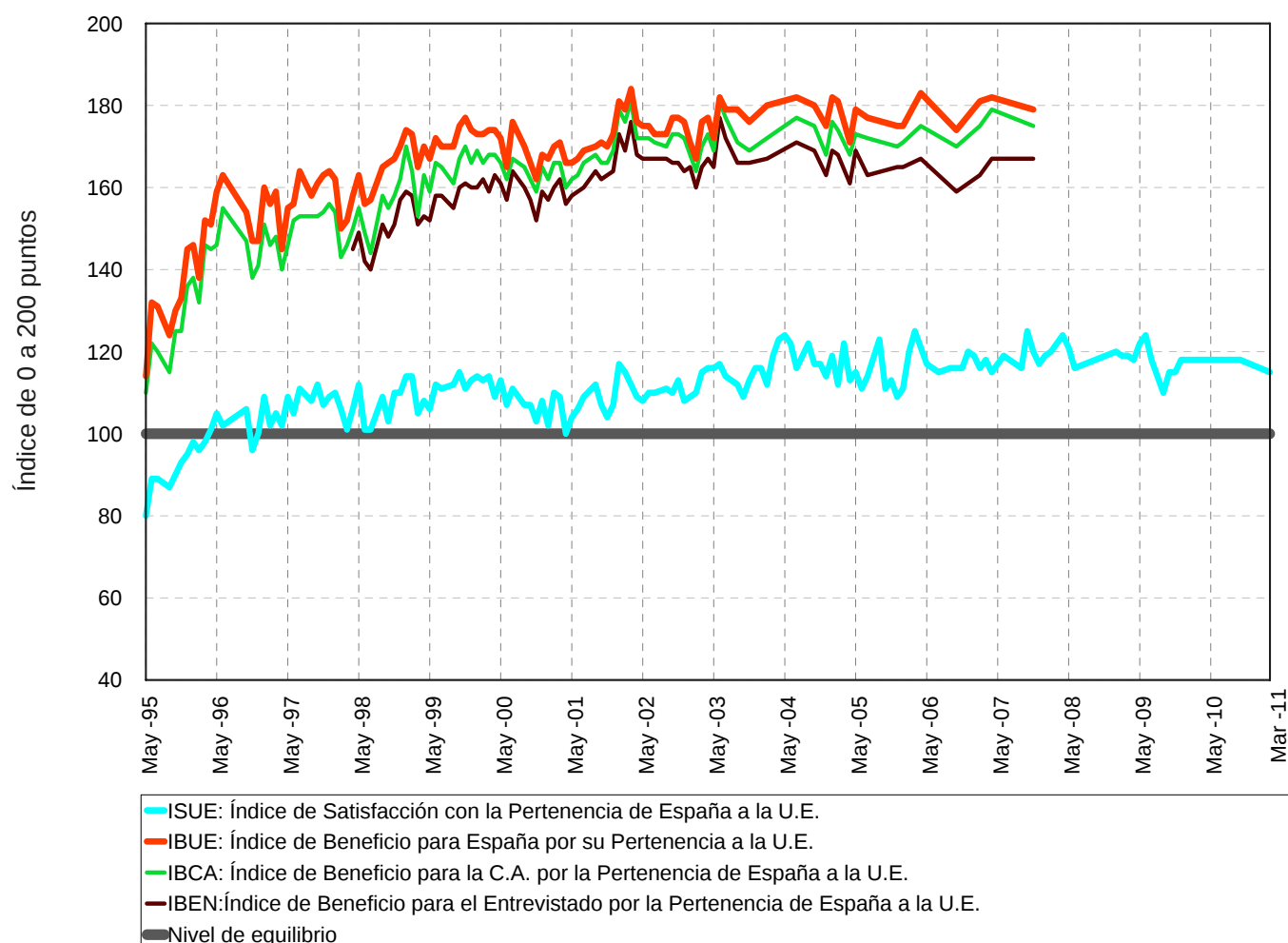
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



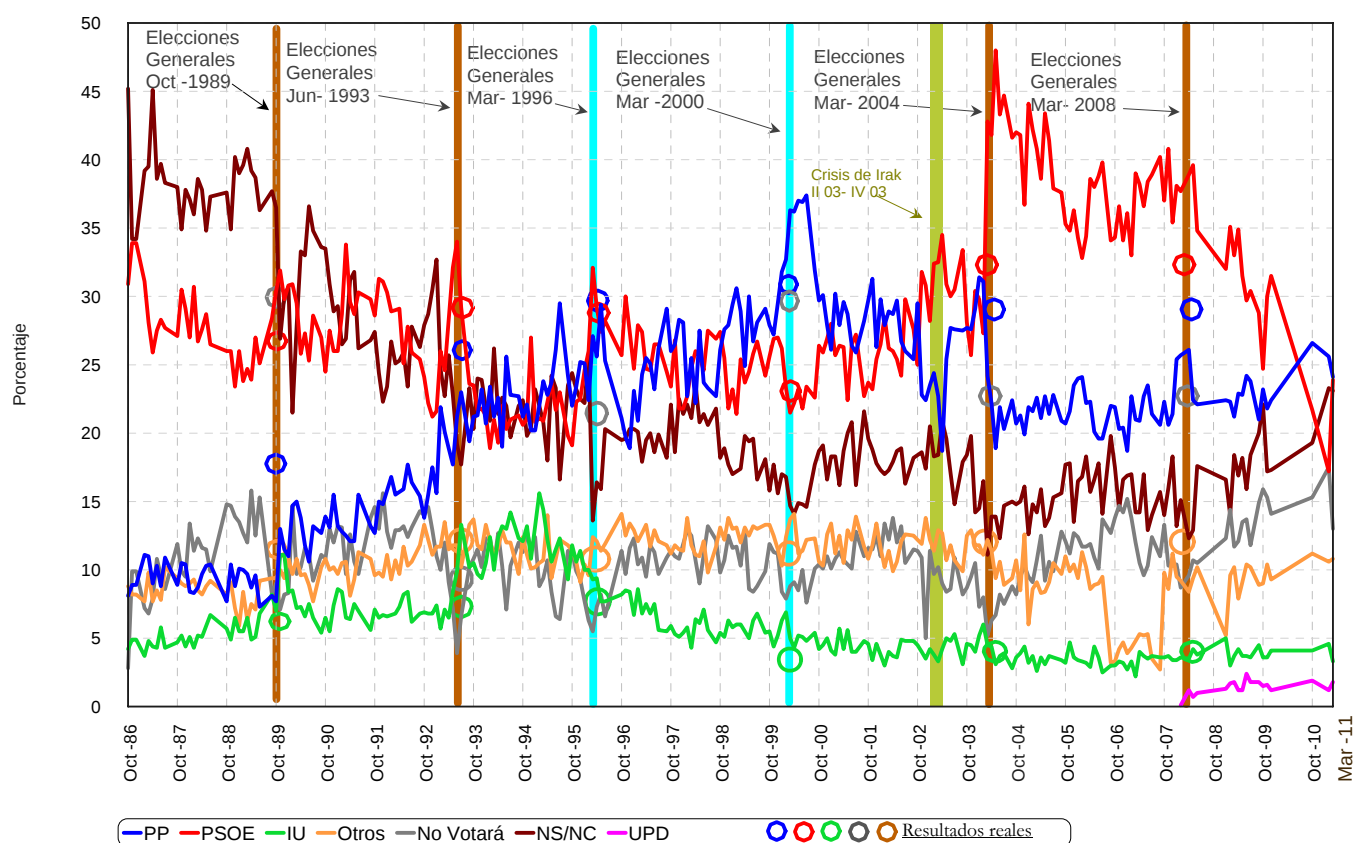
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población

Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero de ese año se ha mantenido en un nivel del 10-11% (excepto en junio, cuando disminuyó al 8 por ciento), pero este mes logra su nivel más alto, 14%.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de cabezas de familia que son trabajadores por cuenta ajena, cada vez con más frecuencia por debajo del 40%, y este mes de marzo se alcanza el valor más bajo (34%).
- ⇒ Los no activos continúan en alrededor de un tercio de los cabezas de familia, principalmente jubilados.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta pequeñas variaciones respecto a octubre 2010. En efecto, parece haberse incrementado la posesión de nuevas tecnologías, como estrategias para lograr mayores cualificaciones a la hora de buscar empleo. Así, aumenta la proporción de hogares que tienen lavavajillas, ordenador personal, MP3, Internet, ADSL, video consola, etc....
- ⇒ Más específicamente, la proporción de españoles con ordenador es ya del 63%, con acceso a Internet es del 58%, y con ADSL de alrededor del 46%.
- ⇒ El promedio de artículos por hogar ha aumentado en dos décimas desde febrero de 2011.

Cuadro 2.1.1.
Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	11	10	11	10	11	10	4	11	10	10	7
Medio	31	31	29	31	28	31	23	31	31	30	27
Bajo	17	17	17	15	18	16	12	17	16	15	17
En Paro	10	10	8	11	12	11	12	10	11	13	14
Ama de Casa	*	1	1	*	*	1	2	*	1	2	1
Jubilado	28	28	31	27	25	27	28	28	29	28	29
Otros	3	2	1	4	3	3	1	3	1	1	1
NS/NC	1	1	2	2	2	2	19	1	1	1	3

Cuadro 2.1.2.
Sector Económico del Cabeza de Familia.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	31	31	33	31	29	31	31	31	30	31	31
En Paro	10	10	8	11	12	11	12	10	11	13	14
Sector Público	8	8	9	8	8	8	9	7	8	8	8
Sector Privado											
Cuenta Ajena	40	40	36	38	40	39	38	40	36	37	34
Cuenta Propia	10	10	12	10	10	10	8	10	13	10	9
NS/NC	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	3

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%		%
Menos de 300 euros	*	*	1	1	*	*	1	*	*	*	1
De 301 a 450 euros	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2
De 451 a 600 euros	4	6	6	7	7	6	5	4	5	6	5
De 601 a 900 euros	10	10	9	11	8	11	8	10	11	10	12
De 901 a 1.200 euros	13	12	13	14	14	16	11	13	14	15	12
De 1.201 a 1.650 euros	12	14	12	13	13	12	12	12	12	13	13
De 1.651 a 2.100 euros	10	9	10	9	10	7	10	10	10	11	9
De 2.101 a 3.000 euros	6	5	6	5	6	4	6	6	5	7	5
Más de 3.000 euros	1	2	2	2	2	2	3	1	4	1	2
Sin Respuesta	42	41	40	38	38	40	42	43	37	34	40

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	83	84	83	85	83	84	82	82	82	80	81
Automóvil	79	76	77	76	76	76	74	78	75	73	74
DVD	76	74	70	75	74	71	74	76	69	71	71
Vídeo	47	50	47	48	44	47	44	47	42	37	44
Teléfono	76	77	79	77	77	76	77	76	73	71	77
Teléfono Móvil	88	89	88	86	87	86	87	87	89	90	89
Lavavajillas	40	37	37	41	39	35	37	40	38	42	43
MP3	35	35	34	36	34	34	38	36	32	36	37
Ordenador Personal	56	59	59	59	59	59	60	57	58	61	63
Conexión Internet	47	48	48	47	48	50	49	48	51	56	58
ADSL	39	43	42	41	42	42	42	39	43	44	46
Video consola	-	-	-	-	-	-	-	-	24	25	28
Banda ancha móvil	-	-	-	-	-	-	-	-	9	13	11
Media (x) artículos Hogar	6,6	6,7	6,6	6,7	6,6	6,6	6,6	6,7	6,5	6,6	6,8
Coefficiente de Variación (%)	44	43	44	44	44	45	45	44	44	44	43

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento MARZO 2011

MARZO 2011	Total muestra	Viv. Propia	Coche	DVD	Vídeo	Teléfono	Tel. Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Inter-net	ADSL	Banda ancha móvil	Video-consola	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1105)	81	74	71	44	77	89	43	37	63	58	46	11	28	6,8	43
Edad:																
18 a 29	(255)	64	76	83	44	76	96	43	61	87	81	65	18	48	7,7	34
30 a 49	(406)	82	84	82	50	76	98	52	47	80	73	58	15	38	7,8	33
50 a 64	(214)	86	79	73	46	79	91	44	23	52	48	40	4	13	6,6	41
65 y +	(230)	96	49	36	31	79	64	26	6	18	15	10	1	4	4,3	55
Posición Social:																
Baja	(356)	83	62	53	34	72	78	26	22	38	33	25	4	18	5,3	55
Media	(590)	79	78	77	47	78	94	46	41	71	66	52	10	30	7,3	36
Alta	(159)	84	86	89	56	87	97	67	57	90	85	72	28	46	8,7	26
Ideología:																
Izquierda	(408)	81	79	78	49	80	91	49	39	70	63	55	12	30	7,3	38
Centro	(275)	78	76	73	41	76	91	43	37	64	59	48	12	33	6,8	43
Derecha	(199)	89	73	68	43	78	84	39	32	54	48	41	11	24	6,5	46
Status Socioec. Familiar:																
Alto/Medio alto	(402)	85	90	91	61	87	99	61	52	86	80	68	20	39	8,6	23
Medio	(427)	80	70	66	35	72	85	37	34	58	51	40	7	29	6,3	47
Medio Bajo/Bajo	(275)	77	59	49	32	72	82	26	20	38	36	25	4	13	5,2	54

Cuadro 2.1.6
Índice de Status Socioeconómico Familiar

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	39	37	39	39	39	37	36	38	38	42	36
Medio	38	40	38	40	39	40	35	38	40	38	39
Medio Bajo/Bajo	23	23	23	22	22	24	29	23	22	21	25

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados es este mes del 20%, la más alta de los últimos doce meses, con pequeñas oscilaciones de un mes a otro (a lo largo del año 2009 osciló entre 15% y 18%), y ahora en marzo 2011 ha aumentado respecto al pasado mes de febrero.
- ⇒ Y la proporción de no activos se mantiene alrededor del 40% desde hace meses.
- ⇒ Además, se alcanza la proporción más baja de amas de casa desde hace años (12%), y aumenta al 20% la proporción de jubilados. La suma de no-activos y parados es este mes del 59% de los españoles de 18 y más años. Y continúa disminuyendo mes tras mes la proporción de trabajadores en el sector privado por cuenta ajena.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	49	49	49	49	48	49	49	49	49	49	49
Mujer	51	51	51	51	52	51	51	51	51	51	51
Edad											
18 a 19 años	5	5	4	4	3	4	4	5	3	5	5
20 a 29 años	16	18	19	19	16	19	19	18	20	18	18
30 a 39 años	20	19	19	19	20	20	20	19	20	19	20
40 a 49 años	19	17	17	18	19	17	17	18	17	17	16
50 a 59 años	13	12	12	13	13	12	12	12	13	12	11
60 a 64 años	8	7	7	7	7	7	7	7	7	7	8
65 y más años	20	21	21	21	20	21	21	21	21	21	21
Estado Civil											
Soltero/a	23	25	27	26	24	25	24	24	28	27	27
Casado/a	59	55	54	56	57	56	54	57	53	50	53
En Pareja	7	8	7	7	7	6	8	7	7	9	8
Separado/a	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3
Divorciado/a	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	2
Viudo/a	7	8	8	7	8	8	9	7	7	7	7
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sabe Leer	7	8	6	6	7	8	8	7	6	6	6
Primarios con certificado escolar	16	17	16	18	16	17	17	16	15	15	18
Bachiller Elemental/EGB/EPO	31	27	33	29	33	30	28	31	31	29	28
Formación Profesional /Módulos	12	11	9	12	9	10	11	12	10	13	10
Bachiller Superior/BUP/ESO	11	11	11	10	10	12	12	11	11	12	14
PREU / COU / Bachiller actual	8	8	9	8	8	7	7	8	8	7	8
Titulado Grado Medio	6	8	6	8	6	7	8	6	7	8	7
Universitarios	8	7	9	8	9	8	8	8	9	7	7
NC	*	*	*	*	*	1	1	*	*	*	1
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	6	6	8	7	7	7	2	6	6	6	5
Medio	26	22	20	22	21	21	18	25	24	24	20
Bajo	13	13	14	12	14	12	10	13	12	11	14
En Paro	16	18	15	18	17	17	18	16	17	19	20
Ama de Casa	17	17	16	14	15	14	14	17	14	13	12
Jubilado	18	18	20	21	18	21	21	18	19	19	20
Estudiantes	4	6	6	5	6	6	5	4	8	7	7
NS/NC	*	*	1	1	1	2	11	*	1	1	2
Sector Económico:											
No Activos	39	41	42	40	39	41	40	40	41	39	39
En Paro	16	18	15	18	17	17	18	16	17	19	20
Sector Público	6	5	5	6	5	6	6	6	7	6	6
Privado C, Ajena	32	31	29	27	31	28	29	32	27	30	26
Privado C, Propia	7	5	8	7	7	7	5	6	8	6	6
NS/NC	*	*	*	1	*	1	2	1	1	1	2

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%		%
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	18	17	18	18	17	17	16	18	17
Aragón	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Canarias	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
Cantabria	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Castilla y León	7	6	7	7	7	5	7	7	6	6	5
Castilla-Mancha	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
Cataluña	16	17	16	16	16	16	16	16	16	15	16
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Galicia	6	5	6	6	6	6	6	6	7	6	7
La Rioja	*	1	*	*	*	1	1	*	1	1	*
Madrid	14	14	13	13	14	14	13	14	14	13	14
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	5	5	5	5	5	6	6	6
C. Valenciana	11	12	12	12	11	12	12	11	10	12	11
Hábitat							*	*	*	*	*
Rural	22	21	21	21	22	21	22	22	21	21	21
Urbano	53	53	53	52	52	53	51	53	53	52	49
Metropolitano	25	26	25	26	26	26	27	25	27	27	30
Movilidad Geográfica											
No Móviles	75	75	74	75	73	74	73	75	72	*	74
Móviles	25	25	26	25	27	26	27	25	28	*	26

Cuadro 2.2.4
Índice de Posición Social

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2
Baja	29	31	29	29	29	30	35	30	28	27	30
Media	52	51	54	52	53	51	59	52	54	54	53
Alta	15	14	14	15	15	14	2	14	13	16	13
Muy Alta	2	1	1	1	1	1	*	1	2	1	1

Cuadro 2.2.5
Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Media Alta	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3
Media Media	63	60	63	66	63	61	60	63	60	68	65
Media Baja	25	28	28	23	24	27	30	25	28	24	23
Baja	4	5	4	4	4	5	5	4	6	4	6
NS/NC	4	4	3	4	4	4	2	4	2	1	3

Cuadro 2.2.6
Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP
(En porcentaje)

		EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
MARZO 2011	Total Muestra	Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1105)	(255)	(406)	(214)	(230)	(356)	(590)	(159)	(408)	(275)	(199)	(402)	(427)	(275)
Edad:														
18 a 29	23	100	-	-	-	24	26	12	21	27	16	30	21	12
30 a 49	37	-	100	-	-	14	40	65	40	38	33	45	35	24
50 a 64	19	-	-	100	-	14	21	24	24	18	19	18	19	22
65 y +	21	-	-	-	100	48	13	-	16	18	32	6	25	42
Posición Social:														
Baja	32	30	11	20	67	100	-	-	26	36	36	8	38	55
Media	53	61	59	59	33	-	100	-	57	22	50	58	55	44
Alta	14	8	30	20	-	-	-	100	17	100	15	34	7	2
Ideología:														
Izquierda	37	39	37	42	34	35	36	45	100	-	-	42	35	32
Centro	25	32	24	25	19	22	27	25	-	100	-	25	24	26
Derecha	18	16	26	23	33	24	25	23	-	-	100	25	25	22
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	36	55	51	39	12	12	45	83	41	37	41	100	-	-
Medio	39	35	35	37	46	49	39	15	42	34	40	-	100	-
Medio Bajo/Bajo	25	11	13	24	42	39	17	2	17	29	19	-	-	100

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

- ⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España se mantiene próxima al 40%, (36% este mes), siendo el doble de los que se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.
- ⇒ Debe subrayarse que mientras un 57% de los entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, solo un 41% de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X_09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
TOTAL	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	-	%
Su pueblo o ciudad	30	23	25	26	28	30	29	30	25	-	32
Su provincia	5	6	5	8	6	5	7	5	4	-	6
Su Comunidad Autónoma	18	23	23	19	20	18	18	18	16	-	18
España	38	40	38	38	36	38	35	38	43	-	36
Europa	1	2	2	2	2	1	2	1	3	-	3
Occidente	*	*	*	*	*	*	*	*	*	-	*
El Mundo	6	5	6	6	7	7	7	7	7	-	5
Ninguno	*	*	*	*	1	1	1	*	1	-	*
NS/NC	1	*	1	1	1	*	1	1	*	-	1

Cuadro 2.3.2

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2011	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1105)	32	6	18	36	8	1
Edad:							
18 a 29 años	(255)	33	9	20	31	7	*
30 a 49 años	(406)	29	6	16	37	11	1
50 a 64 años	(214)	33	5	18	36	7	1
65 y más años	(230)	35	4	17	39	4	*
Posición Social:							
Baja	(356)	37	7	16	36	4	*
Media	(590)	31	6	18	35	9	1
Alta	(159)	23	4	18	39	14	2
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(172)	39	5	41	9	6	1
Tan nacionalista como esp.	(587)	38	6	16	33	7	*
Más españoles	(301)	16	8	9	57	9	1



3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

- ⇒ Todos los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) mejoran muy levemente este mes (excepto la evaluación de la economía personal presente, que pierde 4 puntos), pero todos ellos continúan en niveles muy bajos, muy por debajo del nivel de equilibrio, incluso la confianza en la futura situación personal, y por supuesto las evaluaciones sobre la situación económica personal siguen siendo algo mejores que las relativas a la situación económica de España.
- ⇒ Analizando estos índices según diferentes segmentos sociales se observa que el único ISC que supera el nivel de equilibrio en la investigación de este mes es el de los votantes de partidos nacionalistas de izquierda exclusivamente en relación con la situación económica futura del propio entrevistado.
- ⇒ Aunque todos los valores siguen en niveles muy bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (48 en un índice que puede variar entre 0 y 200), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (85), que sin embargo sigue estando claramente por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de 30 a 49 años, como ya se ha señalado en meses anteriores.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
ISC- 1 Econ. Personal Presente	69	71	68	63	71	71	72	67	71	73	69
ISC- 2 Econ. Personal Futura	74	82	77	74	86	85	87	73	88	85	85
ISC- 3 Econ. País Presente	33	35	32	31	46	45	44	32	48	43	48
ISC- 4 Econ. País Futura	54	60	53	50	69	67	71	53	70	60	69
ISC Total	57	62	58	54	68	67	68	56	69	65	68

Cuadro 3.1.2.

Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC), por Características Socioeconómicas.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total ISC-5	57	62	58	54	68	67	68	56	69	65	68
Edad:											
Menos de 30 años	65	64	63	60	75	75	71	64	78	73	77
30 a 49 años	57	61	55	51	70	67	70	56	69	66	65
50 a 64 años	50	59	56	55	59	65	66	48	64	60	67
65 y más años	58	63	57	54	67	60	65	57	65	61	63
Posición Social:											
Baja	57	57	53	53	62	62	65	56	65	59	66
Media	56	61	59	53	68	67	70	55	69	65	66
Alta	62	74	62	60	80	78	82	61	78	79	76
Ideología:											
Izquierda	65	71	64	62	79	75	80	64	81	72	76
Centro	55	55	59	55	61	65	66	55	64	63	69
Derecha	48	52	46	45	61	56	54	45	58	59	57
Exposición a la Información:											
Baja	53	56	51	48	61	66	62	53	63	-	61
Media	55	65	63	56	73	68	71	55	73	-	71
Alta	76	78	63	65	78	71	85	72	77	-	79
Recuerdo de Voto:											
PP	47	52	46	45	58	56	51	45	54	58	54
PSOE	64	71	62	62	77	74	78	64	76	70	77
IU	73	61	62	48	63	77	85	70	81	68	70
UPD	50	80	57	54	75	50	90	34	66	71	75
Nac. CD	52	66	64	69	83	78	86	50	70	66	83
Nac. Izq.	73	93	56	40	90	73	85	64	85	87	80
Otros NP + B	52	68	70	48	67	56	62	46	72	59	57
No votó	53	55	55	50	62	66	62	54	72	64	62
NS/NC	58	55	61	49	67	75	70	59	69	69	70

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	6	6	4	5	6	6	5	6	5	8	7
Igual	56	59	59	51	59	59	61	56	61	58	54
Peor	37	35	36	43	34	35	33	38	34	34	39
NS/NC	-	*	-	-	*	*	*	*	*	*	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	69	71	68	63	71	71	72	67	71	73	69

Situación del País respecto a hace seis meses:

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	7
Igual	24	26	25	21	34	34	32	24	36	34	34
Peor	71	68	71	74	59	59	61	72	57	61	59
NS/NC	-	1	1	1	2	2	1	0	1	1	1
ISC-3 (Econ. del País Presente)	33	35	32	31	46	45	44	32	48	43	48

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total ISC-1	69	71	68	63	71	71	72	67	71	73	69
Edad:											
Menos de 30 años	79	75	75	72	83	78	77	79	81	91	76
30 a 49 años	66	66	63	56	71	72	72	64	65	70	67
50 a 64 años	63	66	64	63	60	67	66	60	67	61	64
65 y más años	69	78	74	65	73	66	71	68	72	72	66
Posición Social:											
Baja	68	64	66	61	66	66	67	67	70	66	67
Media	65	70	68	62	71	71	74	64	69	72	66
Alta	81	86	72	70	83	85	96	78	81	91	81
Ideología:											
Izquierda	76	81	73	69	78	81	81	75	80	79	75
Centro	66	64	69	65	65	70	72	64	67	70	72
Derecha	63	60	61	56	70	61	57	61	68	70	57
Exposición a la Información:											
Baja	61	63	60	53	63	68	64	60	67	-	63
Media	68	73	76	68	76	74	75	67	76	-	74
Alta	93	96	73	76	82	77	91	88	71	-	66
Recuerdo de Voto:											
PP	63	64	63	55	65	60	57	60	65	69	61
PSOE	71	79	69	67	77	79	77	71	71	73	77
IU	100	71	63	59	64	71	89	94	93	68	77
UPD	88	80	69	83	56	50	100	63	75	83	50
Nac. CD	77	76	86	73	85	100	100	77	70	85	68
Nac. Izq.	100	82	69	58	70	90	60	93	92	93	70
Otros NP + B	59	73	84	64	73	73	81	50	61	60	50
No votó	63	61	65	58	67	66	71	64	71	74	59
NS/NC	66	67	71	62	76	77	71	67	78	81	78

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total ISC-3	33	35	32	31	46	45	44	32	48	42	48
Edad:											
Menos de 30 años	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
30 a 49 años	33	35	29	29	46	44	46	32	44	43	43
50 a 64 años	31	34	32	31	41	43	44	29	46	42	51
65 y más años	32	38	33	33	47	40	42	31	47	39	44
Posición Social:											
Baja	39	39	37	35	56	50	53	39	58	49	59
Media	34	37	35	35	40	46	43	34	48	42	50
Alta	23	22	21	26	43	32	24	22	31	33	35
Ideología:											
Izquierda	34	34	30	30	44	41	42	33	46	37	47
Centro	31	33	34	30	44	45	45	31	47	44	46
Derecha	37	46	28	33	55	53	58	36	53	47	57
Exposición a la Información:											
Baja	35	32	32	29	42	49	43	34	47	-	42
Media	25	36	32	32	48	39	42	25	47	-	50
Alta	49	50	34	32	50	46	54	46	52	-	60
Recuerdo de Voto:											
PP	24	26	21	24	39	35	26	23	30	34	30
PSOE	40	45	38	34	55	49	57	41	57	52	58
IU	45	22	46	35	43	54	58	45	66	50	43
UPD	25	40	27	33	44	25	69	25	25	42	50
Nac. CD	29	27	19	78	53	59	37	29	60	41	77
Nac. Izq.	38	64	25	0	90	60	65	29	58	40	70
Otros NP + B	27	23	37	11	27	29	27	29	42	36	47
No votó	26	31	30	24	40	45	37	25	49	42	40
NS/NC	36	35	35	32	43	56	47	35	48	38	48

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	5	8	7	8	9	9	10	6	10	10	11
Igual	59	60	59	54	60	61	60	58	61	60	58
Peor	31	27	30	34	23	24	24	32	22	25	26
NS/NC	4	5	4	5	7	6	5	4	6	5	5
ISC-2 (Economía Personal Futura)	74	82	77	74	86	85	87	73	88	85	85

Situación de España dentro de seis meses:

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	10	13	9	8	13	11	15	10	12	10	14
Igual	29	29	29	27	35	37	35	29	37	35	34
Peor	56	53	56	59	44	44	44	57	42	49	44
NS/NC	5	5	6	7	7	8	6	5	8	6	8
ISC-4 (Economía del País Futura)	54	60	53	50	69	67	71	53	70	60	69

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total ISC-2	74	82	77	74	86	85	87	73	88	85	85
Edad:											
Menos de 30 años	86	85	81	82	96	94	93	84	96	95	96
30 a 49 años	75	80	76	71	90	86	90	73	93	88	84
50 a 64 años	64	79	75	72	72	84	81	62	78	77	82
65 y más años	73	83	76	71	80	76	80	73	78	77	79
Posición Social:											
Baja	71	76	70	71	78	81	81	71	80	77	82
Media	75	82	78	72	87	86	90	74	88	84	85
Alta	79	92	89	84	99	93	96	78	103	104	93
Ideología:											
Izquierda	78	90	83	81	93	94	96	77	99	91	92
Centro	75	69	80	73	81	82	85	74	81	82	85
Derecha	69	81	67	65	81	78	81	65	78	82	77
Exposición a la Información:											
Baja	67	75	68	64	77	82	78	66	77	-	79
Media	76	86	85	78	91	88	93	76	95	-	88
Alta	92	96	84	89	100	90	101	89	101	-	98
Recuerdo de Voto:											
PP	67	77	68	66	76	74	74	65	74	81	78
PSOE	77	86	79	82	89	91	91	77	94	84	91
IU	87	85	74	60	76	107	103	84	93	87	86
UPD	88	120	94	67	133	75	92	50	100	92	100
Nac. CD	68	95	94	81	103	94	121	65	90	88	95
Nac. Izq.	77	109	100	50	120	90	110	64	100	127	110
Otros NP + B	68	91	83	74	100	75	88	57	113	86	68
No votó	77	78	75	71	83	87	80	77	89	83	80
NS/NC	76	72	80	68	85	88	91	76	85	92	87

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total ISC-4	54	59	53	50	69	66	71	53	70	61	69
Edad:											
Menos de 30 años	58	61	59	55	72	77	71	57	78	61	80
30 a 49 años	55	63	53	46	73	66	72	54	73	61	66
50 a 64 años	44	59	53	54	62	66	75	42	65	61	70
65 y más años	57	53	47	46	67	57	68	56	62	58	62
Posición Social:											
Baja	54	53	45	49	61	61	68	54	63	56	68
Media	54	60	56	49	70	67	73	53	73	58	68
Alta	52	72	58	53	84	80	79	51	75	76	76
Ideología:											
Izquierda	67	73	64	62	90	76	88	66	86	70	80
Centro	46	49	54	46	60	63	62	46	61	57	69
Derecha	36	45	35	33	50	53	52	34	54	51	58
Exposición a la Información:											
Baja	50	53	44	47	60	64	63	50	63	-	59
Media	52	64	60	48	76	69	74	51	73	-	73
Alta	70	71	63	61	79	69	96	67	83	-	91
Recuerdo de Voto:											
PP	35	42	33	36	53	54	49	34	47	46	49
PSOE	68	74	62	64	87	75	88	67	82	71	83
IU	58	68	66	39	69	75	89	58	72	66	73
UPD	*	80	38	33	67	50	100	*	63	67	100
Nac. CD	32	65	56	44	91	59	84	29	60	52	93
Nac. Izq.	77	118	31	50	80	50	105	71	92	87	70
Otros NP + B	55	86	77	41	68	46	52	46	71	56	65
No votó	47	51	51	48	56	65	60	50	78	59	67
NS/NC	53	44	58	35	65	79	72	56	65	63	62

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	9	11	9	10	12	12	13	9	13	13	14
Indiferente	51	53	53	43	53	53	53	50	53	51	47
Pesimista	41	36	38	47	35	35	34	42	34	36	39
IO	68	75	71	63	78	77	79	67	78	78	75

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	12	14	10	9	15	13	17	12	13	11	15
Indiferentes	17	19	19	15	26	27	22	16	29	25	24
Pesimistas	71	67	71	75	59	60	61	72	58	64	61
IESE	41	47	39	34	55	52	56	40	55	47	55

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total IO	68	76	71	63	78	77	79	67	79	78	75
Edad:											
Menos de 30 años	85	84	78	73	93	89	88	83	93	95	89
30 a 49 años	67	71	68	59	81	79	82	66	79	78	76
50 a 64 años	55	70	67	62	61	72	71	53	68	63	67
65 y más años	67	79	72	62	73	66	71	66	71	73	68
Posición Social:											
Baja	67	70	65	58	70	70	70	67	72	68	69
Media	66	75	72	62	78	78	84	66	78	76	77
Alta	77	88	80	77	91	90	100	74	92	100	85
Ideología:											
Izquierda	74	84	77	73	85	88	92	73	92	87	83
Centro	69	65	73	61	72	77	77	68	72	73	78
Derecha	61	69	62	52	72	70	64	58	68	73	66
Exposición a la Información:											
Baja	61	67	63	54	69	74	68	61	68	-	69
Media	67	80	80	66	82	80	85	67	86	-	79
Alta	94	97	74	82	91	84	100	89	88	-	83
Recuerdo de Voto:											
PP	61	71	63	54	68	67	60	57	64	74	69
PSOE	71	80	73	72	83	84	86	72	82	77	82
IU	94	84	66	56	64	86	103	87	93	78	73
UPD	75	100	88	67	100	63	92	50	88	92	83
Nac. CD	61	89	89	75	94	100	116	63	80	91	70
Nac. Izq.	77	100	69	33	100	90	100	71	100	113	100
Otros NP + B	55	82	81	63	86	69	86	46	100	69	61
No votó	71	70	70	59	76	76	74	71	81	77	70
NS/NC	66	68	74	57	77	80	79	65	78	84	80

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	IV- 09	V- 09	VI- 09	VII- 09	IX- 09	X- 09	XI- 09	XII- 09	X- 10	II- 11	III- 11
Total IESE	41	47	39	34	55	52	56	40	55	47	55
Edad:											
Menos de 30 años	43	49	45	40	58	64	56	42	68	49	66
30 a 49 años	42	49	38	33	59	52	58	41	55	46	50
50 a 64 años	32	44	38	33	47	50	58	31	49	46	57
65 y más años	44	42	36	31	54	43	51	44	47	46	50
Posición Social:											
Baja	43	42	36	33	51	47	51	42	50	40	54
Media	39	46	42	33	54	52	59	38	56	48	53
Alta	43	58	35	36	71	66	65	42	62	56	63
Ideología:											
Izquierda	52	59	48	45	76	61	75	52	72	58	69
Centro	37	41	41	31	47	52	47	37	51	44	51
Derecha	27	26	22	21	40	38	33	25	35	34	43
Exposición a la Información:											
Baja	40	41	36	34	48	53	52	40	50	*	47
Media	35	50	42	34	61	52	55	34	59	*	56
Alta	60	63	40	35	63	52	76	56	62	*	74
Recuerdo de Voto:											
PP	27	28	21	24	41	41	27	26	31	33	33
PSOE	53	64	48	46	76	61	77	53	69	59	69
IU	52	45	54	35	48	61	76	55	62	51	57
UPD	*	80	20	33	33	38	77	*	38	50	83
Nac. CD	23	35	34	36	71	41	58	23	50	39	84
Nac. Izq.	62	91	15	17	70	50	90	50	67	53	70
Otros NP + B	27	59	47	18	41	25	29	14	58	37	57
No votó	32	38	38	27	43	49	43	34	60	47	49
NS/NC	40	37	45	25	47	66	59	42	51	43	48

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ La situación financiera de los hogares sigue igual que en octubre 2010, es decir, mal, de manera que sigue siendo mayoría la proporción de los que afirman gastar lo mismo que ganan (58%) y se mantiene más o menos la proporción de los que ahorran algo (26%), mientras que aumenta la proporción de los que gastan sus ahorros o se endeudan (12%).
- ⇒ El índice sigue siendo positivo y se mantiene en el mismo nivel que en meses precedentes. El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	2	3	3	2	4	2	3	2	4	4	4
Gasto mis ahorros	6	6	7	10	7	8	8	6	9	8	8
Gasto lo que gano	59	58	58	59	60	60	57	59	55	60	58
Ahorro algo	30	31	30	26	26	26	28	30	28	24	25
Ahorro bastante	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1
NS/NC	2	1	1	2	2	2	2	2	3	3	4
IPA	123	123	121	114	117	117	117	117	117	117	117

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total IPA	123	123	121	114	117	117	118	123	116	114	115
Edad:											
18-29 años	124	125	128	112	118	118	119	124	113	117	106
30-49 años	129	123	122	119	118	117	124	129	118	115	116
50-64 años	115	127	122	113	114	116	115	115	116	106	117
65 y más años	117	118	112	111	116	115	111	117	114	115	120
Posición Social:											
Baja	111	113	111	108	114	110	114	112	107	106	114
Media	125	124	124	114	115	116	120	126	115	113	110
Alta	137	140	133	126	125	135	143	137	138	131	134
Ideología:											
Izquierda	125	129	125	116	124	119	123	125	125	116	117
Centro	122	123	119	116	110	120	106	122	115	117	118
Derecha	123	117	119	112	108	114	121	123	104	109	113
Exposición a la Información:											
Baja	112	114	111	109	106	108	106	112	104	*	106
Media	133	131	130	118	126	125	128	134	123	*	121
Alta	126	137	135	119	122	130	134	126	132	*	121
Recuerdo de Voto:											
PP	122	124	122	113	108	116	119	122	106	113	117
PSOE	124	126	120	116	122	120	115	123	117	113	115
IU	139	129	111	118	100	104	116	139	124	97	138
UPD	100	100	119	118	133	125	138	100	150	92	100
Nac. CD	129	141	131	116	147	135	137	130	130	126	141
Nac. Izq.	154	127	154	142	130	150	135	157	167	133	140
Otros NP + B	95	132	130	136	130	122	131	100	132	117	127
No votó	115	111	117	107	111	108	112	117	115	109	104
NS/NC	128	120	126	110	119	121	128	129	119	127	113

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y las variaciones que se observan fluctúan siempre alrededor de un índice próximo a los 170 puntos, (166 puntos este mes).
- ⇒ Después del fuerte desplome de la Satisfacción con la Vida en febrero, se han recuperado 14 puntos este mes, pero el valor obtenido, aún siendo alto, sigue siendo más bajo del habitual durante años.
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los menores de 30 años, los de alta posición social, los de centro, los de exposición media a la información, y los votantes de IU.

Cuadro 3.3.1.

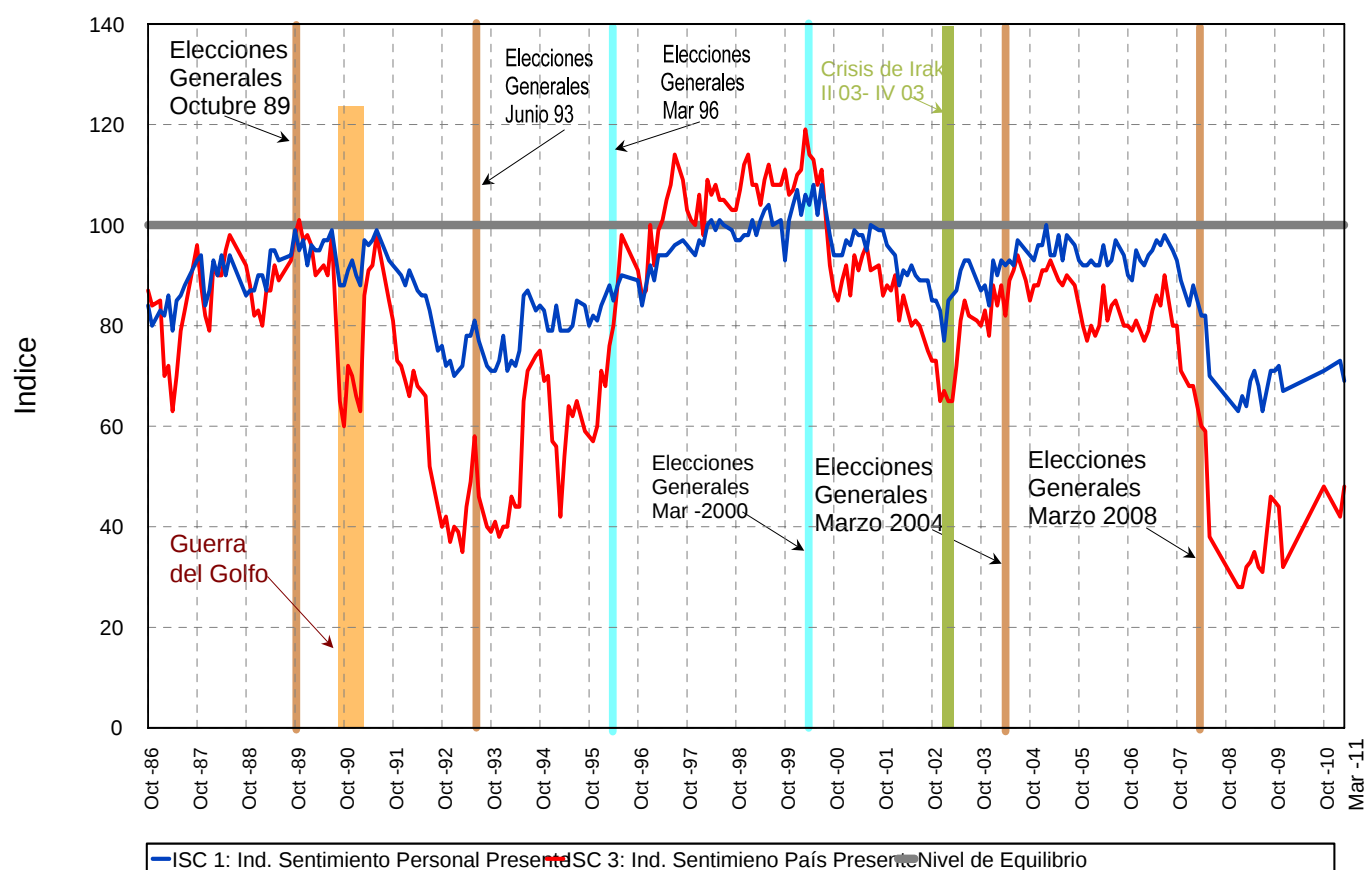
Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
	(1.103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy satisfechos	6	4	6	6	5	9	4	6	11	13	7
Satisfechos	76	81	75	76	76	72	79	76	72	48	70
Indiferentes	10	8	9	7	8	11	8	10	8	29	11
Insatisfechos	6	6	8	9	9	7	8	6	8	7	10
Muy insatisfechos	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
NS/NC	1	*	1	1	1	1	*	1	*	2	1
IPA	174	179	172	172	171	173	174	175	174	152	166

Cuadro 3.3.2.
Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

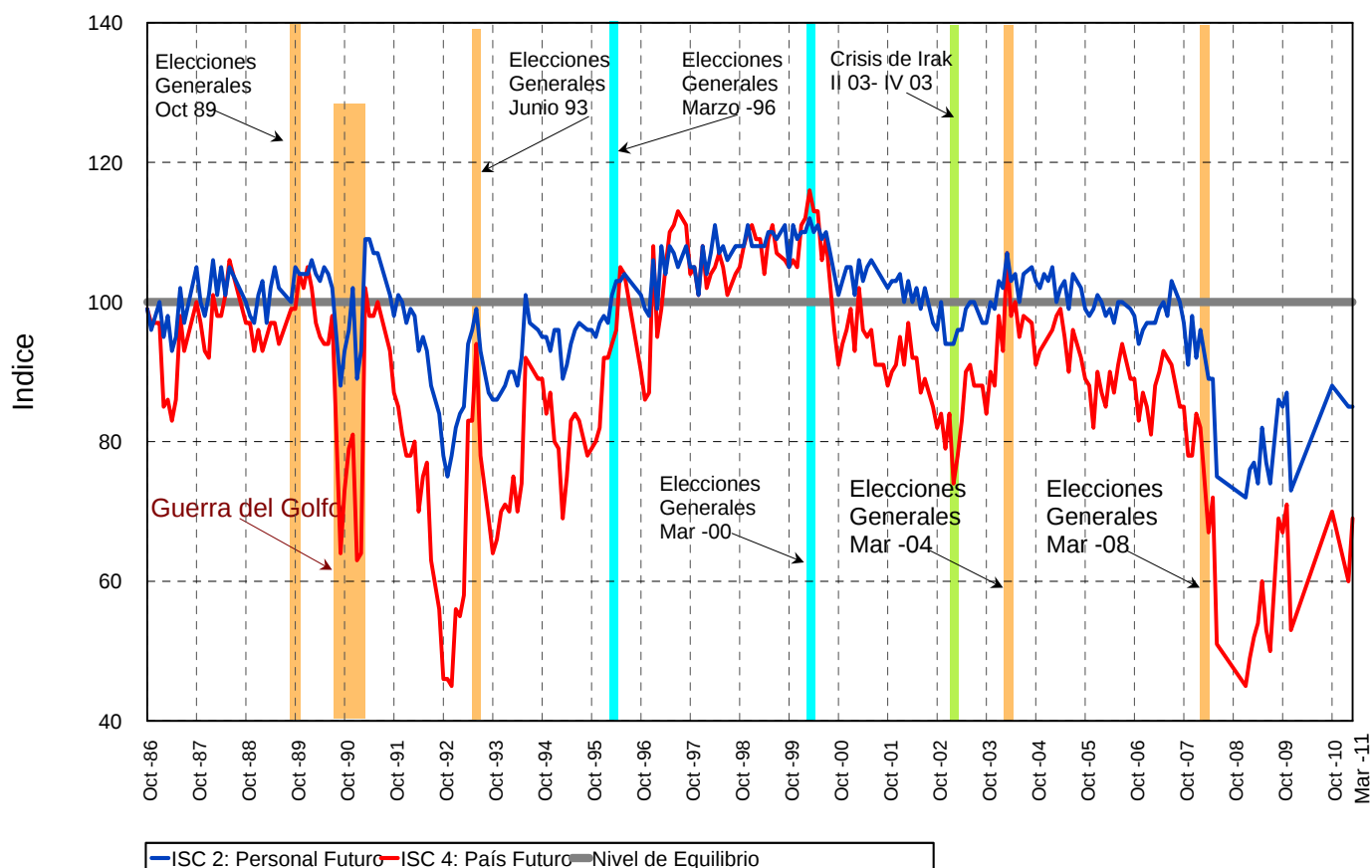
	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total ISCV	174	178	172	172	171	173	174	175	174	152	166
Edad:											
Menos de 30 años	180	182	177	183	178	179	179	181	186	166	171
30 a 49 años	172	176	168	168	172	171	171	172	170	149	168
50 a 64 años	170	180	169	167	167	170	173	170	165	148	164
65 y más años	177	179	178	170	167	170	173	177	178	147	158
Posición social:											
Baja	175	176	171	171	163	173	171	175	172	140	159
Media	172	179	172	171	174	170	174	172	173	155	169
Alta	181	183	175	176	177	182	196	180	186	165	174
Ideología:											
Izquierda	173	182	177	173	175	173	175	174	178	158	168
Centro	180	182	178	178	171	175	170	180	178	151	172
Derecha	176	170	163	171	163	170	176	176	163	148	158
Exposición a la Información:											
Baja	169	173	170	168	164	170	169	170	171	-	160
Media	177	184	175	175	176	178	177	178	174	-	173
Alta	181	184	174	177	180	169	180	180	185	-	164
Recuerdo de Voto:											
PP	176	177	168	172	165	175	177	176	167	150	163
PSOE	175	180	175	173	175	172	172	174	177	157	166
IU	171	166	157	163	171	171	166	171	159	130	171
UPD	200	160	160	200	167	175	154	200	175	142	150
Nac. CD	184	186	183	183	188	194	179	184	180	164	180
Nac. Izq.	192	200	192	175	190	200	165	193	200	180	180
Otros NP + B	168	173	193	190	181	186	178	175	174	141	167
No votó	170	173	169	164	165	164	169	173	180	151	170
NS/NC	170	185	171	168	172	177	184	173	169	149	159

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



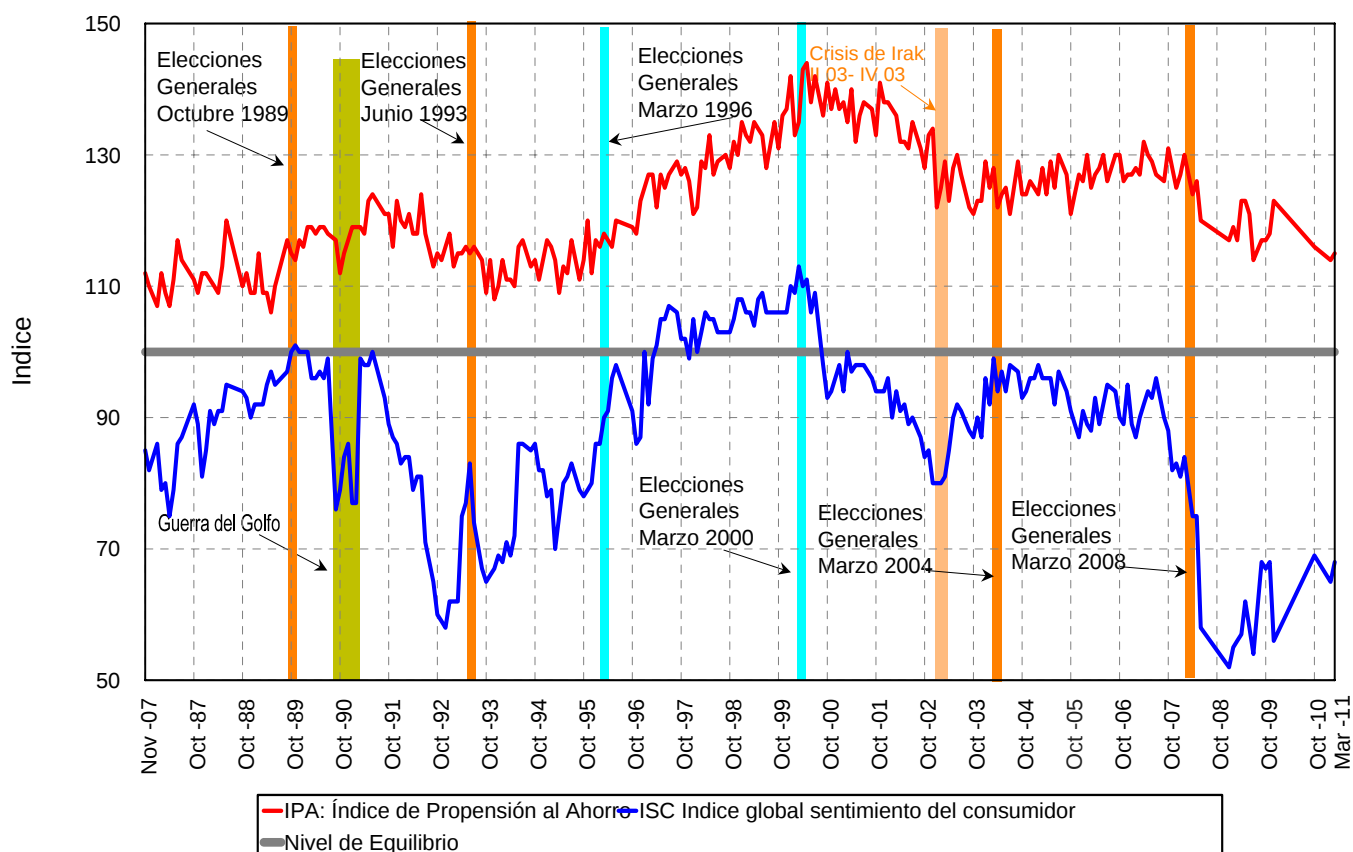
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

- ⇒ El cambio en la estructura ideológica de la población española que se presagiaba en 2009 parece haberse cumplido ahora, en los sondeos de febrero y marzo. En efecto, por tercera vez desde hace años la suma de los que se posicionan en el centro y la derecha (43%) supera significativamente a la proporción de los que se posicionan en la izquierda (37%).
- ⇒ El peso de la izquierda supera este mes el 50% solamente entre los votantes del PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP.

Religiosidad

- ⇒ Un 65% de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa (excepto los mayores de 65 años y los de derecha).
- ⇒ Pero más de un 20% de los mayores de 65 años y de los votantes del PP se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados, el 53% este mes, se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 11 puntos porcentuales (27% a 16%) a los que se sienten solo o más nacionalistas.
- ⇒ Más del 45% de los entrevistados en todos los segmentos sociales se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen. Solo los votantes a partidos nacionalistas de izquierda se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles, mientras que un 50% de los votantes de UPyD, un

37% de los de derecha, un 31% de los de alta posición social, un 30% de los de alta exposición a la información y un 30% de los votantes del PP; se consideran solo o más españoles que nacionalistas.

Recuerdo de voto

- ⇒ Este mes solo los votantes del PSOE y los de partidos nacionalistas de derecha muestran un recuerdo de voto superior al que realmente tuvieron en las elecciones de 2008, si bien las diferencias son pequeñas. Los demás partidos muestran un recuerdo de voto subestimado. Además, la proporción de entrevistados que afirman no haber votado es inferior (23,2%) a la que realmente no votó (26,2%).
- ⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, (y tan lógicos), sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años. Por eso el análisis del recuerdo de voto no solo es importante para entender el pasado, sino sobre todo para entender el futuro.
- ⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 13 por ciento ahora en marzo (igual que en febrero), y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, a la leve subestimación del voto en los demás partidos, así como a la sobre-estimación de voto PSOE y nacionalistas de centro y derecha.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

- ⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación). Todos los meses se utilizan dos escalas, una de cuatro ítems y otra de ocho.
- ⇒ El objetivo que los españoles consideran prioritario cuando tienen que elegir uno entre cuatro es el de la “lucha contra la subida de precios” (un ítem materialista que

indica que los españoles desean seguridad económica). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, se mantiene la preferencia por los ítems materialistas, destacando la preferencia por la seguridad económica que implica “la lucha contra la subida de precios”, sobre la seguridad personal que indica “mantener el orden en la nación”. Pero los dos ítems materialistas predominan claramente sobre los dos post-materialistas.

- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (28%), seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (25%), de manera que los dos ítems son materialistas. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, que “mantener una economía estable” sigue siendo el objetivo más deseado por 56% de la población, seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (47%), de “luchar contra la delincuencia” (38%) y de “tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España” (35%).
- ⇒ Los cuatro objetivos más citados este mes, por tanto, son “materialistas”, lo que confirma la creciente preocupación de los españoles por la seguridad económica y personal frente a otros objetivos más “post-materialistas”.
- ⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 28% este mes, uno de los valores más bajos alcanzado por este indicador desde el año 1989.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

- ⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.
- ⇒ La satisfacción predomina este mes en todos los segmentos sociales, con la única excepción de los votantes de IU.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	IV-09 (1103) %	V-09 (1101) %	VI-09 (1100) %	VII-09 (1103) %	IX-09 (1100) %	X-09 (1101) %	XI-09 (1215) %	XII-09 (1118) %	X-10 (1096) %	II-11 (1190) %	III-11 (1105) %
Extrema Izquierda	*	*	*	1	*	1	1	*	*	4	1
Izquierda	25	23	24	24	22	23	23	24	20	20	20
Centro Izquierda	17	20	18	17	17	15	15	17	17	14	16
Centro	23	23	25	25	25	23	23	23	26	25	25
Centro Derecha	9	6	8	7	7	7	7	9	10	16	9
Derecha	8	9	13	6	7	8	8	8	7	7	9
Extrema Derecha	*	*	*	*	*	*	0	*	*	1	*
NS/NC	17	19	13	19	20	22	22	18	19	13	20
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,5	3,6	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	3,6	3,7	3,6

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

MARZO 2011	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1105)	37	25	18	20
Edad:					
18 a 29 años	(255)	33	29	13	25
30 a 49 años	(406)	40	26	16	19
50 a 64 años	(214)	45	22	17	15
65 y más años	(230)	29	21	28	22
Posición Social:					
Baja	(356)	29	22	20	28
Media	(590)	39	26	17	18
Alta	(159)	45	28	18	9
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(172)	43	18	12	27
Tan nacionalista como español	(587)	38	27	16	19
Más español	(301)	33	26	25	17
Exposición a la Información:					
Baja	(471)	34	26	16	24
Media	(478)	37	24	21	18
Alta	(156)	46	24	16	14
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(219)	3	25	64	7
PSOE	(375)	75	16	2	7
IU-ICV	(21)	76	5	14	5
UPD	(6)	33	50	*	17
Nac. de CD	(43)	14	52	7	27
Nac. de Izq.	(10)	90	*	*	10
Otros NP y B	(30)	19	45	10	26
No Votó	(257)	24	29	12	35
NS/NC	(144)	14	31	8	47

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	12	13	11	11	13	13	11	12	14	14	11
Media	13	13	15	14	12	12	11	14	13	11	15
Baja	66	66	65	64	66	65	70	66	63	71	65
NS/NC	8	8	9	11	9	10	9	8	9	4	9
Media de Práctica Religiosa (IPR)	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	1,8	1,9	2,0	1,9	1,9

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

MARZO 2011	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/NC
TOTAL	(1105)	11	15	65	9
Edad:					
18 a 29 años	(255)	5	9	73	13
30 a 49 años	(406)	6	13	71	11
50 a 64 años	(214)	13	15	66	7
65 y más años	(230)	26	25	45	4
Posición Social:					
Baja	(356)	17	20	59	4
Media	(590)	9	12	68	11
Alta	(159)	4	13	70	14
Ideología:					
Izquierda	(408)	6	13	68	14
Centro	(275)	13	13	69	5
Derecha	(199)	18	27	49	6
Exposición a la Información:					
Baja	(471)	11	16	66	7
Media	(478)	12	13	66	9
Alta	(156)	9	16	60	15
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(219)	20	25	50	5
PSOE	(375)	7	15	68	10
IU-ICV	(21)	5	5	68	23
UPD	(6)	*	17	83	*
Nac. CD	(43)	14	5	75	7
Nac. Izda.	(10)	*	*	90	10
Otros NP + B	(30)	7	*	90	3
No Votó	(257)	7	8	73	12
Ns/Nc	(144)	18	17	56	8

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

Total	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	7	4	4	6	4	9	6	7	7	4	7
Más Nac. que español	13	11	8	11	13	8	11	13	8	8	9
Tan Nac. como español	52	55	57	57	53	54	53	52	52	57	53
Más español que Nac.	8	9	6	6	7	7	8	7	9	6	6
Sólo se siente español	18	20	21	16	20	17	19	18	20	20	21
NS/NC	2	2	3	2	3	4	3	2	4	4	4
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,3	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,2	3,3	3,3	3,3

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

MARZO 2011	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1105)	15	53	27	4
Edad:					
18 a 29 años	(255)	13	58	26	3
30 a 49 años	(406)	17	49	29	5
50 a 64 años	(214)	14	57	25	4
65 y más años	(230)	17	53	28	3
Posición Social:					
Baja	(356)	16	59	23	2
Media	(590)	16	51	29	5
Alta	(159)	14	48	31	6
Ideología:					
Izquierda	(408)	18	55	24	3
Centro	(275)	11	58	28	3
Derecha	(199)	11	48	37	4
Exposición a la Información:					
Baja	(471)	14	59	24	3
Media	(478)	18	49	29	4
Alta	(156)	15	48	30	7
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(219)	11	57	30	2
PSOE	(375)	12	57	28	3
IU-ICV	(21)	14	71	14	*
UPD	(6)	*	50	50	*
Nac. CD	(43)	61	27	5	7
Nac. Izda.	(10)	100	*	*	*
Otros NP + B	(30)	13	67	20	*
No Votó	(257)	14	52	27	7
Ns/Nc	(144)	17	47	31	6

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de III-08	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total Electores	(35.073.179)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	22,7	22,6	21,5	18,6	20,0	23,1	21,3	22,2	22,1	22,5	19,8
PSOE	32,2	40,6	37,4	35,3	38,5	34,0	31,5	36,8	36,9	34,3	30,3	34,0
IU-ICV	2,8	2,8	3,4	3,2	3,6	3,8	2,5	3,1	2,8	2,6	3,1	1,9
UPD	0,9	0,7	0,4	1,4	1,1	0,8	,7	1,0	,7	,7	1,0	,5
Nac. CD	3,6	2,8	3,3	3,2	3,3	3,1	1,5	1,5	2,7	1,8	2,8	3,9
Nac. Izda.	1,6	1,2	1,0	1,2	1,1	0,9	,9	1,7	1,2	1,1	1,3	,9
Otros NP + B	3,4	2,0	2,0	2,7	3,5	3,4	4,7	4,0	2,5	3,4	3,0	2,8
No Votó	26,2	16,1	19,2	19,1	17,5	21,8	22,3	19,0	18,8	23,3	22,9	23,2
Ns/Nc	-	11,1	10,6	12,4	12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6	13,0	13,0

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Diferencias en puntos											
Porcentuales:											
PP	-6,6	-6,7	-7,8	-10,7	-9,3	-6,2	-8,0	-7,1	-7,2	-6,8	-9,5
PSOE	+8,4	+5,2	+3,2	+6,3	1,8	-0,7	4,6	4,8	2,1	-1,9	1,8
IU-ICV	*	+0,6	+0,4	+0,8	1,0	-0,3	0,3	*	-0,2	0,3	-0,9
UPD	-0,1	-0,4	+0,5	+0,2	-0,1	-0,2	0,2	-0,1	-0,1	0,1	-0,3
Nac. CD	-0,8	-0,3	-0,4	-0,3	-0,5	-2,1	-2,1	-0,9	-1,8	-0,8	0,3
Nac. Izda.	-0,4	-0,6	-0,5	-0,6	-0,7	-0,7	0,1	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7
Otros NP + B	-1,5	-1,5	-0,7	*	-0,1	1,2	0,5	-1,0	*	-0,5	-0,7
No Votó	-10,0	-6,9	-7,1	-8,6	-4,3	-3,8	-7,2	-7,3	-2,8	-3,3	-2,9
Ns/Nc	+11,1	+10,6	+12,4	+12,9	12,2	12,7	11,6	12,2	10,6	13,0	13,0
Índice de Discrepancia	19,5	16,4	16,5	20,2	15,0	14,0	17,3	16,9	12,7	27,8	15,1
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-23	-23	-27	-37	-32	-21	-27	-24	-24	-23%	-33
PSOE	+26	+16	+10	+20	6	-2	14	15	7	-6%	6
IU-ICV	*	+23	+13	+30	36	-9	10	-1	-7	11%	-31
UPD	-17	-50	+60	+23	-6	-18	20	-16	-16	15%	-39
Nac. CD	-22	-8	-11	-9	-14	-57	-58	-24	-50	-22%	9
Nac. Izda.	-27	-38	-29	-34	-44	-45	3	-25	-32	-20%	-46
Otros NP + B	-43	-43	-21	*	-3	34	15	-28	-1	-14%	-21
No Votó	-38	-26	-27	-33	-17	-15	-28	-28	-11	-12%	-11

Cuadro 4.1.9.

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse
por Conseguir en los Próximos Diez Años**

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
MARZO 2011	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total	(1105)	(1105)	(1105)
- Mantener el orden en la nación.....	21	20	31
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	28	24	15
- Luchar contra la subida de los precios.....	40	33	13
* - Proteger la libertad de expresión.	10	19	21
- Ninguno.....	*	*	6
- NS/NC.....	2	3	13

2ª LISTA DE OBJETIVOS15			
MARZO 2011	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	(1105)	(1105)	(1105)
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	25	47	16
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	4	35	35
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	13	32	15
*- Proteger el medio ambiente.....	8	31	14
- Mantener una economía estable.....	28	56	9
- Luchar contra la delincuencia.....	12	38	17
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	6	25	24
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	3	13	21
- Ninguno.....	0	5	10
- NS/NC.....	1	5	38

* Ítems post-materialistas.

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total PM	30	26	33	28	28	29	28	30	28	23	28
Edad:											
18 a 29 años	41	31	39	34	36	33	33	41	36	33	32
30 a 49 años	33	28	36	29	31	33	34	33	29	21	32
50 a 64 años	21	27	33	28	22	32	26	21	25	21	26
65 y más años	21	17	21	21	17	17	15	21	22	17	18
Posición Social:											
Baja	25	22	24	21	19	21	23	26	22	12	18
Media	30	27	36	31	30	31	32	30	31	27	32
Alta	37	36	37	33	37	42	33	37	32	30	34
Ideología:											
Izquierda	36	33	37	35	31	30	32	36	37	29	36
Centro	24	23	32	26	25	27	25	24	24	22	22
Derecha	18	20	23	19	22	21	22	18	20	19	21
Exposición a la Información:											
Baja	25	20	25	21	22	23	22	25	21	*	21
Media	32	30	39	31	30	34	32	32	33	*	31
Alta	37	40	41	41	36	42	41	37	39	*	38

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
		%	%	%	%	%	%	%	%	-	%
Muy Satisfecho	26	29	30	27	21	25	23	26	28	-	25
Algo Satisfecho	62	62	61	61	62	62	65	63	58	-	60
Nada Satisfecho	8	6	6	8	11	9	8	8	9	-	10
NS/NC	4	3	3	5	5	4	5	4	4	-	6
ISUE	118	122	124	118	110	115	115	118	118	-	115

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2011	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1105)	10	60	25	5	115
Edad:						
18 a 29 años	(255)	8	60	29	4	121
30 a 49 años	(406)	11	64	22	3	112
50 a 64 años	(214)	11	58	27	4	116
65 y más años	(230)	10	54	23	13	113
Posición Social:						
Baja	(356)	10	61	17	11	107
Media	(590)	11	59	27	3	116
Alta	(159)	7	57	34	2	127
Ideología:						
Izquierda	(408)	8	64	25	4	117
Centro	(275)	10	65	22	3	112
Derecha	(199)	13	51	30	6	118
Exposición a la Información:						
Baja	(471)	11	65	16	9	105
Media	(478)	10	58	28	4	118
Alta	(156)	7	50	41	2	134
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(172)	15	64	16	6	101
Tan nacionalista como español	(587)	9	61	25	5	117
Más español	(301)	11	57	26	5	115
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(219)	12	56	28	4	116
PSOE	(375)	5	63	28	4	123
IU-ICV	(21)	23	68	9	*	86
UPD	(6)	17	33	50	*	133
Nac. CD	(43)	12	77	12	*	100
Nac. Izda.	(10)	10	70	10	10	100
Otros NP + B	(30)	20	47	30	3	110
No Votó	(257)	13	57	22	7	109
Ns/Nc	(144)	10	59	20	10	110

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se ha preguntado por los Partidos Políticos, las centrales nucleares, los programas informativos de TV, las Cajas de Ahorro y el CNI.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados (98% a 100%) conoce este mes a las cuatro instituciones fijas (La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y entre el 95% y el 100% conocen también al resto de las instituciones. La única excepción es el CNI, conocido solo por un 49%, lo cual parece en cierto modo lógico, dada la naturaleza intencionadamente secreta de sus actividades.
- ⇒ Más del 88% de los entrevistados opinan (valoran a) este mes no solo sobre las cuatro instituciones fijas, sino sobre todas las demás instituciones, excepto el CNI, sobre el que opinan solo un 38% de los entrevistados.
- ⇒ Solo cuatro instituciones son valoradas este mes por encima de los 5 puntos: las Fuerzas Armadas (6,3 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), los Programas Informativos de TV (6,0), La Corona (5,4 puntos) y el CNI (5,3). El ranking de las demás instituciones es el siguiente: Cajas de Ahorros (4,9 puntos), los Bancos (4,0) el Gobierno de la Nación (3,5), las Centrales Nucleares (3,1) y los Partidos Políticos (2,9 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ Las instituciones que tienen este mes una imagen significativamente controvertida, es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que la valoran más alto o más bajo que la media, son las siguientes: las Centrales Nucleares (85%), los Partidos Políticos (80%) y el Gobierno de la Nación (73%).
- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (abril 2009 a marzo de 2011) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: Fuerzas Armadas, Guardia Civil, Médicos, Constitución, los Programas Informativos de TV, ONCE, Universidades y las PYME. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Bancos, el Gobierno de la Nación,

los Partidos Políticos, el Congreso de los Diputados, los Sindicatos, la Iglesia Católica, los Tribunales de Justicia, los Políticos, la Prensa, las Centrales Nucleares, la Televisión Española y las grandes empresas. Y el nuevo Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.

- ⇒ Todas las instituciones este mes son mejor valoradas por los mayores de 65 años, excepto el CNI y las Centrales Nucleares, mejor valorados por los menores de 30 años, y el Gobierno de España, mejor valorado por los de 50 a 64 años. Todas las instituciones son mejor valoradas por los de baja posición social, excepto las Centrales Nucleares, mejor valoradas por los de alta posición social. Pero las mayores diferencias son las que se encuentran según la ideología y el voto a partidos políticos.
- ⇒ Las Cajas de Ahorro, los Bancos, las Fuerzas Armadas, La Corona y las Centrales Nucleares, reciben su mejor valoración entre los votantes del PP, mientras que el Gobierno de España la reciben entre los votantes del PSOE. El CNI la recibe de los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha. Y los Partidos Políticos la reciben de los votantes del PP y del PSOE.
- ⇒ Pero además debe resaltarse que los votantes del PP asignan sus valoraciones más altas (superiores a 6 puntos) a las Fuerzas Armadas y a La Corona, mientras que los votantes del PSOE asignan sus valoraciones más altas (superiores a 6 puntos) solo a los Programas Informativos de TV y a las Fuerzas Armadas (lo cual es muy significativo, pues ni siquiera valoran con esa puntuación a su Gobierno de España). Los votantes de IU valoran por encima de los 6 puntos solamente a los Programas Informativos de TV.
- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha recuperado solo puntos de los 10 perdidos el mes pasado. No obstante, el índice todavía se encuentra por encima del nivel de equilibrio, y en casi todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, con las excepciones este mes de los votantes de IU y de otros partidos no parlamentarios.
- ⇒ La Satisfacción con el Gobierno es también una de las más bajas desde que el PSOE llegó al poder en las elecciones de 2004, muy por debajo del nivel de equilibrio, con

amplio predominio de los insatisfechos sobre los satisfechos en todos los segmentos sociales, incluso entre los de izquierda y los votantes del PSOE. Nunca se había visto una situación tan crítica con el Gobierno de España, hasta entre sus propios votantes. No obstante la valoración es un poco menos mala que en febrero.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Las Fuerzas Armadas	100	100	100	100	100	100	100	100	99	99	100
Los Bancos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	99	100
El Tribunal Constitucional	98	-	94	94	-	-	-	98	92	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	100	-	-	-	-	96	99	99	99
El Defensor del Pueblo	-	-	95	-	-	-	-	-	92	-	-
El Senado	-	-	97	-	-	-	-	-	96	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	98	-	-	-	-	-	96	97	-
Los Sindicatos	-	-	99	-	99	-	-	97	99	97	-
La Iglesia Católica	-	-	100	-	-	-	-	-	100	99	-
Las Organiz. Empresariales	-	-	97	-	-	-	-	-	93	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	100	-	-	-	-	-	100	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	100	-	-	-	-	-	99	-
La Guardia Civil	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	99	-	-	-	-	99	-
Los Políticos	-	-	-	100	100	-	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	100	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La Unión Europea	100	-	-	-	-	-	100	100	-	97	-
La OTAN	96	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
La ONU	97	-	-	-	-	-	99	-	-	100	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
ONCE	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
Los Militares	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
El CNI	-	-	-	-	-	-	-	-	44	75	49
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	90	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	100	-	-	-	-	-	-	-	98	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	100
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	99	-	-	-	98	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-

=

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Las Fuerzas Armadas	94	93	96	96	92	93	92	94	84	97	89
Los Bancos	97	98	97	97	95	96	95	96	86	98	94
El Gobierno de la Nación	97	98	98	98	96	97	96	97	87	99	96
La Corona	96	96	97	97	95	95	94	96	86	97	95
El Tribunal Constitucional	88	-	82	82	-	-	-	88	70	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	95	-	-	-	-	86	84	98	94
El Defensor del Pueblo	-	-	86	-	-	-	-	-	74	-	-
El Senado	-	-	89	-	-	-	-	-	79	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	90	-	-	-	-	-	80	95	-
Los Sindicatos	-	-	91	-	89	-	-	86	83	96	-
La Iglesia Católica	-	-	97	-	-	-	-	-	86	98	-
Las Organiz. Empresariales	-	-	83	-	-	-	-	-	73	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	98	-	-	-	-	-	87	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	97	-	-	-	-	-	99	-
La Guardia Civil	-	-	-	98	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	91	-	-	-	-	98	-
Los Políticos	-	-	-	98	95	-	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	94	-	-	-	-	-	-	93	-	-	-
La Unión Europea	94	-	-	-	-	-	90	94	-	95	-
La OTAN	86	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-
La ONU	86	-	-	-	-	-	85	-	-	100	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	88
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
ONCE	-	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-
Los Militares	-	-	-	-	93	-	-	-	-	-	-
El CNI	-	-	-	-	-	-	-	-	27	70	38
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	73	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	96	-	-	-	-	-	-	-	96	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	60	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	96	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-	93
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	93	-	-	-	97	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Las Fuerzas Armadas	6,2	6,3	5,8	6,5	5,8	6,1	5,9	6,2	5,6	4,9	6,3
Los Bancos	4,2	4,5	4,1	4,1	3,9	3,6	3,6	4,2	3,4	2,6	4,0
El Gobierno de la Nación	4,6	4,5	4,1	4,1	4,0	3,9	4,2	4,6	3,1	3,1	3,5
La Corona	5,8	6,1	5,8	5,9	5,5	5,5	5,5	5,8	5,1	5,6	5,4
El Tribunal Constitucional	5,5	-	5,2	5,1	-	-	-	5,4	4,7	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	3,7	-	-	-	-	5,1	3,1	2,9	2,9
El Defensor del Pueblo	-	-	5,4	-	-	-	-	-	4,9	-	-
El Senado	-	-	4,7	-	-	-	-	-	4,1	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	4,6	-	-	-	-	-	4,0	4,0	-
Los Sindicatos	-	-	4,2	-	4,2	-	-	5,6	3,3	3,1	-
La Iglesia Católica	-	-	4,1	-	-	-	-	-	3,8	3,4	-
Las Organiz. Empresariales	-	-	4,7	-	-	-	-	-	4,0	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	5,0	-	-	-	-	-	4,6	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	6,3	-	-	-	-	-	5,3	-
La Guardia Civil	-	-	-	6,4	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-	4,4	-
Los Políticos	-	-	-	3,3	3,2	-	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	7,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	6,3	-	-	-	-	-	-	6,3	-	-	-
La Unión Europea	5,7	-	-	-	-	-	5,8	5,7	-	4,9	-
La OTAN	5,0	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-
La ONU	5,6	-	-	-	-	-	5,3	-	-	4,4	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,1
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,0
ONCE	-	-	-	7,2	-	-	-	-	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-
Los Militares	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-
El CNI	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	3,7	5,3
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	5,4	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	3,6	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	5,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	6,0	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-	4,9
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	3,8	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	4,5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,7	-

Cuadro 4.2.4.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales (Desviación Opinática, (s/x)100)

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Las Fuerzas Armadas	38	36	40	37	41	40	40	38	40	60	39
Los Bancos	51	53	51	58	59	63	63	51	68	97	57
El Gobierno de la Nación	56	59	64	64	67	70	63	56	82	82	73
La Corona	50	46	50	50	52	54	54	49	55	53	55
El Tribunal Constitucional	38	-	42	42	-	-	-	38	46	-	-
El Tribunal Supremo	-	-	-	-	47	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	60	-	-	-	-	43	70	80	80
El Defensor del Pueblo	-	-	40	-	-	-	-	-	47	-	-
El Senado	-	-	46	-	-	-	-	-	50	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	47	-	-	-	-	-	54	64	-
Los Sindicatos	-	-	59	-	58	-	-	36	77	82	-
La Iglesia Católica	-	-	73	-	-	-	-	-	76	91	-
Las Organiz. Empresariales	-	-	45	-	-	-	-	-	56	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	51	-	-	-	-	-	55	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	38	-	-	-	-	-	50	-
La Guardia Civil	-	-	-	40	-	-	-	-	-	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	-	52	-	-	-	-	61	-
Los Políticos	-	-	-	70	70	-	-	-	-	-	-
Los Médicos	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Constitución	33	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-
La Unión Europea	33	-	-	-	-	-	32	33	-	50	-
La OTAN	43	-	-	-	-	-	42	-	-	-	-
La ONU	36	-	-	-	-	-	36	-	-	65	-
La Prensa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-
Las centrales nucleares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85
Los programas informativos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35
ONCE	-	-	-	28	-	-	-	-	-	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	-	-	63	-
Las Universidades	-	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-
Los Militares	-	-	-	-	46	-	-	-	-	-	-
El CNI	-	-	-	-	-	-	-	-	39	71	44
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Los Funcionarios	-	39	-	-	-	-	-	-	-	61	-
El Sistema Electoral español	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-
La Policía Municipal	-	38	-	-	-	-	-	-	-	-	-
La Policía Autonómica	-	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las PYME	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
Las Cajas de Ahorro	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-	44
Las grandes empresas	-	-	-	-	-	48	-	-	-	71	-
El Debate sobre el Estado de la Nación	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Las organizaciones ecologistas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47	-
Las organizaciones feministas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	56	-
Las ONGs	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44	-

Cuadro 4.2.5.

Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales ABRIL 2009- MARZO 2011

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	Alta (+6,0)	Media (4,5-6,0)	Baja (-4,5)
Alto >=85	Las Fuerzas Armadas La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Los programas informativos ONCE Las Universidades Las PYME	La Corona El Tribunal Supremo Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Unión Europea La OTAN La ONU Los Militares Los Funcionarios El Sistema Electoral español La Policía Municipal Las Cajas de Ahorro Las organizaciones ecologistas Las organizaciones feministas Las ONGs	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos La Prensa Las centrales nucleares La Televisión Española Las grandes empresas
Medio 70-85		El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	El Senado Las Organiz. Empresariales El Fiscal del Estado
Bajo <70		El CNI	El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
ABRIL 2009- MARZO 2011**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	Alta >=65	Media 50-65	Baja<50
Alto >=85	El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos Las centrales nucleares	Los Bancos La Corona El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Su Ayuntamiento Los Tribunales de Justicia La Prensa La Televisión Española Los Funcionarios Las grandes empresas Las organizaciones feministas	Las Fuerzas Armadas El Tribunal Supremo La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Los programas informativos ONCE Las Universidades Los Militares El Sistema Electoral español La Policía Municipal Las PYME Las Cajas de Ahorro Las organizaciones ecologistas Las ONGs
Medio 70-85		Las Organiz. Empresariales El Fiscal del Estado El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo El Senado El Con. Sup. del Poder Judicial La Policía Autonómica
Bajo<70	El nuevo Estatuto de Cataluña	El CNI	

Cuadro 4.2.7.

Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
ABRIL 2009- MARZO 2011

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	Alta >=65	Media 50-65	Baja<50
Alta (+6,0)			Las Fuerzas Armadas La Guardia Civil Los Médicos La Constitución Los programas informativos ONCE Las Universidades Las PYME
Media (4,5-6,0)		La Corona Su Ayuntamiento El CNI Los Funcionarios El Debate sobre el Estado de la Nación Las organizaciones feministas	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo La Policía Nacional La Unión Europea La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial Los Militares El Sistema Electoral español La Policía Municipal La Policía Autonómica Las Cajas de Ahorro Las organizaciones ecologistas Las ONGs
Baja (-4,5)	El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Políticos Las centrales nucleares El nuevo Estatuto de Cataluña	Los Bancos El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organiz. Empresariales Los Tribunales de Justicia La Prensa La Televisión Española El Fiscal del Estado Las grandes empresas	El Senado

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2011	TOTAL	Las Cajas de Ahorro	Los programas informativos de TV	Las Fuerzas Armadas	Los Bancos	CNI
TOTAL	(1105)	4,9	6,0	6,3	4,0	5,3
Edad:						
18 a 29 años	(255)	4,9	6,1	6,2	4,3	5,7
30 a 49 años	(406)	4,7	5,9	6,0	3,8	5,2
50 a 64 años	(214)	5,1	6,1	6,3	3,9	5,2
65 y más años	(230)	5,1	6,2	6,8	4,3	5,1
Posición Social:						
Baja	(356)	4,9	6,1	6,5	4,2	5,4
Media	(590)	4,9	6,1	6,2	4,0	5,3
Alta	(159)	4,8	5,8	6,0	3,8	5,2
Ideología:						
Izquierda	(408)	4,9	6,2	6,0	3,9	5,3
Centro	(275)	4,8	5,9	6,2	4,2	5,4
Derecha	(199)	5,2	6,2	7,2	4,4	5,3
Exposición a la Información:						
Baja	(471)	4,9	6,1	6,4	4,1	5,2
Media	(478)	5,0	6,1	6,2	4,0	5,3
Alta	(156)	4,8	5,8	6,0	3,8	5,4
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(219)	5,4	6,2	7,2	4,6	5,5
PSOE	(375)	5,0	6,2	6,3	4,0	5,6
IU-ICV	(21)	3,9	6,8	5,2	3,2	4,4
UPD	(6)	3,7	5,3	6,2	3,4	4,8
Nac. CD	(43)	4,8	5,3	5,1	3,7	5,9
Nac. Izda.	(10)	4,3	5,5	2,3	2,7	3,2
Otros NP + B	(30)	4,0	5,0	6,4	2,8	4,9
No Votó	(257)	4,6	5,9	5,9	3,8	4,9
Ns/Nc	(144)	4,7	5,9	5,9	4,0	5,2

Cuadro 4.2.8. (Cont.)

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2011	TOTAL	El Gobierno de España	La Corona	Las centrales nucleares	Los partidos políticos
TOTAL	(1105)	3,5	5,4	3,1	2,9
Edad:					
18 a 29 años	(255)	3,6	5,3	3,2	2,9
30 a 49 años	(406)	3,3	4,9	3,2	2,7
50 a 64 años	(214)	3,9	5,6	3,2	2,9
65 y más años	(230)	3,7	6,6	3,0	3,2
Posición Social:					
Baja	(356)	3,6	6,0	2,9	3,1
Media	(590)	3,5	5,3	3,1	2,7
Alta	(159)	3,6	5,0	3,7	2,9
Ideología:					
Izquierda	(408)	4,6	5,2	2,9	3,1
Centro	(275)	3,1	5,4	3,2	2,9
Derecha	(199)	2,3	6,3	4,2	3,1
Exposición a la Información:					
Baja	(471)	3,7	5,7	3,2	3,1
Media	(478)	3,4	5,3	3,1	2,7
Alta	(156)	3,5	5,1	3,2	2,7
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(219)	2,3	6,6	4,2	3,2
PSOE	(375)	4,8	5,6	2,9	3,2
IU-ICV	(21)	3,1	3,7	0,8	2,9
UPD	(6)	3,1	4,9	2,1	3,0
Nac. CD	(43)	3,5	4,5	2,6	2,4
Nac. Izda.	(10)	4,0	1,1	1,0	1,3
Otros NP + B	(30)	2,2	3,9	2,3	1,8
No Votó	(257)	3,1	5,0	3,2	2,6
Ns/Nc	(144)	3,4	5,4	3,1	2,5

Cuadro 4.2.9.

Ranking de Notoriedad ABRIL 2009- MARZO 2011

1	Los Médicos	99
2	La Televisión Española	99
3	La Policía Nacional	98
4	La Guardia Civil	98
5	La Prensa	98
6	Los Políticos	97
7	El Gobierno de la Nación	96
8	Los programas informativos	96
9	Las Universidades	96
10	Los Funcionarios	96
11	La Policía Municipal	96
12	Las ONGs	96
13	La Corona	95
14	Los Bancos	95
15	Los Tribunales de Justicia	95
16	ONCE	95
17	Las grandes empresas	95
18	La Iglesia Católica	94
19	La Constitución	94
20	Las PYME	94
21	Las organizaciones ecologistas	94
22	Las Fuerzas Armadas	93
23	Su Ayuntamiento	93
24	La Unión Europea	93
25	Los Militares	93
26	Las Cajas de Ahorro	93
27	Las organizaciones feministas	92
28	Los Partidos Políticos	91
29	La ONU	90
30	Los Sindicatos	89
31	El Congreso de los Diputados	88
32	Las centrales nucleares	88
33	El Sistema Electoral español	87
34	El Tribunal Supremo	85
35	La OTAN	85
36	El Senado	84
37	El Tribunal Constitucional	82
38	El Con. Sup. del Poder Judicial	82
39	El Defensor del Pueblo	80
40	Las Organiz. Empresariales	78
41	La Policía Autonómica	74
42	El Fiscal del Estado	73
43	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
44	El nuevo Estatuto de Cataluña	60
45	El CNI	45

Cuadro 4.2.10.

**Ranking de Valoración
ABRIL 2009- MARZO 2011**

1	Los Médicos	7,3
2	ONCE	7,2
3	La Guardia Civil	6,4
4	La Constitución	6,3
5	Las Universidades	6,3
6	Las Fuerzas Armadas	6,0
7	Los programas informativos	6,0
8	Las PYME	6,0
9	La Policía Nacional	5,8
10	La Policía Municipal	5,8
11	La Policía Autonómica	5,8
12	Las ONGs	5,7
13	La Corona	5,6
14	La Unión Europea	5,5
15	Los Militares	5,3
16	Las organizaciones ecologistas	5,3
17	El Tribunal Constitucional	5,2
18	El Defensor del Pueblo	5,1
19	La ONU	5,1
20	El Sistema Electoral español	5,1
21	La OTAN	5,0
22	El Tribunal Supremo	4,8
23	Su Ayuntamiento	4,8
24	El CNI	4,8
25	Los Funcionarios	4,8
26	Las organizaciones feministas	4,8
27	Las Cajas de Ahorro	4,6
28	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,5
29	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
30	El Senado	4,4
31	Las Organiz. Empresariales	4,4
32	Los Tribunales de Justicia	4,4
33	El Fiscal del Estado	4,4
34	El Congreso de los Diputados	4,2
35	Las grandes empresas	4,2
36	Los Sindicatos	4,1
37	El Gobierno de la Nación	4,0
38	La Prensa	4,0
39	Los Bancos	3,8
40	La Iglesia Católica	3,8
41	La Televisión Española	3,8
42	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,6
43	Los Partidos Políticos	3,5
44	Los Políticos	3,3
45	Las centrales nucleares	3,1

Cuadro 4.2.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
ABRIL 2009- MARZO 2011**

1	Los Médicos	25
2	ONCE	28
3	La Constitución	33
4	Las PYME	33
5	Los programas informativos	35
6	La Unión Europea	37
7	Las Universidades	38
8	La Policía Municipal	38
9	La Guardia Civil	40
10	La Policía Autonómica	40
11	Las Fuerzas Armadas	41
12	El Tribunal Constitucional	41
13	La OTAN	43
14	El Defensor del Pueblo	44
15	La Policía Nacional	44
16	El Sistema Electoral español	44
17	Las ONGs	44
18	La ONU	46
19	Los Militares	46
20	El Tribunal Supremo	47
21	Las organizaciones ecologistas	47
22	El Senado	48
23	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
24	Las Cajas de Ahorro	48
25	El Fiscal del Estado	50
26	Los Funcionarios	50
27	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
28	Las Organiz. Empresariales	51
29	El CNI	51
30	La Corona	52
31	Su Ayuntamiento	53
32	El Congreso de los Diputados	55
33	Los Tribunales de Justicia	56
34	Las organizaciones feministas	56
35	Las grandes empresas	59
36	La Prensa	60
37	Los Bancos	61
38	Los Sindicatos	62
39	La Televisión Española	63
40	El Gobierno de la Nación	67
41	Los Partidos Políticos	67
42	Los Políticos	70
43	El nuevo Estatuto de Cataluña	70
44	La Iglesia Católica	80
45	Las centrales nucleares	85

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	4	2	4	3	2	4	4	3	3	4	4
Satisfecho	62	65	61	59	58	55	55	63	53	46	47
Indiferente	12	11	12	12	14	15	15	12	15	14	16
Insatisfecho	17	17	18	20	19	19	20	16	23	24	24
Muy Insatisfecho	5	4	3	4	4	6	6	5	5	9	7
NS/NC	1	2	2	2	3	2	1	1	2	4	2
ISD	145	146	144	137	137	134	132	145	128	118	120

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total ISD	145	146	144	137	137	134	132	145	128	118	120
Edad											
18 a 29 años	139	147	143	135	143	135	131	140	129	121	122
30 a 49 años	145	141	142	134	139	132	130	145	125	116	120
50 a 64 años	141	149	148	145	134	136	130	141	122	115	119
65 y más años	155	151	143	139	131	134	138	155	140	120	121
Posición Social											
Baja	151	146	142	145	129	138	133	151	138	117	118
Media	140	144	142	136	143	130	131	140	123	114	121
Alta	149	151	154	126	134	139	146	149	128	129	121
Ideología											
Izquierda	146	158	152	144	149	141	145	146	141	127	124
Centro	155	142	148	138	137	136	124	156	130	117	138
Derecha	140	125	128	122	117	124	113	139	118	112	104
Exposición a la Información:											
Alta	143	143	142	137	138	136	134	143	132	100	122
Media	147	150	147	136	135	132	134	148	127	100	120
Baja	144	147	141	141	143	131	119	144	122	100	116
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	143	140	139	133	128	132	114	142	119	117	116
PSOE	160	161	159	151	156	149	158	158	134	139	138
IU-ICV	116	121	151	131	136	111	87	116	117	89	64
UPD	113	200	138	150	89	163	154	113	125	158	150
Nac. CD	152	116	125	125	138	141	100	152	140	85	132
Nac. de Izda.	115	164	138	83	90	90	75	121	125	67	100
Otros NP +B	105	110	117	113	86	124	96	115	134	94	87
No Votó	127	127	132	121	127	119	123	135	124	105	114

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	2	2	1	2	1	2	2	2	1	1	1
Algo Satisfecho	33	30	27	30	26	24	27	33	16	16	18
Indiferente	13	14	15	15	17	13	15	13	13	13	12
Algo Insatisfecho	30	33	35	30	28	29	32	30	35	33	37
Muy Insatisfecho	22	21	19	23	26	30	23	22	35	37	31
NS/NC	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1
ISG	83	78	73	80	72	67	73	83	47	47	51

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total ISG	83	78	73	80	72	67	73	83	47	47	51
Edad:											
- 30 años	90	77	77	78	78	65	66	88	39	50	53
30-49 años	73	72	63	69	68	59	65	73	46	41	46
50-64 años	81	93	77	84	70	64	78	81	40	47	47
65 y más años	98	78	83	97	80	86	92	97	67	56	63
Posición Social											
Baja	91	76	82	86	73	72	75	92	57	48	54
Media	79	78	69	78	73	62	72	79	45	45	51
Alta	79	86	69	73	69	72	75	78	40	52	49
Ideología											
Izquierda	119	122	109	116	109	104	111	119	72	70	80
Centro	64	40	61	66	55	48	50	64	36	44	36
Derecha	23	27	24	20	23	23	16	23	18	21	21
Exposición a la Información:											
Alta	84	78	76	87	76	70	76	84	53	-	54
Media	77	78	71	72	73	62	71	76	43	-	47
Baja	98	81	73	76	59	71	66	98	41	-	56
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	20	17	26	29	20	21	20	21	18	17	19
PSOE	137	135	116	128	124	117	126	134	73	80	88
IU-ICV	71	77	74	80	79	89	61	71	52	35	32
UPD	13	80	50	50	22	50	54	13	13	67	50
Nac. CD	90	49	53	56	56	29	42	90	0	36	44
Nac. de Izda.	38	73	75	108	50	70	43	43	67	27	70
Otros NP +B	36	32	37	55	38	37	39	29	34	28	33
No Votó	54	58	69	55	53	50	58	70	44	41	36

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Además se ha preguntado por algunos líderes del PSOE como Pérez Rubalcaba, Manuel Chaves y Trinidad Jiménez, y por líderes internacionales como Barak Obama, Angela Merkel y Nicolás Sarkozy. Y por los seis miembros de la Familia Real, como el mes pasado.
- ⇒ La gran mayoría de estos líderes son conocidos por la totalidad de los entrevistados, y en todo caso por más del 85%, excepto Angela Merkel (81%), Trinidad Jiménez (79%), Rosa Díez (69%) y Cayo Lara (52%).
- ⇒ Más del 85% de los entrevistados opinan sobre los líderes fijos, sobre los miembros de la Familia Real, y sobre Obama, mientras que más del 70% opinan sobre Chaves y Sarkozy, más del 60% sobre Jiménez y Merkel, más del 50% sobre Rosa Díez, y solo el 41% opina sobre Cayo Lara.
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, la valoración más alta recae sobre el Rey Juan Carlos (7,0 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), seguido por la Reina Sofía (6,9), el Príncipe Felipe (6,5), la Princesa Letizia (5,9), la Infanta Cristina (5,7), la Infanta Elena y Barak Obama (5,6), Angela Merkel (5,0), Felipe González (4,9), Rosa Díez y Nicolás Sarkozy (4,3 en ambos casos), Trinidad Jiménez (4,0), Cayo Lara (3,6), José Luis Rodríguez Zapatero (3,5), Mariano Rajoy (3,4), y Jose M^a Aznar (3,3 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ En cuanto a la dispersión opinática, Aznar, Rodríguez Zapatero, Chaves y Rajoy son los únicos con una imagen realmente controvertida.
- ⇒ Tomando en cuenta los datos desde abril 2009 hasta marzo de 2010, los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la

Reina Sofía, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, la Infanta Cristina, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Jose Luis Rodríguez Zapatero, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Ana Botella, Manuel Chaves y M^a Teresa Fernández de la Vega.

- ⇒ Todos los líderes reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años, excepto Cayo Lara y Barak Obama, que la reciben de los menores de 30 años. Cada líder político recibe su mejor valoración entre los votantes a su partido.
- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería: Rosa Díez (7,0 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), Felipe González (6,4), Aznar (6,3), Rajoy (6,1), Cayo Lara (6,15,4), Rodríguez Zapatero (5,1), Trinidad Jiménez (5,0) y Manuel Chaves (4,3 puntos en la escala de 0 a 10 puntos). Como es lógico, no se incluye aquí ni a los miembros de la Familia Real ni a los líderes extranjeros por no pertenecer a ningún partido.
- ⇒ Debe resaltarse que Felipe González obtiene siempre una valoración más alta que Rodríguez Zapatero tanto en el conjunto de la muestra como entre los votantes del PSOE. De manera similar, Aznar recibe habitualmente una valoración significativamente más alta que Rajoy entre los votantes del PP, y en el conjunto de la muestra.
- ⇒ Pero es también de destacar la baja valoración que recibe Rodríguez Zapatero este mes, incluso entre sus propios votantes. Este dato representa la mejor demostración del nivel en que se encuentra la popularidad del Presidente del Gobierno Español.

Cuadro 4.3.1.
Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Felipe González	99	100	99	99	100	99	99	99	99	99	98
José M ^a Aznar	100	99	100	100	100	100	100	100	99	100	100
José L. Rodríguez Zapatero	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Príncipe Felipe	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-	100
Princesa Letizia	100	-	-	-	-	-	100	-	100	-	100
Infanta Cristina	-	-	-	-	99	-	-	-	100	-	100
Infanta Elena	-	-	-	-	-	99	-	-	100	-	100
El Rey Juan Carlos	-	-	100	-	-	-	-	-	100	100	100
Esperanza Aguirre	-	94	-	-	-	-	-	-	93	-	-
Mariano Rajoy	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	99	100	-	100
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	-	-	92	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	66	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	83	-	-	-	88	-	-
Rosa Díez	70	71	71	71	73	71	74	69	77	70	69
Ana Mato	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	76	-	-
Nicolas Sarkozy	87	-	-	-	-	-	-	-	91	-	90
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89
Bibiana Aído	-	-	54	-	-	-	-	-	67	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	78	-	-	-	82	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	52	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	65	-	-	-	-
Cayo Lara	45	45	45	33	57	51	54	44	56	57	52
Francisco Camps	-	-	-	65	-	84	-	-	85	-	-
Patxi López	-	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	87	61	-	-
Vladimir Putin	82	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	95	-	-	-	-	-	-	95	96	-	96
Angela Merkel	77	-	-	-	-	-	-	-	79	-	81
M ^a Dolores de Cospedal	-	60	-	-	-	-	-	-	76	-	-
Rosa Aguilar	-	61	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	64	-	-	-	-	-	-	81	-	79
Leire Pajín	-	58	-	-	75	-	-	82	76	-	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	78	-	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	89	-	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-	-

Cuadro 4.3.2.

Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Felipe González	94	92	92	92	91	91	90	94	81	87	90
José M ^a Aznar	96	94	95	94	94	94	93	96	84	92	94
José L. Rodríguez Zapatero	98	95	96	95	95	95	95	97	86	93	95
Príncipe Felipe	-	-	-	94	-	-	-	-	84	-	93
Princesa Letizia	92	-	-	-	-	-	90	-	84	-	92
Infanta Cristina	-	-	-	-	90	-	-	-	82	-	91
Infanta Elena	-	-	-	-	-	89	-	-	82	-	91
El Rey Juan Carlos	-	-	96	-	-	-	-	-	85	92	94
Esperanza Aguirre	-	84	-	-	-	-	-	-	75	-	-
Mariano Rajoy	7	95	96	95	94	94	94	96	86	91	95
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	92	84	-	94
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	-	-	74	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	70	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	81	-	-	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	64	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	51	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	73	-	-	-	69	-	-
Rosa Díez	59	58	59	60	59	59	59	58	56	54	55
Ana Mato	-	-	-	-	35	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	62	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-	-
Nicolas Sarkozy	75	-	-	-	-	-	-	-	70	-	75
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78
Bibiana Aído	-	-	44	-	-	-	-	-	48	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	66	-	-	-	62	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Cayo Lara	32	31	35	22	43	39	38	31	40	42	41
Francisco Camps	-	-	-	53	-	73	-	-	65	-	-
Patxi López	-	-	-	58	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	74	41	-	-
Vladimir Putin	67	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	82	-	-	-	-	-	-	82	75	-	83
Angela Merkel	62	-	-	-	-	-	-	-	57	-	66
M ^a Dolores de Cospedal	-	46	-	-	-	-	-	-	58	-	-
Rosa Aguilar	-	47	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	53	-	-	-	-	-	-	63	-	69
Leire Pajín	-	43	-	-	62	-	-	68	58	-	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	31	-	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	32	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	35	-	-

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Felipe González	5,4	5,4	5,3	5,5	5,0	5,1	5,4	5,4	4,8	5,0	4,9
José M ^a Aznar	3,4	3,4	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4	3,4	3,2	3,2	3,3
José L. Rodríguez Zapatero	4,4	4,4	4,1	4,0	3,8	3,7	4,0	4,4	3,1	3,1	3,5
Príncipe Felipe	-	-	-	6,0	-	-	-	-	6,1	-	6,5
Princesa Letizia	5,5	-	-	-	-	-	5,2	-	5,5	-	5,9
Infanta Cristina	-	-	-	-	5,2	-	-	-	5,5	-	5,7
Infanta Elena	-	-	-	-	-	5,0	-	-	5,3	-	5,6
El Rey Juan Carlos	-	-	6,1	-	-	-	-	-	6,6	6,3	7,0
Esperanza Aguirre	-	3,6	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-
Mariano Rajoy	3,5	3,7	3,5	3,6	3,3	3,4	3,4	3,5	3,1	3,5	3,4
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	5,5	6,5	-	6,9
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	4,4	-	-	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	3,0	-	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	4,0	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	3,5	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	6,5	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	4,2	-	-	-	4,5	-	-
Rosa Díez	4,6	4,9	4,8	4,7	4,3	4,4	4,5	4,6	4,0	4,3	4,3
Ana Mato	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-
Nicolas Sarkozy	4,3	-	-	-	-	-	-	-	4,0	-	4,3
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3
Bibiana Aído	-	-	3,7	-	-	-	-	-	3,2	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	3,6	-	-	-	3,5	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-	-	-
Cayo Lara	3,8	4,1	3,7	3,6	3,6	3,3	3,7	3,8	3,0	3,6	3,6
Francisco Camps	-	-	-	3,2	-	2,6	-	-	2,4	-	-
Patxi López	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	4,3	3,6	-	-
Vladimir Putin	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	6,4	-	-	-	-	-	-	6,4	5,5	-	5,6
Angela Merkel	5,3	-	-	-	-	-	-	-	4,8	-	5,0
M ^a Dolores de Cospedal	-	4	-	-	-	-	-	-	3,3	-	-
Rosa Aguilar	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	5	-	-	-	-	-	-	4,1	-	4,0
Leire Pajín	-	4	-	-	3	-	-	4	3,0	-	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	-	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	4,1	-	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	3,5	-	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	3,9	-	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8	-	-

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	IX-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Felipe González	50	49	50	50	56	54	50	49	55	54	55
José M ^a Aznar	87	89	90	89	90	92	89	87	91	93	91
José L. Rodríguez Zapatero	62	62	66	67	74	77	70	62	85	87	78
Príncipe Felipe	-	-	-	46	-	-	-	-	44	-	43
Princesa Letizia	48	-	-	-	-	-	53	-	47	-	47
Infanta Cristina	-	-	-	-	52	-	-	-	43	-	45
Infanta Elena	-	-	-	-	-	55	-	-	46	-	46
El Rey Juan Carlos	-	-	45	-	-	-	-	-	41	47	40
Esperanza Aguirre	-	75	-	-	-	-	-	-	78	-	-
Mariano Rajoy	74	74	77	76	79	81	79	75	84	81	81
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	-	48	42	-	41
Alberto Ruiz Gallardón	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-
Carme Chacón	-	-	-	-	-	-	56	-	-	-	-
Ana Botella	-	-	-	-	-	-	82	-	-	-	-
Miguel Angel Moratinos	-	-	-	-	-	-	59	-	-	-	-
Carod Rovira	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	-	-	69	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	-	-	-	-	60	-	-	-	57	-	-
Rosa Díez	50	47	51	55	57	56	52	50	62	52	53
Ana Mato	-	-	-	-	66	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	-	-	-	-	-	-	39	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	-	-	-	-	-	73	-	-
Nicolas Sarkozy	55	-	-	-	-	-	-	-	61	-	56
Manuel Chaves	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72
Bibiana Aído	-	-	68	-	-	-	-	-	72	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	-	-	66	-	-	-	67	-	-
Antonio Basagoiti	-	-	-	-	-	76	-	-	-	-	-
Manuel Pizarro	-	-	-	-	-	-	69	-	-	-	-
Cayo Lara	56	54	62	63	60	66	57	57	74	60	57
Francisco Camps	-	-	-	81	-	103	-	-	103	-	-
Patxi López	-	-	-	52	-	-	-	-	-	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	55	67	-	-
Vladimir Putin	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Barak Obama	34	-	-	-	-	-	-	34	41	-	41
Angela Merkel	39	-	-	-	-	-	-	-	50	-	48
M ^a Dolores de Cospedal	-	67	-	-	-	-	-	-	74	-	-
Rosa Aguilar	-	48	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trinidad Jiménez	-	47	-	-	-	-	-	-	56	-	59
Leire Pajín	-	55	-	-	75	-	-	62	75	-	-
Mohamed VI	-	-	-	-	-	-	-	-	111	-	-
David Cameron	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Jaime Lizabestky	-	-	-	-	-	-	-	-	65	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	-	-	-	-	61	-	-
Teresa Fernández de la Vega	-	-	-	-	-	-	-	-	68	-	-
Tomás Gómez	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	-

Cuadro 4.3.5.

Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos ABRIL 2009- MARZO 2011

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
Alto (>=70)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Adolfo Suárez Barak Obama	Felipe González Infanta Elena Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Nicolas Sarkozy	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Manuel Chaves Teresa Fernández de la Vega
Medio (>=50 <70)		Rosa Díez Rodrigo Rato Patxi López Alberto Núñez Feijóo Angela Merkel Trinidad Jiménez	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI
Bajo (<50)		Rosa Aguilar David Cameron	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Cayo Lara Jaime Lizabestky José Antonio Alonso Tomás Gómez

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
ABRIL 2009- MARZO 2011**

NOTORIEDAD	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70)	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Manuel Chaves Teresa Fernández de la Vega	Felipe González Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Nicolas Sarkozy	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez Barak Obama
MEDIA (50-70%)	Carod Rovira José Montilla Artur Mas Soraya Sáenz de Santamaría José ("Pepiño") Blanco Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI	Rosa Díez Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez	Rodrigo Rato Angela Merkel
BAJA (-50%)	Ana Mato Bibiana Aído Antonio Basagoiti Jaime Lizabestky	Cayo Lara David Cameron José Antonio Alonso Tomás Gómez	Rosa Aguilar

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
ABRIL 2009- MARZO 2011**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)		Felipe González Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Carme Chacón Miguel Angel Moratinos Alfredo Pérez Rubalcaba Rosa Díez Nicolas Sarkozy Patxi López Alberto Núñez Feijóo Trinidad Jiménez David Cameron	Infanta Elena Rodrigo Rato Angela Merkel Rosa Aguilar
Baja (-4,0)	José M ^a Aznar José L. Rodríguez Zapatero Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ana Botella Carod Rovira José Montilla Artur Mas Ana Mato Soraya Sáenz de Santamaría Manuel Chaves Bibiana Aído José ("Pepiño") Blanco Antonio Basagoiti Manuel Pizarro Francisco Camps Vladimir Putin M ^a Dolores de Cospedal Leire Pajín Mohamed VI Jaime Lizabestky Teresa Fernández de la Vega	Cayo Lara José Antonio Alonso Tomás Gómez	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2011	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	Trinidad Jiménez	José M^a Aznar
TOTAL	(1105)	4,3	4,9	3,4	3,6	3,5	4,0	3,3
Edad:								
18 a 29 años	(255)	4,3	4,8	3,2	3,8	3,5	4,2	3,4
30 a 49 años	(406)	4,2	4,8	3,3	3,3	3,1	3,8	3,1
50 a 64 años	(214)	4,1	5,3	3,2	3,8	3,7	4,0	3,0
65 y más años	(230)	4,5	5,1	3,9	3,6	3,8	4,2	3,9
Posición Social:								
Baja	(356)	4,1	4,9	3,5	3,5	3,6	4,0	3,6
Media	(590)	4,2	5,0	3,3	3,6	3,4	4,0	3,2
Alta	(159)	4,5	4,8	3,4	3,7	3,4	3,8	3,1
Ideología:								
Izquierda	(408)	4,2	6,2	2,1	4,2	4,9	4,9	1,8
Centro	(275)	4,3	4,4	3,5	3,2	3,0	3,5	3,6
Derecha	(199)	4,5	3,4	6,0	3,0	1,6	3,0	6,1
Exposición a la Información:								
Baja	(471)	4,0	4,8	3,4	3,2	3,6	3,8	3,4
Media	(478)	4,4	5,1	3,5	3,7	3,3	4,0	3,5
Alta	(156)	4,5	5,0	3,1	3,9	3,5	4,3	2,6
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008								
PP	(219)	4,7	3,5	6,1	2,8	1,4	2,9	6,3
PSOE	(375)	4,4	6,4	2,3	4,1	5,1	5,0	2,1
IU-ICV	(21)	4,6	5,1	1,5	5,4	3,6	3,8	0,6
UPD	(6)	7,0	5,2	2,9	4,0	4,0	5,2	2,6
Nac. CD	(43)	2,9	3,8	2,4	3,0	2,9	3,2	2,0
Nac. Izda.	(10)	4,0	5,1	0,4	4,0	3,7	3,7	0,3
Otros NP + B	(30)	3,2	3,8	2,4	2,9	2,5	3,2	2,2
No Votó	(257)	3,9	4,2	3,3	3,2	3,0	3,5	3,3
Ns/Nc	(144)	4,0	4,8	3,1	3,3	3,4	3,4	3,1

Cuadro 4.3.8. (Cont.)

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

MARZO 2011	TOTAL	Manuel Chaves	Angela Merkel	Barak Obama	Nicolás Sarkozy
TOTAL	(1105)	3,3	5,0	5,6	4,3
Edad:					
18 a 29 años	(255)	3,6	5,1	6,0	4,6
30 a 49 años	(406)	3,1	5,0	5,5	4,1
50 a 64 años	(214)	3,4	4,7	5,6	4,1
65 y más años	(230)	3,6	5,4	5,4	4,6
Posición Social:					
Baja	(356)	3,4	5,2	5,5	4,5
Media	(590)	3,3	4,9	5,6	4,3
Alta	(159)	3,2	5,1	5,6	4,3
Ideología:					
Izquierda	(408)	4,1	4,9	5,9	4,1
Centro	(275)	3,1	4,9	5,4	4,3
Derecha	(199)	2,3	5,8	5,6	5,0
Exposición a la Información:					
Baja	(471)	3,4	4,8	5,5	4,3
Media	(478)	3,3	5,1	5,7	4,4
Alta	(156)	3,2	5,0	5,6	4,4
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(219)	2,3	5,9	5,5	5,1
PSOE	(375)	4,3	5,0	6,1	4,3
IU-ICV	(21)	3,1	4,2	5,3	2,4
UPD	(6)	3,8	4,7	5,4	4,5
Nac. CD	(43)	2,8	4,1	4,8	3,5
Nac. Izda.	(10)	2,3	5,6	4,9	2,6
Otros NP + B	(30)	2,9	4,3	5,5	3,8
No Votó	(257)	3,0	4,5	5,5	4,2
Ns/Nc	(144)	3,2	5,0	5,0	4,2

Cuadro 4.3.9.
Ranking de Notoriedad
ABRIL 2009- MARZO 2011

1	José L. Rodríguez Zapatero	95
2	José M ^a Aznar	93
3	El Rey Juan Carlos	92
4	Felipe González	90
5	Príncipe Felipe	90
6	Princesa Letizia	90
7	Reina Sofía	90
8	Infanta Cristina	88
9	Infanta Elena	87
10	Mariano Rajoy	86
11	Ana Botella	83
12	Adolfo Suárez	83
13	Carme Chacón	81
14	Esperanza Aguirre	80
15	Barak Obama	80
16	Manuel Chaves	78
17	Alberto Ruiz Gallardón	74
18	Nicolas Sarkozy	73
19	Miguel Angel Moratinos	72
20	Teresa Fernández de la Vega	72
21	Alfredo Pérez Rubalcaba	71
22	Leopoldo Calvo Sotelo	70
23	Vladimir Putin	67
24	Carod Rovira	64
25	José ("Pepiño") Blanco	64
26	Francisco Camps	64
27	Rodrigo Rato	62
28	Angela Merkel	62
29	Trinidad Jiménez	62
30	Rosa Díez	58
31	Soraya Sáenz de Santamaría	58
32	Patxi López	58
33	Alberto Núñez Feijóo	58
34	Leire Pajín	58
35	José Montilla	56
36	Mohamed VI	53
37	M ^a Dolores de Cospedal	52
38	Artur Mas	51
39	Manuel Pizarro	50
40	Rosa Aguilar	47
41	Bibiana Aído	46
42	Antonio Basagoiti	38
43	José Antonio Alonso	38
44	Cayo Lara	36
45	Ana Mato	35
46	Tomás Gómez	35
47	Jaime Lizabestky	32
48	David Cameron	31

Cuadro 4.3.10.
Ranking de Valoración
ABRIL 2009- MARZO 2011

1	El Rey Juan Carlos	6,5
2	Adolfo Suárez	6,5
3	Reina Sofía	6,3
4	Príncipe Felipe	6,2
5	Barak Obama	6,0
6	Princesa Letizia	5,5
7	Infanta Cristina	5,5
8	Infanta Elena	5,3
9	Rodrigo Rato	5,3
10	Felipe González	5,2
11	Angela Merkel	5,0
12	Leopoldo Calvo Sotelo	4,6
13	Patxi López	4,6
14	Alberto Ruiz Gallardón	4,5
15	Rosa Díez	4,5
16	Rosa Aguilar	4,5
17	Carme Chacón	4,4
18	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,4
19	Nicolas Sarkozy	4,2
20	Trinidad Jiménez	4,2
21	David Cameron	4,1
22	Miguel Angel Moratinos	4,0
23	Alberto Núñez Feijóo	4,0
24	José L. Rodríguez Zapatero	3,9
25	Teresa Fernández de la Vega	3,9
26	Jaime Lizabestky	3,8
27	Tomás Gómez	3,8
28	José ("Pepiño") Blanco	3,6
29	Cayo Lara	3,6
30	Esperanza Aguirre	3,5
31	José Montilla	3,5
32	Manuel Pizarro	3,5
33	Mª Dolores de Cospedal	3,5
34	Leire Pajín	3,5
35	José Antonio Alonso	3,5
36	Mariano Rajoy	3,4
37	Soraya Sáenz de Santamaría	3,4
38	Bibiana Aído	3,4
39	Antonio Basagoiti	3,4
40	José Mª Aznar	3,3
41	Artur Mas	3,3
42	Ana Mato	3,3
43	Manuel Chaves	3,3
44	Vladimir Putin	3,3
45	Ana Botella	3,0
46	Francisco Camps	2,7
47	Carod Rovira	2,3
48	Mohamed VI	1,9

Cuadro 4.3.11.
Ranking de Dispersión Opinática
ABRIL 2009- MARZO 2011

1	Barak Obama	38
2	Adolfo Suárez	39
3	Rodrigo Rato	39
4	El Rey Juan Carlos	43
5	Reina Sofía	44
6	Príncipe Felipe	44
7	Angela Merkel	46
8	Infanta Cristina	47
9	Rosa Aguilar	48
10	Princesa Letizia	49
11	Infanta Elena	49
12	David Cameron	50
13	Felipe González	52
14	Alberto Ruiz Gallardón	52
15	Patxi López	52
16	Rosa Díez	53
17	Leopoldo Calvo Sotelo	54
18	Trinidad Jiménez	54
19	Carme Chacón	56
20	Nicolas Sarkozy	57
21	Miguel Angel Moratinos	59
22	Alfredo Pérez Rubalcaba	59
23	Cayo Lara	61
24	Alberto Núñez Feijóo	61
25	José Antonio Alonso	61
26	Tomás Gómez	64
27	José Montilla	65
28	Jaime Lizabestky	65
29	Ana Mato	66
30	José (“Pepiño”) Blanco	67
31	Leire Pajín	67
32	Teresa Fernández de la Vega	68
33	Artur Mas	69
34	Manuel Pizarro	69
35	Bibiana Aído	70
36	Mª Dolores de Cospedal	71
37	José L. Rodríguez Zapatero	72
38	Manuel Chaves	72
39	Vladimir Putin	72
40	Soraya Sáenz de Santamaría	73
41	Antonio Basagoiti	76
42	Esperanza Aguirre	77
43	Mariano Rajoy	78
44	Ana Botella	82
45	José Mª Aznar	90
46	Francisco Camps	96
47	Carod Rovira	97
48	Mohamed VI	111

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ Los electorados potenciales del PSOE y del PP son este mes muy similares, de manera que el del PSOE vuelve a ser algo mayor, solo 2 puntos porcentuales superior.
- ⇒ Y aunque el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) ha disminuido en los últimos dos sondeos, sigue siendo casi el doble que el del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdese que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia es de más de casi 15 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados ocultan su voto al PP y exageran el voto recordado hacia el PSOE. Algo similar ha ocurrido habitualmente con la intención de voto denominada “directa”. Pero este mes, por tercera vez desde hace años, el PP aventaja al PSOE en una décima de punto porcentual en la denominada intención “directa” de voto (es decir, la que manifiesta el entrevistado, sin ninguna modificación ni estimación).
- ⇒ En otras palabras, la diferencia real entre PSOE y PP en las últimas elecciones generales de 2008 fue de 2,9 puntos porcentuales, pero según el recuerdo de voto de ahora en marzo esa diferencia fue de 15 puntos porcentuales. Y la diferencia entre PP y PSOE según la intención de voto declarada este mes de febrero es de 0,1 punto porcentual favorable al PP, lo que conduce a que la intención de voto estimada sea 8 puntos favorable al PP.
- ⇒ Cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP obtiene una intención de voto superior al recuerdo, mientras que el PSOE tiene una intención de voto 10 puntos porcentuales inferior a

su recuerdo de voto en 2008. Dicho de otro modo, alrededor de un 30% de los electores que afirman haber votado al PSOE en 2008 no piensan votarle en las próximas elecciones, mientras que el PP muestra un incremento de 4 puntos porcentuales en su intención de voto respecto al voto recordado (que representa un incremento del 21 por ciento sobre los que dicen haberle votado en 2008). Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece que la mayoría de los partidos, excepto el PSOE, parecen estar creciendo

- ⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que tanto el PP como el PSOE tienen un voto estable del 20% y el 17% respectivamente (mientras que el del PP ha crecido algo, el del PSOE ha disminuido muy significativamente). Pero mientras el PP gana 4 puntos porcentuales más de votantes de los que pierde, el PSOE pierde más de 10 puntos porcentuales de votantes más de los que gana.
- ⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo proporciona una situación de ventaja de 8 puntos porcentuales para el PP sobre el PSOE.
- ⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:
 - Todos los partidos (excepto PSOE y partidos nacionalistas de centro y derecha) muestran un recuerdo de voto inferior a sus resultados electorales reales en 2008.
 - Todos los partidos (excepto PSOE y partidos nacionalistas de centro y derecha) tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado, lo contrario de los que no contestan (NS/NC), que son siempre más cuando se trata de decir lo que se va a votar que cuando se trata de decir lo que se ha votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 23% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido.

- **Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales**

MARZO 2011				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%	%	%
PP	29,3%	19,8	24,0	31,0
PSOE	32,2	34,0	23,9	23,0
IU	2,8	2,0	3,3	3,7
UPD	0,9	0,5	1,8	1,7
Nacionalistas CD.	3,6	4,0	3,5	2,9
Nacionalistas Izqda.	1,6	0,9	1,1	1,5
Otros NP + B	3,4	2,7	6,2	6,3
Abstención	26,2	23,1	13,0	29,9
NS/NC	-	13,0	23,1	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados algo diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- El PP gana 17 décimas de punto porcentual (es decir, incrementa ligeramente su electorado de las últimas elecciones), pero el PSOE pierde casi 9 puntos porcentuales, de manera que el PP parece mantener un liderazgo claro sobre el PSOE, que se concreta en una diferencia de 8 puntos porcentuales, una diferencia nunca antes vista en los sondeos ASEP.
- La ventaja que mantiene el PP sobre el PSOE en la estimación de voto de este mes se debe casi exclusivamente a la pérdida de electorado por parte del PSOE (puesto que el PP solo incrementa levemente el suyo, y esa pérdida proviene del incremento de la abstención (que aumenta en 3,7 puntos porcentuales), del incremento del voto hacia IU (0,9 puntos) y del incremento de voto hacia otros partidos no parlamentarios y al voto en blanco (2,9 puntos porcentuales).
- Por tanto, la estimación de voto de este mes sugiere que el PSOE está perdiendo

imagen y apoyo electoral de forma muy significativa, pero el PP no parece ser capaz de aprovechar la crisis de confianza en el PSOE. En efecto, los votos que pierde el PSOE no van al PP sino mayoritariamente a la abstención o a pequeños partidos y al voto en blanco. No debe olvidarse tampoco que cuando llega el momento de votar, una parte del electorado del PSOE que parecía haber pasado a la abstención es recuperado para votar, y suele hacerlo para votar al PSOE. Precisamente, cuando se comparan los resultados de este mes con los del mes pasado, se comprueba que la diferencia entre el PP y el PSOE ha disminuido desde 12,5 puntos a 8 puntos, y ello parece atribuible a que ha disminuido de 40% a 36% el electorado que votaría a “otros” partidos, que no votaría o que no sabe lo que votará.

- De otra parte, no debe tampoco pasarse por alto el importante incremento que tiene el desapego del electorado de los dos grandes partidos, puesto que ha aumentado de manera muy significativa el voto a otros partidos no parlamentarios, el voto en blanco, la abstención prevista, y la proporción de los que no contestan a qué partido votarán. Como se ha indicado, todos ellos juntos suman este mes un 36% del electorado, un incremento de más de 6 puntos porcentuales respecto a los resultados reales de las elecciones de 2008.
- IU y UPyD parecen beneficiarse también algo de este aparente desapego relativo de los electores respecto a los dos grandes partidos nacionales, puesto que ganan 0,9 y 0,8 puntos porcentuales respectivamente respecto a sus resultados electorales en 2008, que representan sin embargo incrementos relativos muy altos (del 32% para IU y del 89% para UPyD).
- Los partidos nacionalistas de centro y derecha perderían 7 décimas desde las elecciones de 2008, mientras que los de izquierda perderían 1 décima al compararlos con sus resultados de entonces.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	28	28	29	28	26	27	26	27	32	30	29
PSOE	41	39	37	39	35	32	37	40	31	24	32
IU	9	8	8	10	8	7	8	9	10	9	9
UPD	2	3	5	4	4	4	4	2	5	5	4
Nacionalistas CD.	4	4	6	5	4	3	2	3	3	4	8
Nacionalistas Izqda.	3	1	2	3	2	2	3	3	1	2	3
Otros NP + B	5	6	8	8	7	9	9	6	1	8	9
No Votará	11	13	13	11	16	16	15	11	1	18	14
NS	9	8	5	8	7	10	7	9	1	9	10
NC	5	4	6	5	6	6	5	5	0	7	4
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	33	36	35	36	39	41	38	35	36	38	35
PSOE	45	46	47	46	49	50	45	46	50	53	49
IU	74	77	78	76	78	79	78	75	73	79	79
UPD	91	92	90	92	91	90	92	91	90	91	92
Nacionalistas CD.	75	78	77	73	78	74	81	82	89	79	73
Nacionalistas Izqda.	82	83	80	79	79	76	81	91	87	80	78
Otros NP + B	91	90	89	87	88	86	88	87	92	88	86
Nunca Votaría:											
PP	39	36	36	36	35	32	36	38	32	32	36
PSOE	14	15	16	15	16	18	18	14	19	23	19
IU	17	15	14	14	14	14	14	16	17	12	12
UPD	7	5	5	4	5	6	4	7	5	4	4
Nacionalistas CD.	21	18	17	22	18	23	17	22	8	17	19
Nacionalistas Izqda.	15	16	18	18	19	22	16	15	12	18	20
Otros NP + B	4	4	3	5	5	5	3	6	7	4	5
No Votará	6	7	7	4	8	7	7	7	11	8	7
NS	20	22	18	20	18	19	18	21	8	18	21
NC	7	5	7	7	8	11	6	6	7	10	8

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total Electores	(35.073.179)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	22,9	22,7	24,3	23,8	21,0	23,2	21,7	22,4	26,6	25,5	24,0
PSOE	32,2	34,9	31,5	29,6	30,4	28,8	24,7	30,1	31,5	21,7	17,2	23,9
IU	2,8	4,2	3,6	3,7	3,6	4,5	3,6	3,6	4,1	4,1	4,5	3,3
UPD	0,9	1,2	1,2	2,5	1,8	1,8	1,5	1,6	1,2	1,9	1,2	1,8
Nacionalistas CD.	3,6	2,6	3,1	3,6	3,3	2,6	1,4	1,6	2,6	2,6	3,2	3,5
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,4	1,0	1,1	1,2	0,9	0,6	1,6	2,4	0,7	1,6	1,1
Otros NP + B	3,4	3,9	5,1	5,7	5,7	5,4	7,0	7,2	4,4	7,8	5,8	6,2
No (Votó) Votará	26,2	12,1	13,5	13,6	11,8	14,9	15,9	15,3	14,1	15,3	17,5	13,0
NS/NC	-	16,9	18,2	15,9	18,4	20,0	22,1	17,3	17,4	19,3	23,4	23,1

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurrió conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-6,4	-6,6	-5,0	-5,5	-8,3	-6,1	-7,6	-6,9	-2,7	-3,8	-5,3
PSOE	+2,7	-0,7	-2,6	-1,8	-3,4	-7,5	-2,1	-0,7	-10,5	-15,0	-8,3
IU	+1,4	+0,8	+0,9	+0,8	+1,7	+0,8	+0,8	+1,3	+1,3	1,7	0,5
UPD	+0,3	+0,3	+1,6	+0,9	+0,9	+0,6	+0,7	+0,3	+1,0	0,3	0,9
Nacionalistas CD.	-1,0	-0,5	0,0	-0,3	-1,0	-2,2	-2,0	-1,0	-1,0	-0,4	-0,1
Nacionalistas Izqda.	-0,2	-0,6	-0,5	-0,4	-0,7	-1,0	0,0	+0,8	-0,9	0,0	-0,5
Otros NP + B	+0,4	+1,6	+2,2	+2,2	+1,9	+3,5	+3,7	+0,9	+4,3	2,3	2,7
No (Votó) Votará	-14,1	-12,7	-12,6	-14,4	-11,3	-10,3	-10,9	-12,1	-10,9	-8,7	-13,2
NS/NC	+16,9	+18,2	+15,9	+18,4	+20,0	+22,1	+17,3	+17,4	+19,3	23,4	23,1
Índice Discrepancia	21,72	21,01	20,66	22,36	24,61	27,06	22,56	20,69	25,96	27,81	27,31
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-22	-23	-17	-19	-28	-21	-26	-24	-9	-13	-18
PSOE	+8	-2	-8	-6	-11	-23	-6	-2	-33	-47	-26
IU	+50	+29	+32	+29	+61	+29	+29	+46	+46	61	18
UPD	+38	+38	+187	+107	+107	+72	+84	+38	+118	38	107
Nacionalistas CD.	-28	-14	0	-8	-28	-61	-56	-28	-28	-11	-3
Nacionalistas Izqda.	-14	-38	-32	-26	-44	-63	-1	+48	-57	-1	-32
Otros NP + B	+12	+47	+64	+64	+55	+101	+107	+26	+124	67	78
No (Votó) Votará	-54	-48	-48	-55	-43	-39	-41	-46	-41	-33	-50

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Diferencia en Puntos											
Porcentuales:											
PP	+0,2	+0,2	+2,8	+5,2	+1,0	0,0	+0,4	+0,3	+4,5	3,0	4,2
PSOE	-5,7	-5,9	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,5	-12,6	-13,1	-10,1
IU	+1,4	+0,1	+0,5	+0,0	0,7	+1,1	+0,5	+1,3	+1,5	1,4	1,3
UPD	+0,5	+0,7	+1,0	+0,7	+1,0	+0,8	+0,5	+0,5	+1,2	0,2	1,3
Nacionalistas CD.	-0,2	-0,3	+0,3	+0,0	-0,5	-0,1	0,0	-0,2	+0,8	0,4	-0,5
Nacionalistas Izqda.	+0,2	0,0	-0,1	+0,1	+0,0	-0,3	0,0	+1,1	-0,4	0,3	0,2
Otros NP + B	+1,9	+3,1	+3,0	+2,2	+2,0	+2,4	+3,2	+1,9	+4,3	2,8	3,5
No (Votó) Votará	-4,0	-5,8	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	-8,0	-5,4	-10,1
NS/NC	+5,8	+7,7	+3,5	+5,4	+7,8	+9,4	+5,7	+5,2	+8,7	10,4	10,1
Índice Discrepancia	9,95	11,90	11,15	13,65	12,55	13,60	10,30	10,30	21,00	18,50	20,65
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+1	+1	+13	+28	+5	0	+2	+1	+20	13	21
PSOE	-14	-16	-16	-21	-15	-21	-18	-15	-37	-43	-30
IU	+50	+3	+16	+0	+18	+44	+16	+46	+58	45	65
UPD	+71	+140	+67	+64	+125	+114	+45	+71	171	20	260
Nacionalistas CD.	-7	-9	+9	+0	-16	-7	0	-7	+44	14	-13
Nacionalistas Izqda.	+17	0	-8	+9	0	-33	0	+85	-36	23	22
Otros NP + B	+95	+155	+111	+63	+59	+52	+80	+76	123	93	130
No (Votó) Votará	-25	-30	-28	-32	-32	-29	-19	-25	-34	-24	-44
NS/NC	+52	+73	+28	+42	+64	+74	+49	+43	+82	80	78

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

MARZO 2011	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	(1105)	24	24	3	2	3	1	6	13	23
Edad:										
18 a 29 años	(255)	20	26	4	2	4	1	6	15	22
30 a 49 años	(406)	23	20	4	2	3	2	9	16	20
50 a 64 años	(214)	24	28	3	4	4	1	3	9	24
65 y más años	(230)	30	25	0	0	3	0	3	10	28
Posición Social:										
Baja	(356)	24	23	1	1	3	1	5	12	30
Media	(590)	24	25	4	2	4	1	7	14	20
Alta	(159)	24	23	7	4	3	1	7	12	20
Ideología:										
Izquierda	(408)	2	54	8	1	2	2	6	7	18
Centro	(275)	24	8	0	4	8	0	9	19	27
Derecha	(199)	80	3	1	1	1	0	2	3	9
Exposición a la Información:										
Baja	(471)	25	25	1	1	3	0	4	18	22
Media	(478)	24	23	4	2	5	1	6	9	26
Alta	(156)	21	25	6	5	3	3	12	10	15
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(219)	86	2	0	0	0	0	2	2	8
PSOE	(375)	5	58	5	2	2	1	6	6	17
IU-ICV	(21)	0	5	64	0	0	0	5	0	27
UPD	(6)	0	0	0	50	0	0	17	17	17
Nac. CD	(43)	2	2	0	0	61	0	7	14	14
Nac. Izda.	(10)	0	0	0	0	0	70	0	10	20
Otros NP + B	(30)	10	3	0	3	0	0	60	7	17
No Votó	(257)	14	13	2	2	1	1	5	39	23
Ns/Nc	(144)	13	4	0	3	3	1	6	5	66

Cuadro 4.4.5.

Indicadores de Transferencias de Voto (Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto) (Porcentajes sobre Total de la Muestra)

Saldo Neto	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
PP	+0,3	+0,2	2,7	5,3	1,0	-	+0,4	0,3	+4,5	3,0	4,2
PSOE	-5,7	-5,8	-5,7	-8,1	-5,2	-6,6	-6,7	-5,6	-12,6	-13,1	-10,0
IU-ICV	+1,4	+0,2	0,5	0,0	0,7	1,1	+0,5	1,3	+1,5	1,4	1,3
UPD	+0,5	+0,7	1,0	0,7	1,0	0,8	+0,6	0,4	+1,2	0,2	1,3
Nac. CD	-0,2	-0,3	0,4	0,0	-0,5	-0,2	+0,1	-0,2	+0,8	0,4	-0,5
Nac. de Izda.	+0,2	+0,0	-0,1	0,1	0,0	-0,3	-0,1	1,2	-0,4	0,3	0,2
Otros NP +B	+1,9	+3,1	3,0	2,2	2,0	2,4	+3,2	1,9	+4,4	2,8	3,5
No Votó	-4,1	-5,7	-5,4	-5,6	-6,9	-6,5	-3,6	-4,6	-8,0	-5,5	-10,1
NS/NC	+5,8	+7,6	3,5	5,4	7,8	9,4	+5,7	5,2	+8,7	10,4	10,1
Indice de Discrepancia	10,1	11,8	11,1	5,3	12,5	-13,6	10,4	10,2	21,0	18,6	20,6
Voto Estable	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
PP	19,9	19,0	18,8	17,0	16,3	18,3	17,1	19,4	18,5	19,2	17,1
PSOE	30,8	27,7	25,4	25,6	23,5	20,9	26,9	25,1	18,0	14,5	19,7
IU-ICV	2,3	2,2	2,3	2,1	2,6	1,9	2,3	2,2	1,7	2,7	1,3
UPD	0,5	0,2	1,1	0,8	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4	0,3
Nac. CD	2,1	2,3	2,7	2,4	2,2	0,8	1,2	2,1	1,3	1,7	2,4
Nac. de Izda.	1,0	0,8	0,8	0,7	0,5	0,5	1,3	1,0	0,5	0,9	0,6
Otros NP +B	1,5	1,2	1,5	1,7	1,7	2,7	3,1	2,1	2,0	2,0	1,6
No Votó	6,7	8,9	8,2	6,1	9,6	9,3	8,7	7,2	9,3	10,8	9,0
NS/NC	6,6	7,5	7,7	7,5	8,1	7,1	6,8	6,9	5,4	8,7	8,6
Total	71,5	69,8	68,5	63,9	65,3	62,2	68,1	66,5	57,1	60,9	60,6

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

Indicadores de Transferencias de Voto (Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto) (Porcentajes sobre Total de la Muestra)

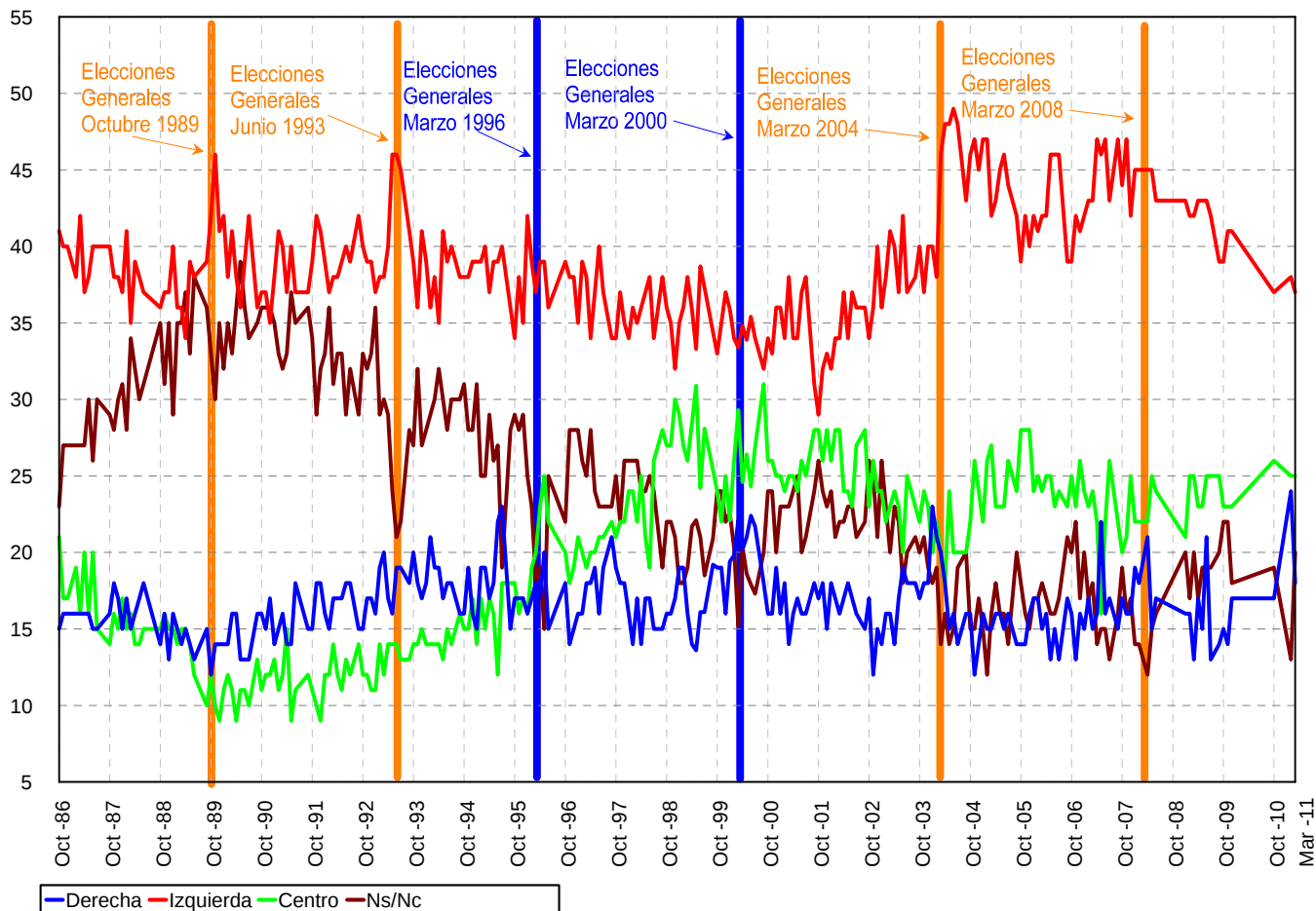
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
PP	3,0	3,7	5,4	6,8	4,7	4,8	4,6	3,0	8,1	6,3	7,0
PSOE	4,1	3,8	4,2	4,8	5,3	3,8	3,2	6,4	3,6	2,7	4,2
IU-ICV	1,9	1,5	1,5	1,5	1,9	1,7	1,3	1,9	2,4	1,8	2,0
UPD	0,6	1,0	1,4	1,0	1,2	0,9	0,9	0,6	1,5	0,8	1,5
Nac. CD	0,5	0,8	0,9	0,9	0,5	0,5	0,5	0,5	1,4	1,5	1,1
Nac. de Izda.	0,4	0,2	0,3	0,5	0,4	0,1	0,2	1,4	0,3	0,7	0,5
Otros NP +B	2,4	3,9	4,3	4,0	3,6	4,3	4,1	2,3	5,8	3,8	4,6
No Votó	5,3	4,6	5,4	5,7	5,3	6,6	6,6	7,0	6,0	6,7	4,0
NS/NC	10,2	10,6	8,2	10,9	11,9	15,0	10,4	10,5	13,9	14,8	14,5
Total	28,5	30,2	31,5	36,1	34,7	37,8	31,9	33,5	42,9	39,1	39,4
Pérdidas hacia Otros Partidos:	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
PP	2,7	3,5	2,7	1,5	3,7	4,8	4,2	2,7	3,6	3,3	2,7
PSOE	9,8	9,6	9,9	12,9	10,5	10,4	9,9	11,9	16,3	15,8	14,3
IU-ICV	0,5	1,3	0,9	1,5	1,2	0,6	0,8	0,5	0,9	0,4	0,7
UPD	0,2	0,3	0,4	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,3	0,6	0,3
Nac. CD	0,7	1,1	0,5	0,9	0,9	0,7	0,4	0,7	0,5	1,1	1,5
Nac. de Izda.	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3	0,3	0,6	0,3	0,3
Otros NP +B	0,5	0,8	1,3	1,8	1,6	1,9	0,9	0,4	1,5	1,0	1,1
No Votó	9,4	10,4	10,8	11,3	12,2	13,2	10,2	11,5	14,0	12,2	14,1
NS/NC	4,4	3,0	4,6	5,4	4,1	5,6	4,8	5,3	5,2	4,4	4,4
Total	28,5	30,2	31,5	36,1	34,7	37,8	31,9	33,5	42,9	39,1	39,4

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

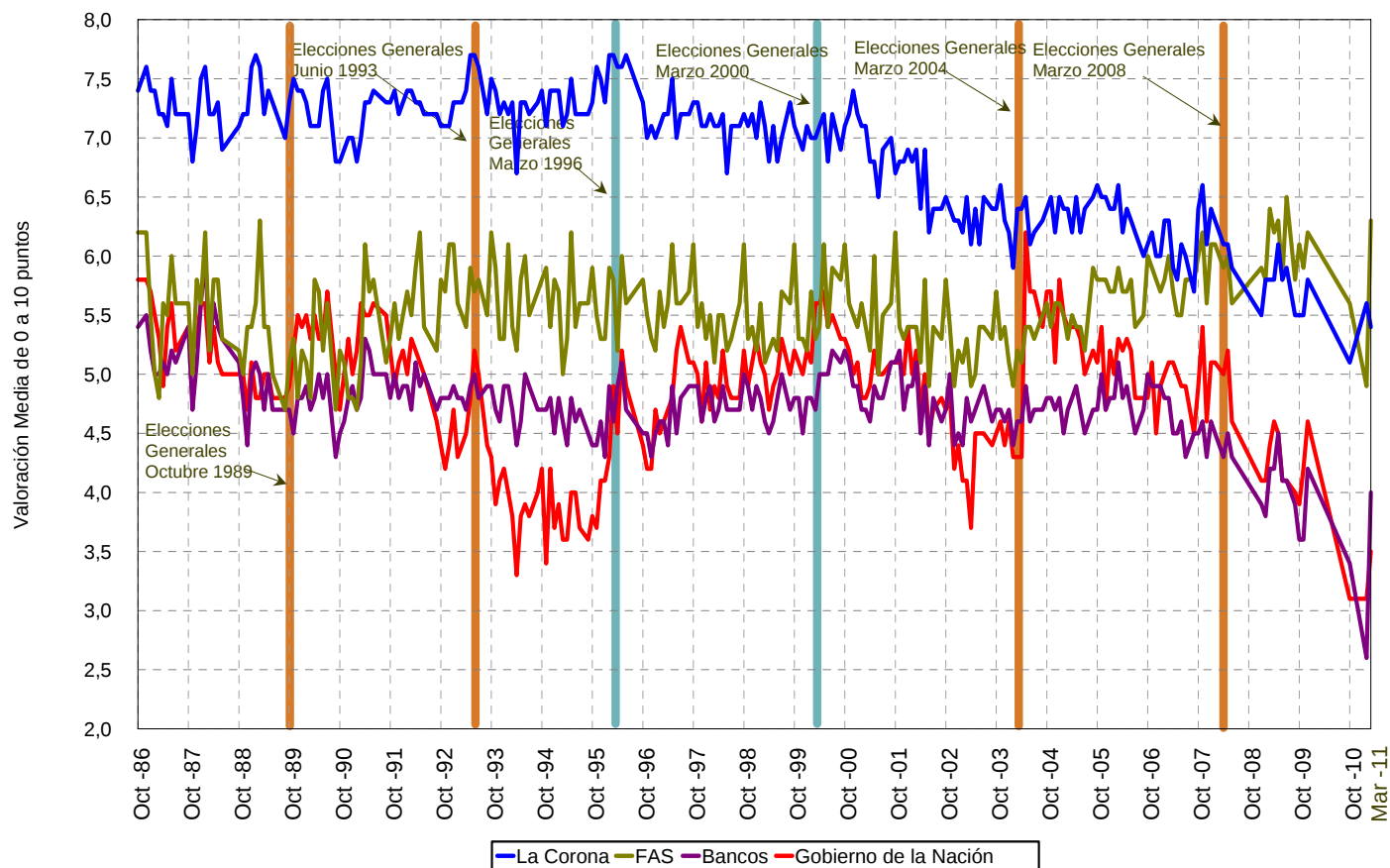
	Resultados Reales de											
	III-08	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total Electores	(35.073.179)	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
PP	29,3	29,5	28,8	30,2	31,0	28,3	27,7	27,5	29,1	31,7	30,9	31,0
PSOE	32,2	29,1	27,8	26,7	26,7	27,0	24,8	27,1	28,4	20,3	18,4	23,0
IU-ICV	2,8	3,5	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	3,3	3,0	4,2	4,3	3,7
UPD	0,9	1,1	1,2	1,9	1,7	2,0	1,6	1,6	1,2	1,9	1,2	1,7
Nac. CD	3,6	3,1	3,1	3,9	3,1	3,1	2,8	3,6	3,1	3,7	3,6	2,9
Nac. de Izda.	1,6	1,8	1,4	1,4	1,4	1,4	1,2	1,6	1,5	1,0	1,8	1,5
Otros NP +B	3,4	4,3	6,0	5,4	4,6	4,8	5,4	6,8	5,2	7,2	5,9	6,3
No Votará	26,2	27,6	28,4	27,1	28,0	30,0	33,0	28,5	28,5	30,0	34,0	29,9

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



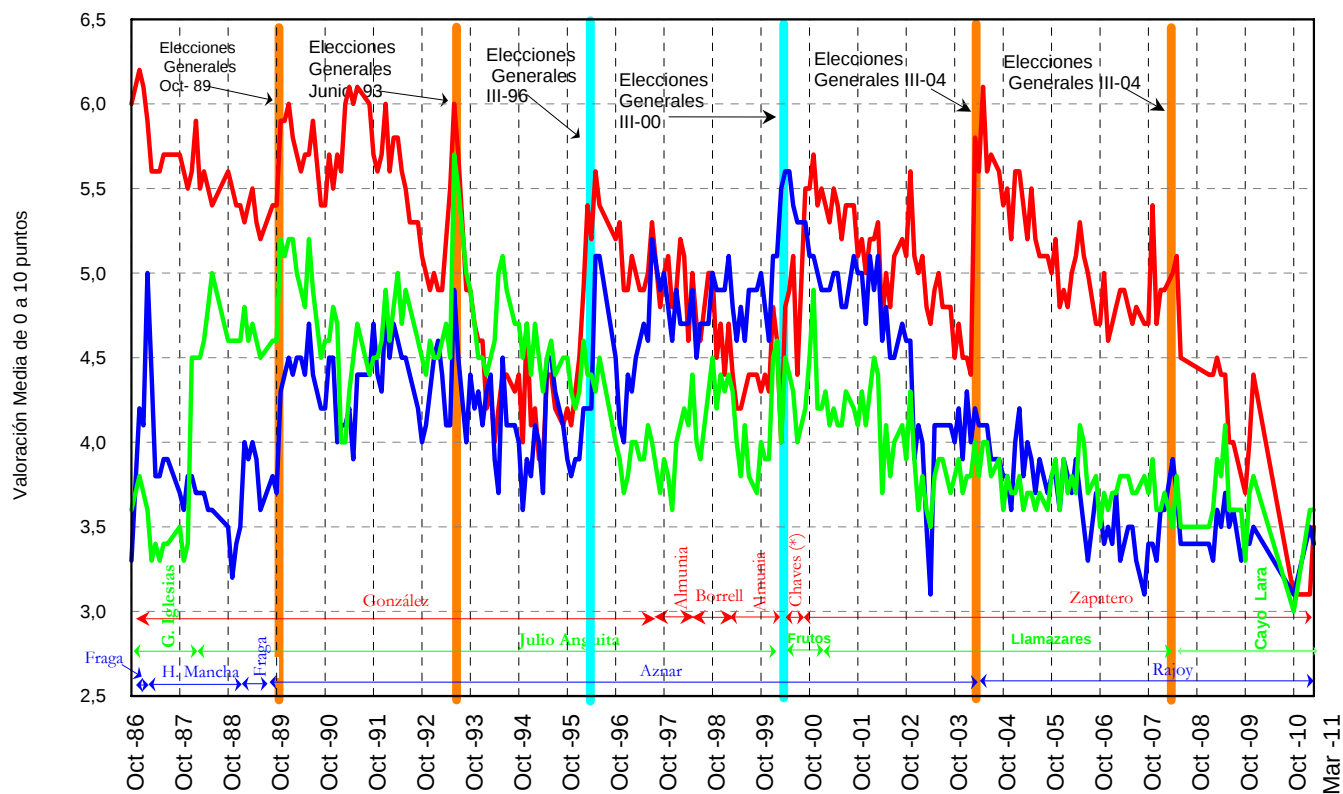
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS



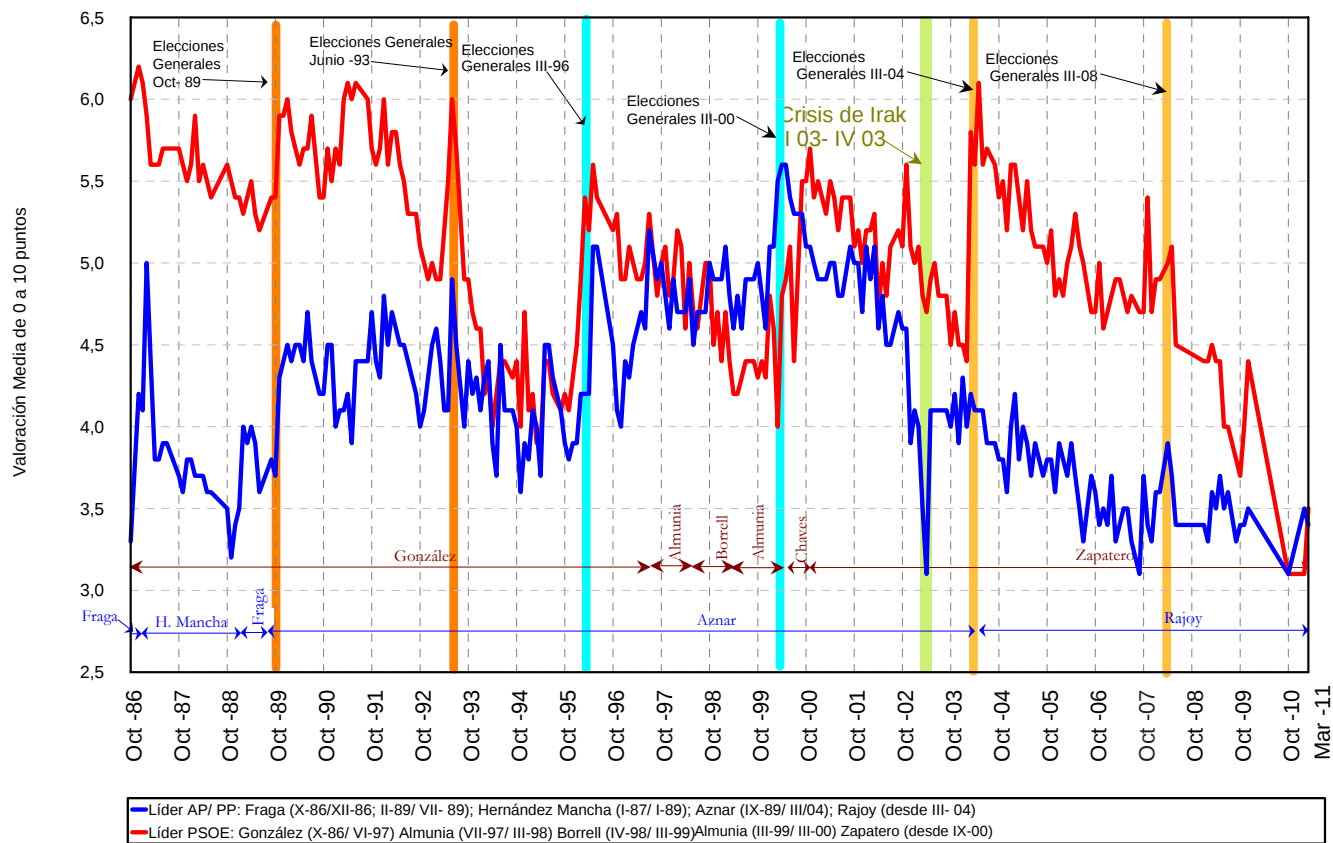
— Líder PCE/IU Gerardo Iglesias (Oct-86/Dic-87) Julio Anguita (Ene-88/Dic-99) Frutos (Ene-00/Oct-00) Llamazares (Nov-00/Mar-08)
— Líder AP/PP: Fraga (X-86/XII-86; II-89/VII-89); Hernández Mancha (I-87/I-89); Aznar (IX-89/II-04); Rajoy (desde III-04)
— Líder PSOE: González (X-86/VI-97) Almunia (VII-97/III-98) Borrell (IV-98/V-99) Almunia (VI-99/III-00) Zapatero (desde IX-00)

(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Chaves

** A partir de Mar-04 el valor del líder del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

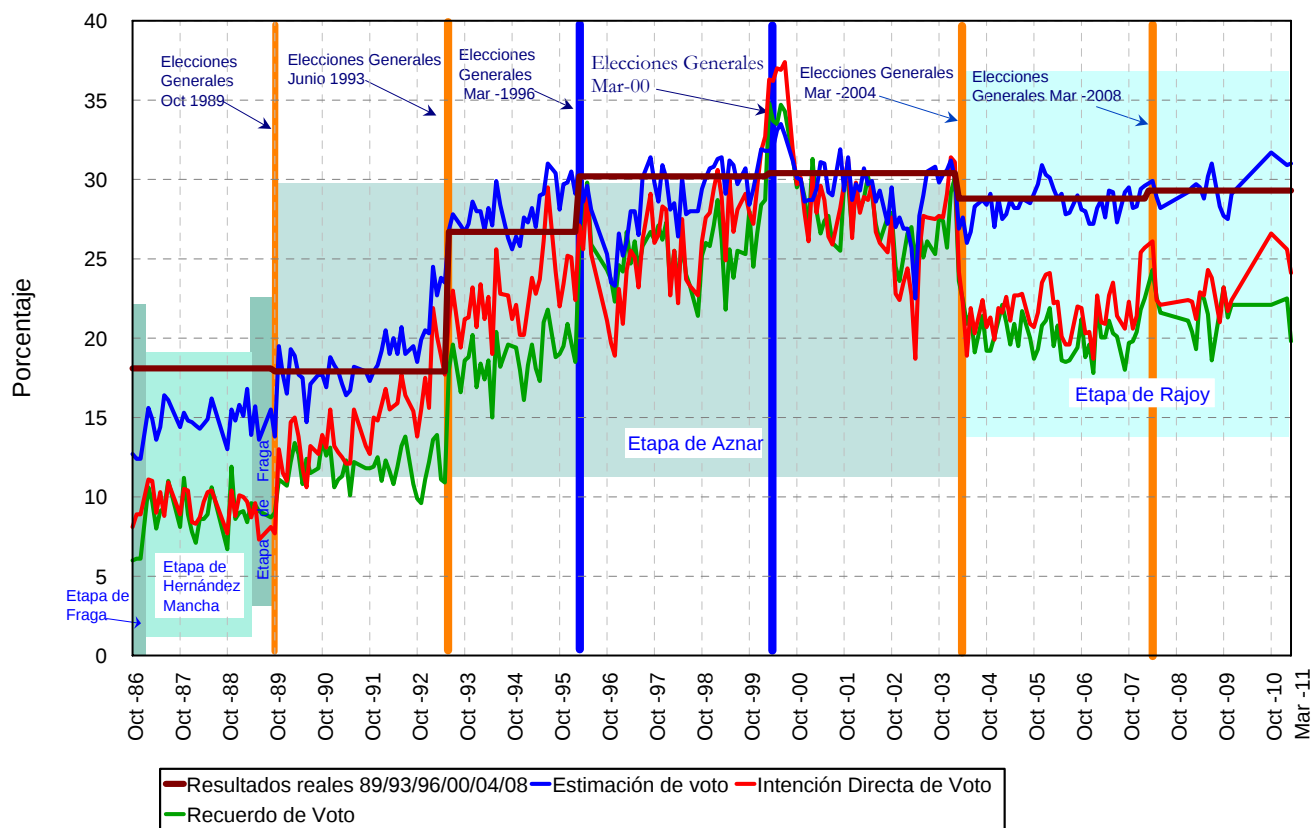
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



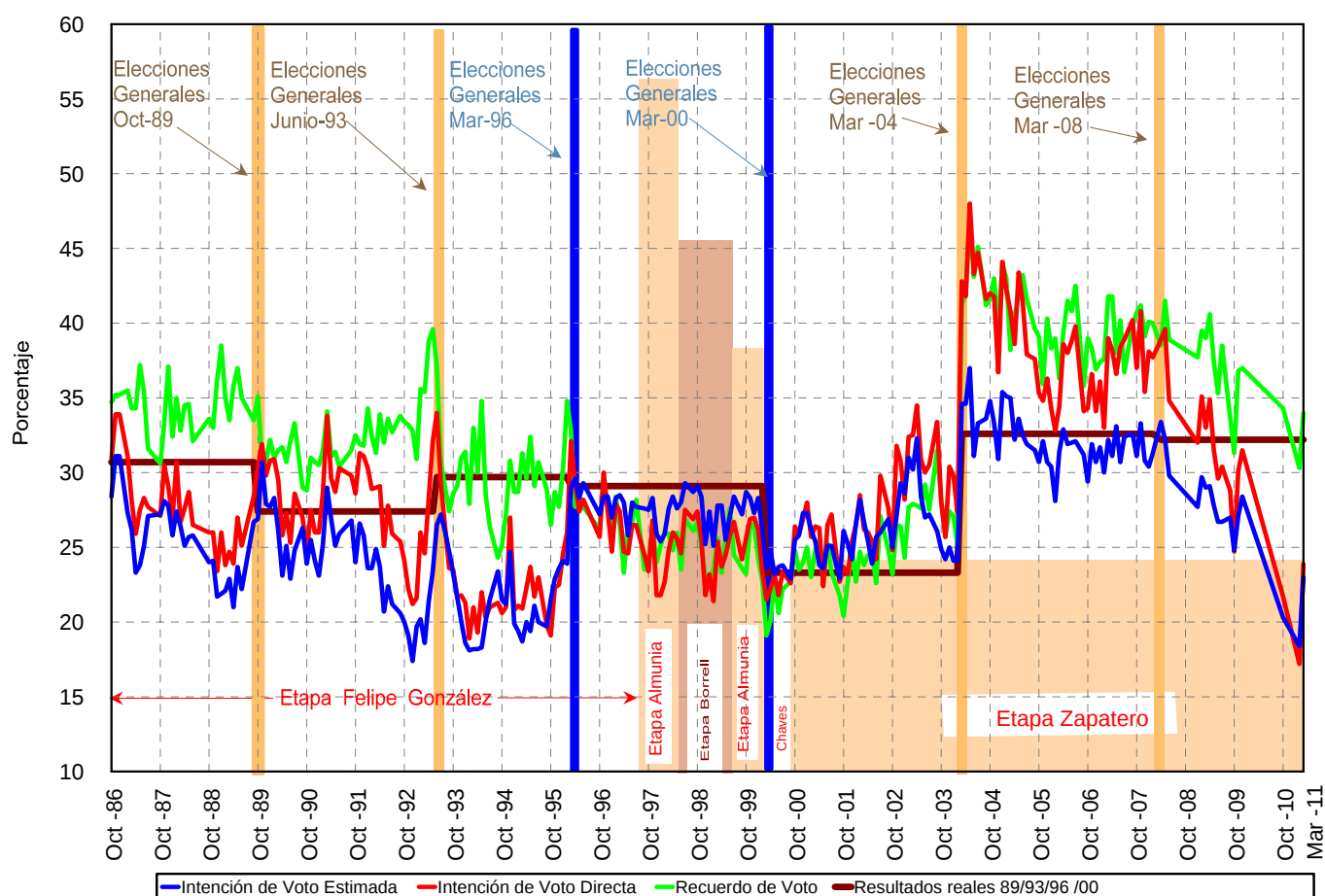
Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



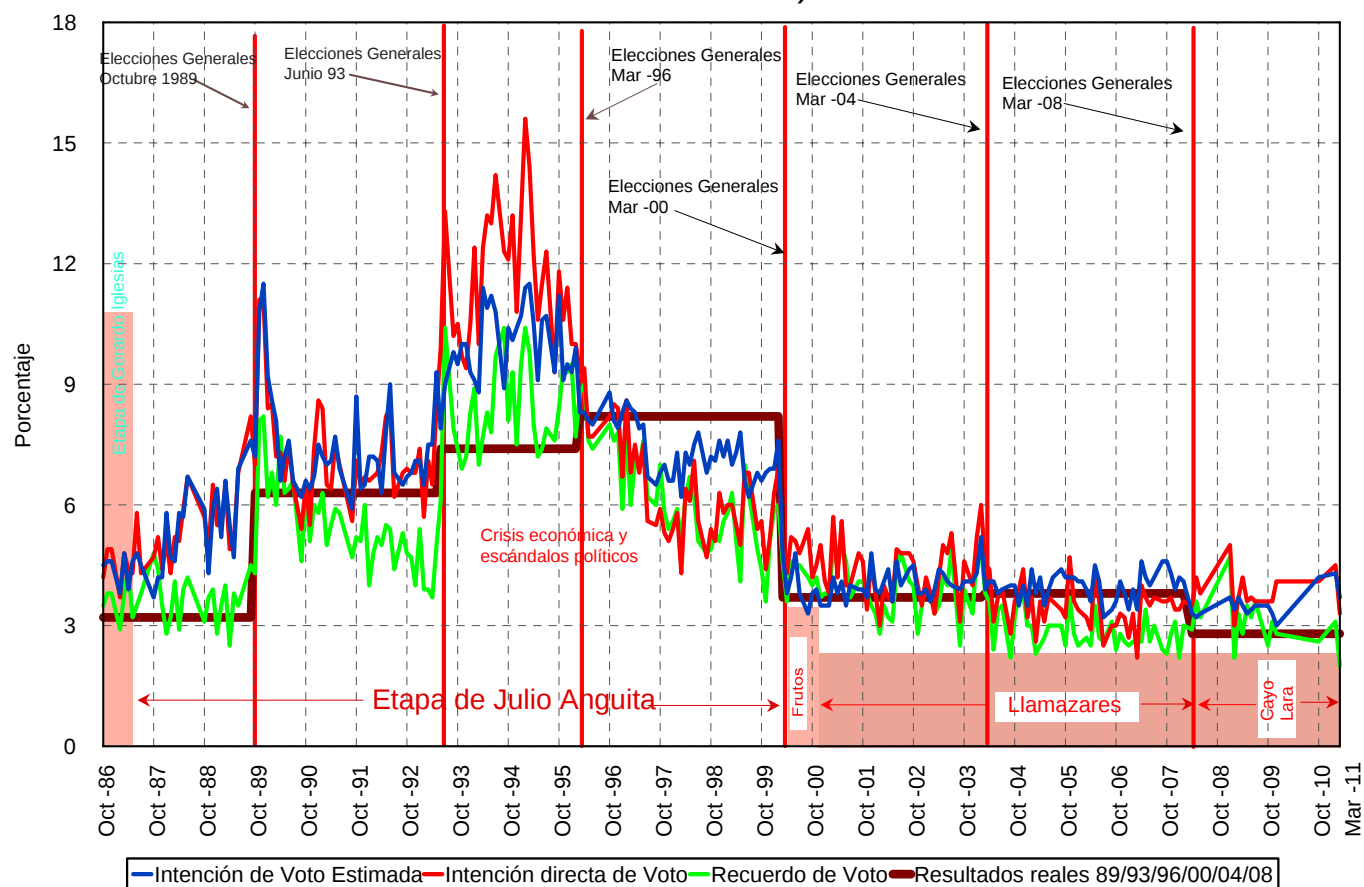
Fuente: Banco de Datos ASEP

PSOE: RESULTADOS 1989,1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



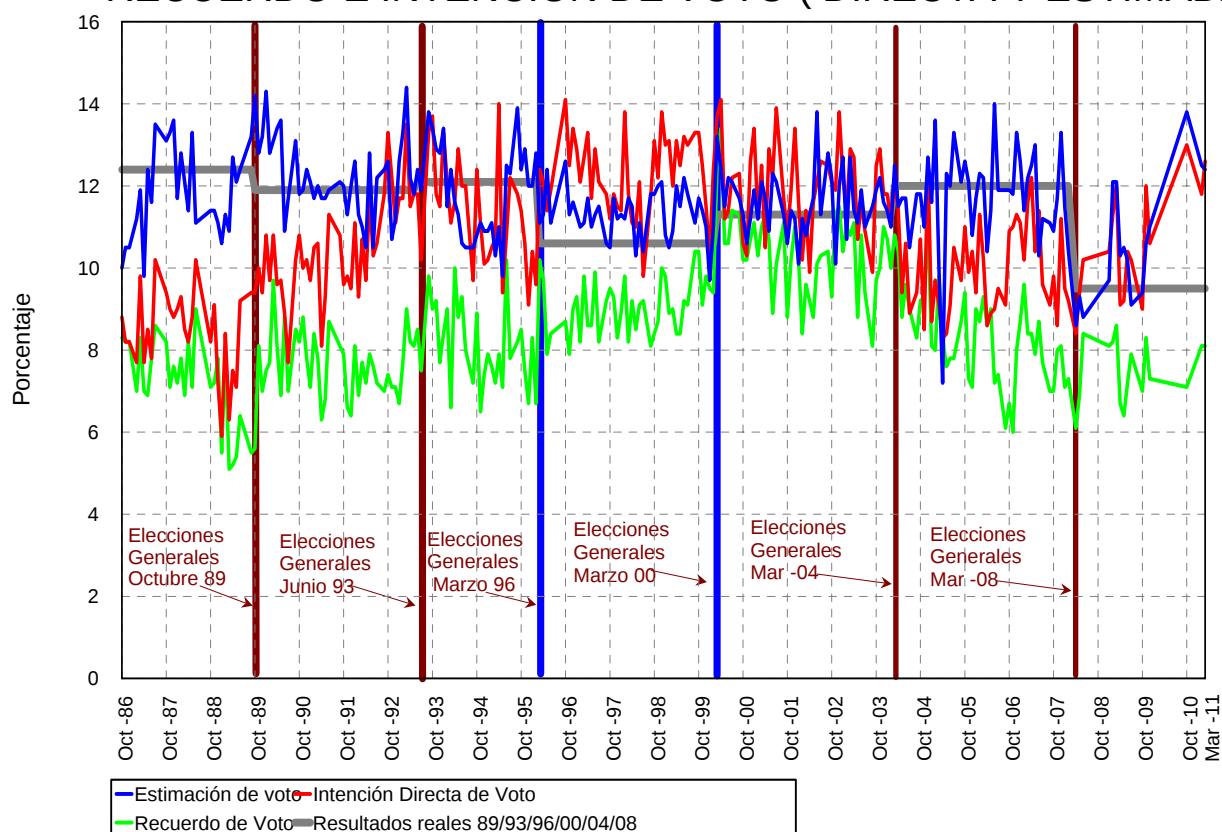
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



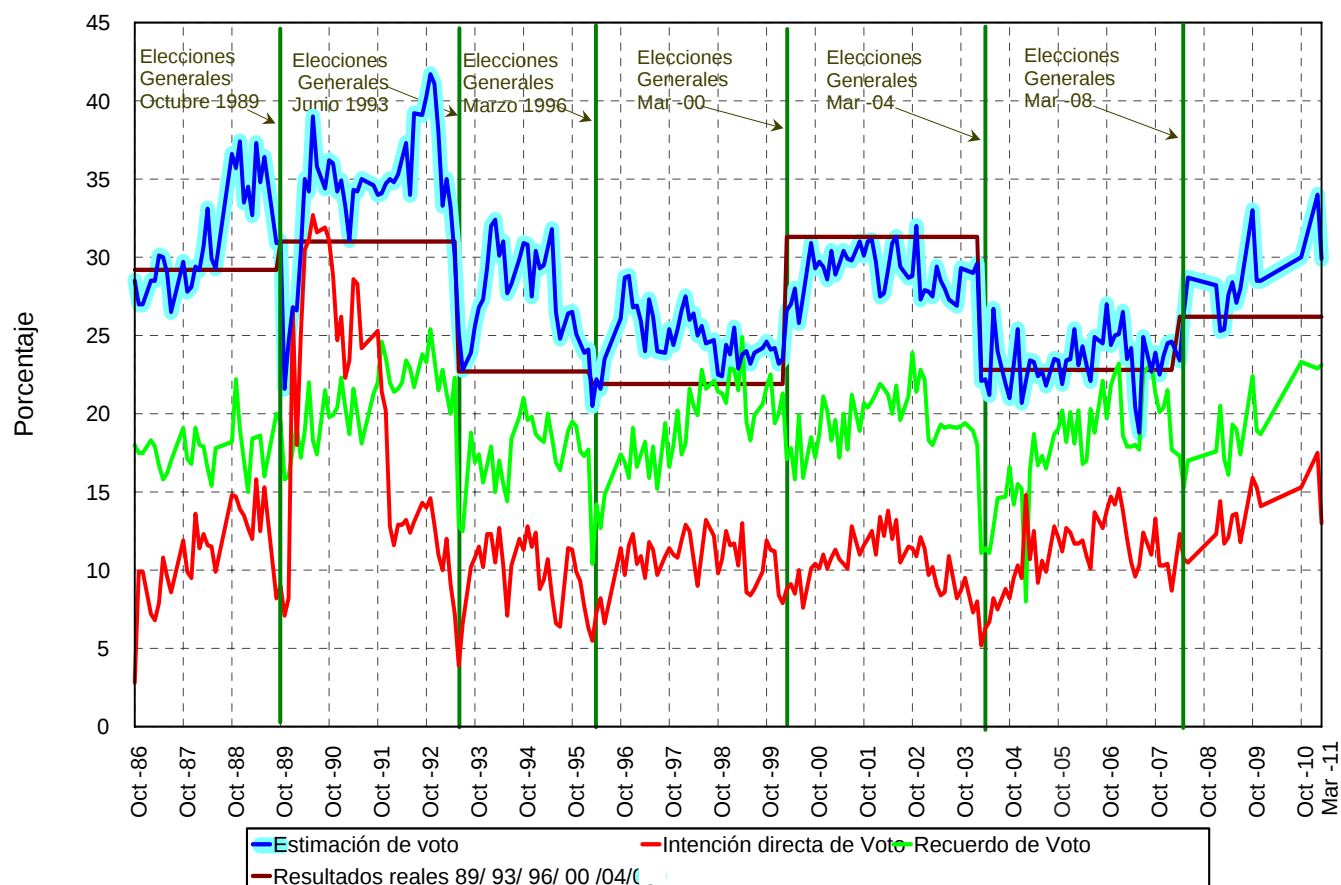
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMAC



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ El Índice de Exposición a la Información ha aumentado este mes, y se encuentra por encima del nivel de equilibrio (posiblemente por noticias como la central nuclear de Japón y la guerra de Libia).
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, pero solo un tercio utiliza la radio. Más de un tercio de los entrevistados este mes se informan a través de Internet.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones generalmente superiores al 85%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporción superior al 65% a través de Internet. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70%.
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja posición social..

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total	(1103)	(1101)	(1100)	(1103)	(1100)	(1101)	(1215)	(1118)	(1096)	(1190)	(1105)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	15	11	13	15	13	11	12	14	15	18	14
Media	40	39	40	41	43	38	40	40	40	37	43
Baja	45	50	47	44	44	51	48	46	45	45	43
IEI	109	99	106	112	112	98	104	109	109	110	115

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Total IEI	109	99	106	112	112	98	104	109	109	110	115
Sexo:											
Hombre	118	108	116	121	123	103	122	119	121	118	123
Mujer	100	91	97	104	102	93	88	99	98	102	107
Edad:											
- 30 años	109	102	108	117	126	105	100	109	116	128	120
30-49 años	125	115	120	124	122	107	120	126	124	126	127
50-64 años	112	100	107	108	109	102	106	112	102	103	116
65 y más años	75	69	81	90	84	70	78	75	83	66	85
Posición Social:											
Baja	76	69	78	83	75	67	70	75	78	74	81
Media	117	106	108	119	123	103	123	117	114	115	120
Alta	150	144	164	149	154	148	165	150	155	156	169
Ideología:											
Izquierda	126	113	119	120	128	111	119	126	120	111	122
Centro	89	80	92	104	101	92	97	89	108	105	110
Derecha	116	125	116	130	123	105	114	115	110	114	126

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

MARZO2011	Total	Periódico	Infrmt. Radio	Revistas	Infrmt. TV	Libros	Informes profundidad radio	Internet	Informes profundidad TV
TOTAL	(1105)	56	37	24	92	24	16	38	33
Edad:									
18 a 29 años	(255)	49	33	26	88	26	14	66	32
30 a 49 años	(406)	63	41	27	92	26	16	47	35
50 a 64 años	(214)	62	40	23	94	25	21	26	38
65 y más años	(230)	45	34	19	94	16	12	3	27
Posición Social:									
Baja	(356)	40	27	17	90	15	10	17	23
Media	(590)	58	38	24	93	23	16	42	34
Alta	(159)	82	59	39	94	46	28	70	52
Ideología:									
Izquierda	(408)	61	41	26	92	29	16	40	36
Centro	(275)	63	38	24	92	17	16	37	26
Derecha	(199)	53	40	26	96	24	18	35	37
Exposición a la Información:									
Baja	(471)	23	7	3	85	1	0	13	9
Media	(478)	75	50	29	96	28	12	48	39
Alta	(156)	95	93	75	99	78	74	83	89
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(219)	52	39	21	97	18	15	29	33
PSOE	(375)	60	39	26	93	26	15	37	35
IU-ICV	(21)	68	59	9	100	43	23	50	36
UPD	(6)	100	100	50	83	67	67	100	67
Nac. CD	(43)	80	23	18	98	27	14	37	30
Nac. Izda.	(10)	70	60	50	100	40	40	50	50
Otros NP + B	(30)	70	43	33	97	33	37	58	48
No Votó	(257)	45	32	23	86	19	15	46	29
Ns/Nc	(144)	55	37	26	89	24	13	31	31

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por los principales canales de TV.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de octubre de 2009 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de las principales cadenas de radio), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a las diferentes emisoras.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que RNE y la SER son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en la COPE y Onda Cero.
- ⇒ Punto Radio parece ser la emisora percibida como mas neutral entre los dos grandes partidos nacionales.

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	IV-09	V-09	VI-09	VII-09	IX-09	X-09	XI-09	XII-09	X-10	II-11	III-11
Canales de TV											
TVE 1		132			138			135	135		
Antena 3		82			82			64	82		
Tele 5		103			103			130	109		
Cuatro		126			122			123	128		
Canal Autonómico		97			98			111	99		
La Sexta	-	-	-	-	118			-	101		
Cadenas de Radio											
RNE			120			124					117
La SER			130			130					125
COPE			58			57					61
Onda Cero			89			86					85
Punto Radio			95			96					92
Periódicos											
El País	135			136			132				
ABC	64			63			63				
El Mundo	66			66			69				
La Razón	77			76			78				
Público	111			113			-				

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

	Más favorable al PSOE	Más favorable al PP
Antena 3	6%	20%

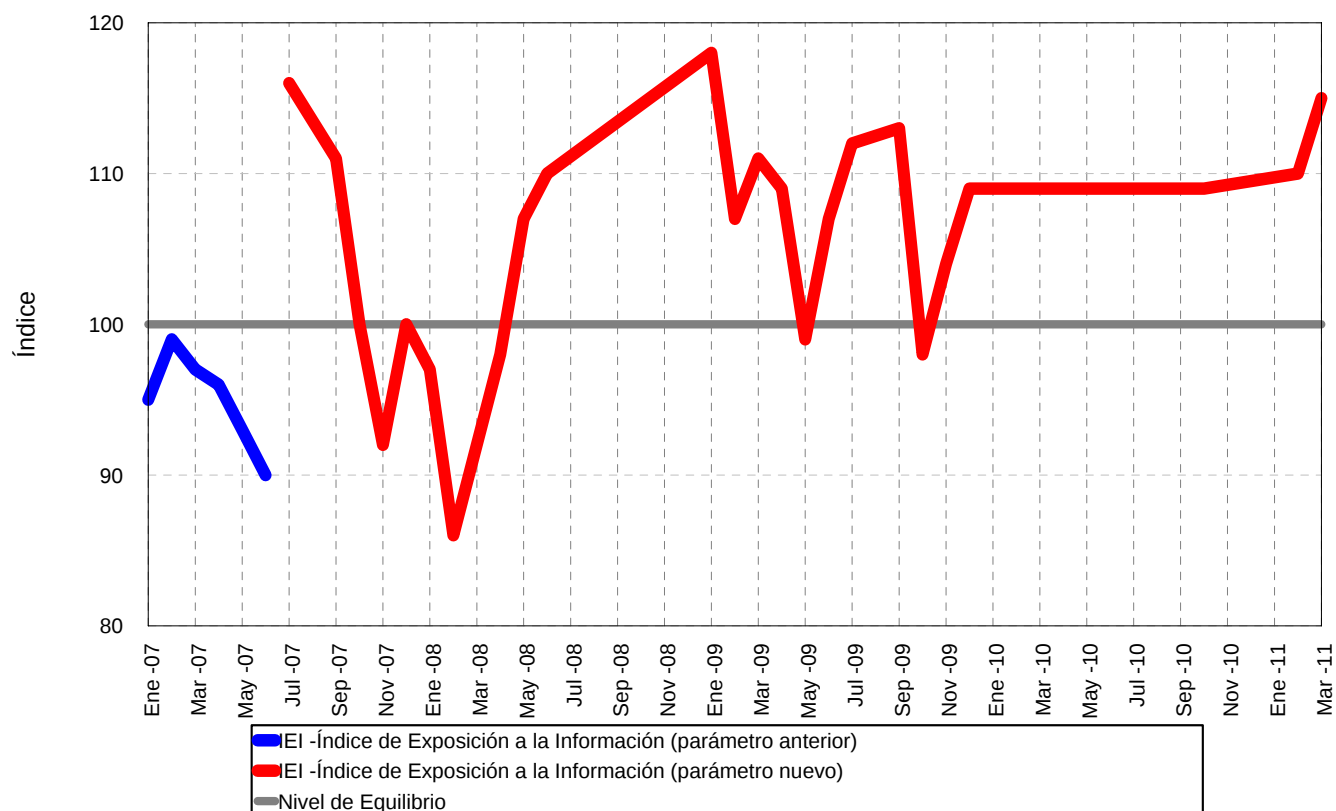
Índice = $100 + 6 - 20 = 86$

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

MARZO 2011	Total	RNE	SER	COPE	Onda Cero	Punto Radio	Otro
TOTAL	(1105)	117	125	61	85	92	99
Edad:							
18 a 29 años	(255)	117	121	69	89	95	100
30 a 49 años	(406)	120	128	54	79	88	99
50 a 64 años	(214)	115	128	56	83	92	100
65 y más años	(230)	115	121	69	93	94	100
Posición Social:							
Baja	(356)	115	114	74	97	96	100
Media	(590)	117	126	61	83	93	99
Alta	(159)	125	147	31	65	77	98
Ideología:							
Izquierda	(408)	118	131	50	80	88	99
Centro	(275)	117	122	65	85	92	100
Derecha	(199)	127	135	57	84	91	98
Exposición a la Información:							
Baja	(471)	109	116	77	92	96	100
Media	(478)	121	126	56	87	93	100
Alta	(156)	129	148	26	56	74	98
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(219)	125	133	60	86	94	99
PSOE	(375)	116	129	54	80	88	99
IU-ICV	(21)	110	132	27	95	90	100
UPD	(6)	117	167	0	50	67	100
Nac. CD	(43)	116	105	63	81	84	100
Nac. Izda.	(10)	130	140	50	60	80	100
Otros NP + B	(30)	120	117	53	77	90	100
No Votó	(257)	113	120	73	89	94	100
Ns/Nc	(144)	117	116	66	91	99	100

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en dos temas principales, las preferencias políticas de los españoles, y el acuerdo o desacuerdo con un total de dieciséis cuestiones o actuaciones controvertidas en la opinión pública.

6.1. PREFERENCIAS POLITICAS

La cuestión de un posible gobierno de coalición se ha venido comentando y debatiendo en los medios de comunicación y entre los denominados líderes de opinión desde hace tiempo, pero no parece que ese deseo haya llegado a la opinión pública. En efecto, solo un 14% de los entrevistados desearía un gobierno de coalición PSOE-PP, mientras que casi la mitad del electorado prefiere un gobierno monocolor (27% del PSOE y 22% del PP).

Las diferencias más importantes son las que se observan según el partido votado en las últimas elecciones. En efecto, pueden subrayarse los siguientes aspectos:

- ⇒ La preferencia por un gobierno de coalición es algo mayor entre los votantes del PSOE (13%) que entre los votantes del PP (11%).
- ⇒ La preferencia por un gobierno monocolor del PP es superior entre los votantes del PP (76%) que la preferencia de un gobierno monocolor del PSOE entre los votantes del PSOE (59%).
- ⇒ Los más partidarios de un gobierno de coalición PSOE-PP parecen ser los votantes de UPyD (33%).
- ⇒ Los más partidarios de otro tipo de gobierno aparte del de coalición y los dos monocolores son los votantes de IU y de UP yD.
- ⇒ Los más partidarios de ningún gobierno en absoluto parecen ser los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha, así como los votantes a partidos no parlamentarios en la actualidad.

Por otra parte, se ha preguntado por las preferencias de sustituto a Rodríguez Zapatero al frente del PSOE, puesto que ha indicado ya que no será candidato para las elecciones de 2012. Claramente la opinión pública se decanta por Pérez Rubalcaba (25%) como candidato preferido para la sucesión, de manera que la segunda persona más citada es el propio Rodríguez Zapatero (13% no quieren que se vaya), y la tercera tiene un apoyo muy inferior, Carme Chacón (9%).

En el caso del PP es evidente que no parece que vaya a haber sustitución de Rajoy, pero de todos modos, por paralelismo, se ha preguntado por el sustituto preferido en el supuesto de que, por cualquier razón, Rajoy dejara de liderar el PP. Al no estar planteada su sustitución, un 17% de los entrevistados afirma que prefieren que no se vaya Rajoy, y solo una proporción algo mayor menciona a Ruiz Gallardón (22%), que recibe un apoyo dos veces el que recibe Esperanza Aguirre (11%).

Pero también en este caso son interesantes las diferencias según los partidos votados:

- ⇒ En efecto, mientras un 27% de los votantes del PP no desea que se vaya Rajoy, solo un 16% de los votantes del PSOE no querría que se vaya Rodríguez Zapatero (diferencia explicable por el hecho de que en el PSOE está planteada formalmente la sustitución).
- ⇒ Tanto el conjunto de la muestra (25%) como los votantes del PSOE (37%) prefieren claramente a Pérez Rubalcaba como sucesor de Rodríguez Zapatero.
- ⇒ Por el contrario, mientras que el conjunto de la muestra preferiría que, si hubiese que sustituir a Rajoy lo hiciera Ruiz Gallardón (22%) frente a Esperanza Aguirre (11%), los votantes del PP se decantan muy claramente por Esperanza Aguirre (22%) frente a Ruiz Gallardón (17%).
- ⇒ Carme Chacón recibe más apoyo de los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha (16%), e incluso de los votantes de IU (14%), que de sus compañeros del PSOE (10%).
- ⇒ Bono es más preferido por los votantes de UPyD (17%) y por los del PP (8%) que por los del PSOE (5%).

⇒ Ruiz Gallardón recibe más apoyo de los votantes del PSOE y de UPyD (33% en cada caso), e incluso de los votantes del IU (27%) y de los nacionalistas de centro y derecha (25%) que de los votantes del PP (17%).

Cuadro 6.1.1.

Preferencias por Tipo de Gobierno Futuro, por Características Socioeconómicas

MARZO 2011	TOTAL	Gobierno de Coalición PSOE-PP	Gobierno solo PSOE	Gobierno solo PP	Otro	Ninguno	NS/NC
TOTAL	(1105)	14	27	22	4	17	16
Sexo:							
Hombres	(536)	13	26	23	5	19	14
Mujeres	(569)	14	28	21	3	16	18
Edad:							
18 a 29 años	(255)	20	26	18	5	16	14
30 a 49 años	(406)	15	24	21	5	20	14
50 a 64 años	(214)	11	30	20	5	18	17
65 y más años	(230)	9	28	28	1	12	21
Posición Social:							
Baja	(356)	12	28	24	1	11	23
Media	(590)	15	25	20	5	21	14
Alta	(159)	13	30	24	6	18	9
Ideología:							
Izquierda	(408)	12	57	3	6	13	10
Centro	(275)	19	13	21	3	29	15
Derecha	(199)	11	3	73	3	5	7
Exposición a la Información:							
Baja	(471)	13	25	23	3	19	18
Media	(478)	12	28	22	4	18	16
Alta	(156)	24	28	17	9	12	12
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(219)	11	1	76	0	4	7
PSOE	(375)	13	59	4	5	9	10
IU-ICV	(21)	9	23	0	23	23	23
UPD	(6)	33	0	0	17	50	0
Nac. CD	(43)	5	19	0	5	58	14
Nac. Izda.	(10)	20	30	0	0	30	20
Otros NP + B	(30)	10	3	19	6	55	6
No Votó	(257)	19	14	13	3	28	23
Ns/Nc	(144)	17	12	12	6	17	37

Cuadro 6.1.2.

Líder del PSOE preferido para sustituir a Rodríguez Zapatero, por Características Socioeconómicas

MARZO 2011	TOTAL	Ninguno, que siga ZP	Perez Rubalcaba	Jose Blanco	Carme Chacon	Javier Solana	Alfonso Guerra	Jose Bono	Felipe González	Otro	NS/ NC
TOTAL	(1105)	13	25	1	9	2	1	5	6	3	34
Sexo:											
Hombres	(536)	11	26	1	9	3	1	5	6	4	33
Mujeres	(569)	15	23	1	8	2	1	6	6	2	35
Edad:											
18 a 29 años	(255)	13	24	0	9	1	0	4	8	5	35
30 a 49 años	(406)	13	29	1	10	3	0	8	6	2	27
50 a 64 años	(214)	11	26	1	10	1	3	4	5	1	37
65 y más años	(230)	17	18	2	4	3	0	3	6	5	43
Posición Social:											
Baja	(356)	19	19	1	5	1	1	3	6	2	43
Media	(590)	10	27	1	9	2	1	6	7	4	33
Alta	(159)	11	28	0	17	7	1	8	3	3	22
Ideología:											
Izquierda	(408)	17	33	2	9	3	2	6	8	2	19
Centro	(275)	10	24	1	11	2	0	6	5	4	37
Derecha	(199)	10	13	2	9	4	1	6	9	5	43
Exposición a la Información:											
Baja	(471)	16	20	1	6	1	1	5	7	2	40
Media	(478)	11	27	1	9	3	1	6	6	4	33
Alta	(156)	11	32	1	15	4	1	5	5	5	21
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008											
PP	(219)	11	9	2	10	5	1	8	8	4	44
PSOE	(375)	16	37	1	10	3	1	5	7	2	17
IU-ICV	(21)	14	27	0	14	5	9	5	5	9	14
UPD	(6)	17	50	0	0	0	0	17	0	0	17
Nac. CD	(43)	5	34	2	16	2	0	0	2	5	34
Nac. Izda.	(10)	40	0	10	10	0	0	0	0	0	40
Otros NP + B	(30)	10	10	0	7	0	0	7	13	10	43
No Votó	(257)	12	23	0	7	0	0	5	5	4	43
Ns/Nc	(144)	13	21	1	5	1	1	4	3	1	51

Cuadro 6.1.3.

**Líder del PP preferido si hubiera que sustituir a Mariano Rajoy,
por Características Socioeconómicas**

MARZO 2011	TOTAL	Ninguno, que siga Rajoy	Esperanza Aguirre	Ruiz Gallardón	MªDolores Cospedal	Soraya Sáenz de Santamarí	Javier Arenas	Núñez Feijóo	José Mª Aznar	Otro	NS/ NC
TOTAL	(1105)	17	11	22	2	2	2	1	6	2	35
Sexo:											
Hombres	(536)	19	10	25	1	1	2	1	7	2	32
Mujeres	(569)	16	12	20	3	2	2	0	5	2	39
Edad:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 a 29 años	(255)	20	10	17	2	2	2	0	7	1	38
30 a 49 años	(406)	15	12	27	3	2	3	2	6	2	27
50 a 64 años	(214)	15	13	23	0	1	2	0	3	1	40
65 y más años	(230)	20	8	17	2	1	0	0	6	3	42
Posición Social:											
Baja	(356)	19	8	13	2	1	2	0	7	2	45
Media	(590)	15	12	25	2	2	2	1	5	2	33
Alta	(159)	20	12	31	4	1	1	2	5	2	22
Ideología:											
Izquierda	(408)	15	6	31	2	2	2	1	2	2	37
Centro	(275)	17	11	19	3	1	1	1	6	2	38
Derecha	(199)	23	22	18	2	3	2	2	13	2	14
Exposición a la Información:											
Baja	(471)	18	9	15	1	1	2	0	8	1	43
Media	(478)	17	13	25	2	2	2	1	5	3	31
Alta	(156)	17	12	33	4	2	1	1	3	3	24
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008											
PP	(219)	27	22	17	2	2	1	1	13	3	11
PSOE	(375)	15	6	33	2	2	2	1	3	1	34
IU-ICV	(21)	9	5	27	9	5	9	5	0	5	27
UPD	(6)	17	0	33	17	0	0	0	0	0	33
Nac. CD	(43)	5	0	25	5	0	0	0	2	0	64
Nac. Izda.	(10)	0	0	10	0	10	0	0	0	0	80
Otros NP + B	(30)	10	6	26	6	6	3	3	0	3	35
No Votó	(257)	17	11	16	1	1	2	0	5	3	44
Ns/Nc	(144)	18	13	8	1	1	1	1	6	1	49

6.2. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES CONTROVERTIDAS DE ACTUALIDAD

Se ha pedido a los entrevistados que, mediante una escala de 5 puntos mostraran su acuerdo o desacuerdo con dieciséis cuestiones de actualidad que han sido controvertidas en estas últimas semanas, por supuesto antes de la Semana Santa.

Mediante un índice con recorrido de 0 a 200, en el que los valores superiores a 100 muestran que hay más acuerdo que desacuerdo, y los valores inferiores a 100 indican que predomina el desacuerdo, se pueden señalar las conclusiones siguientes:

Se observa un acuerdo muy mayoritario respecto a:

⇒ La propuesta para prohibir el Burka en los espacios públicos,

La retirada de tropas de Afganistán para evitar muertes de españoles, y

El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen

Parece haber cierto predominio del acuerdo sobre el desacuerdo respecto a:

⇒ La reorganización de las Cajas de Ahorros y la posible nacionalización de algunas de ellas, y

La prohibición total de fumar en bares, cafeterías y todos los espacios públicos, incluso en muchos espacios al aire libre

Se observa un ligero desacuerdo con:

⇒ La permanencia de las tropas españolas en Afganistán para cumplir los compromisos con la OTAN,

La anunciada privatización de AENA (la empresa que gestiona los aeropuertos españoles), y

La participación española en el ataque a Libia para derrocar a Gadafi

Un desacuerdo importante con:

⇒ La reducción de velocidad máxima a 110 kms./hora,

Las ayudas del Estado a los Bancos y Cajas de Ahorros,

El anuncio de Rodríguez Zapatero de enviar tropas contra Libia antes de haber obtenido el permiso del Congreso de los Diputados,

La anunciada privatización de la Lotería Nacional,

Las subvenciones del Gobierno a los Sindicatos, y

La prórroga de las centrales nucleares españolas más antiguas

Y un desacuerdo muy mayoritario con:

⇒ Las subvenciones del Gobierno a los partidos políticos, y

La posibilidad de que Batasuna pueda presentarse a las elecciones autonómicas y municipales bajo el nombre de SORTU.

Como en tantas otras cuestiones, las opiniones y opciones de los españoles están muy claras, pero una y otra vez se comprueba que los partidos que teóricamente les representan hacen oídos sordos a estas preferencias.

Sería muy prolijo detallar las diferencias que se observan respecto a estas cuestiones entre los diferentes segmentos sociales, pero se destacan a continuación algunos de los contrastes más significativos que se apartan de la opinión predominante en el conjunto de la muestra y que se acaban de indicar.

⇒ Los hombres, los menores de 50 años, y los votantes del PP y de IU no están de acuerdo con la prohibición de fumar.

⇒ Los votantes de IU no parecen estar de acuerdo con la posible nacionalización de algunas Cajas de Ahorro.

⇒ Los votantes del PSO y de nacionalistas de centro y derecha se muestran algo de acuerdo con la permanencia de las tropas españolas en Afganistán, mientras que los votantes del PP se muestran más bien contrarios a esa permanencia.

⇒ Los votantes de UPyD, los votantes a partidos nacionalistas de izquierda y los de IU son más bien favorables a la privatización de AENA.

⇒ Los votantes del PSOE y de nacionalistas de centro y derecha son algo favorables a la participación española en la guerra de Libia.

⇒ Los mayores de 65 años son los que muestran mayor acuerdo con la reducción de la velocidad máxima a 110 kms.

⇒ Solo los votantes a partidos nacionalistas de izquierda se muestran favorables a que Batasuna pueda presentarse a las próximas elecciones autonómicas y municipales.

⇒ En todas las demás cuestiones la opinión del conjunto de la muestra parece seguirse en todos los segmentos sociales, sin que se observen diferencias significativas.

Cuadro 6.2.1.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas cuestiones Controvertidas de Actualidad

	Muy en desacuerdo	Algo en desacuerdo	No se, no estoy informado	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo	NS/NC	ÍNDICE
MARZO 2011							
La propuesta para prohibir el Burka en los espacios públicos	7	11	8	33	38	2	152
La prohibición total de fumar en bares, cafeterías y todos los espacios públicos, incluso en muchos espacios al aire libre	22	21	6	27	23	1	107
La reducción de velocidad máxima a 110 kms./hora	29	26	10	23	11	2	79
La reorganización de las Cajas de Ahorros y la posible nacionalización de algunas de ellas	5	14	42	25	8	6	114
La retirada de tropas de Afganistán para evitar muertes de españoles	4	11	15	45	22	3	151
La anunciada privatización de AENA (la empresa que gestiona los aeropuertos españoles)	14	17	38	19	6	6	94
La participación española en el ataque a Libia para derrocar a Gadafi	17	27	19	25	9	4	90
Las ayudas del Estado a los Bancos y Cajas de Ahorros	22	29	20	21	5	3	74
La anunciada privatización de la Lotería Nacional	24	25	32	11	2	5	64
Las subvenciones del Gobierno a los Sindicatos	27	30	20	17	3	3	62
El anuncio de Rodríguez Zapatero de enviar tropas contra Libia antes de haber obtenido el permiso del Congreso de los Diputados	24	28	23	18	3	4	69
La posibilidad de que Batasuna pueda presentarse a las elecciones autonómicas y municipales bajo el nombre de SORTU	52	19	13	8	4	3	41
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	8	16	20	38	14	4	129
La permanencia de las tropas españolas en Afganistán para cumplir los compromisos con la OTAN	14	23	25	28	4	5	95
Las subvenciones del Gobierno a los partidos políticos	33	31	19	13	1	3	50
La prórroga de las centrales nucleares españolas más antiguas	29	28	21	14	4	5	61

Cuadro 6.2.2.

Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas cuestiones Controvertidas de Actualidad, por Características Socioeconómicas

MARZO 2011	TOTAL	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
TOTAL	(1105)	152	107	79	114	151	94	90	74
Sexo:									
Hombres	(536)	152	97	69	118	147	93	96	64
Mujeres	(569)	153	117	88	110	156	95	85	84
Edad:									
18 a 29 años	(255)	137	87	55	115	152	92	91	89
30 a 49 años	(406)	155	93	62	113	153	91	87	63
50 a 64 años	(214)	159	117	89	115	148	100	96	76
65 y más años	(230)	159	144	126	111	149	96	90	76
Posición Social:									
Baja	(356)	146	121	104	104	152	100	84	77
Media	(590)	153	99	70	116	152	91	92	74
Alta	(159)	161	106	58	125	149	91	97	70
Ideología:									
Izquierda	(408)	149	117	82	118	158	102	98	76
Centro	(275)	166	101	72	114	149	93	86	72
Derecha	(199)	169	102	73	110	139	82	82	74
Exposición a la Información:									
Baja	(471)	152	110	84	102	151	87	82	70
Media	(478)	152	103	79	120	152	99	96	78
Alta	(156)	153	112	63	128	149	97	98	75
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(219)	175	97	66	114	142	93	82	74
PSOE	(375)	159	119	94	122	154	95	102	79
IU-ICV	(21)	136	95	27	64	173	110	41	38
UPD	(6)	167	100	67	100	167	150	83	83
Nac. CD	(43)	143	134	118	98	145	77	116	55
Nac. Izda.	(10)	120	120	70	130	160	140	50	0
Otros NP + B	(30)	140	93	61	113	143	113	67	40
No Votó	(257)	132	93	65	109	156	84	83	77
Ns/Nc	(144)	143	111	83	112	147	101	93	81

1. La propuesta para prohibir el Burka en los espacios públicos
2. La prohibición total de fumar en bares, cafeterías y todos los espacios públicos, incluso en muchos espacios al aire libre
3. La reducción de velocidad máxima a 110 kms./hora
4. La reorganización de las Cajas de Ahorros y la posible nacionalización de algunas de ellas
5. La retirada de tropas de Afganistán para evitar muertes de españoles
6. La anunciada privatización de AENA (la empresa que gestiona los aeropuertos españoles)
7. La participación española en el ataque a Libia para derrocar a Gadafi
8. Las ayudas del Estado a los Bancos y Cajas de Ahorros

Cuadro 6.2.2. (Cont.)

Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas cuestiones Controvertidas de Actualidad, por Características Socioeconómicas

MARZO 2011	TOTAL	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)
TOTAL	(1105)	64	62	69	41	129	95	50	61
Sexo:									
Hombres	(536)	61	55	72	43	130	100	48	61
Mujeres	(569)	67	69	67	39	128	90	53	60
Edad:									
18 a 29 años	(255)	62	71	70	47	122	98	61	59
30 a 49 años	(406)	58	59	64	38	127	89	45	58
50 a 64 años	(214)	68	57	71	42	136	102	48	64
65 y más años	(230)	72	64	74	37	132	95	51	65
Posición Social:									
Baja	(356)	71	58	69	38	132	99	48	60
Media	(590)	61	65	70	39	126	92	51	59
Alta	(159)	59	64	67	50	130	96	50	65
Ideología:									
Izquierda	(408)	63	79	78	49	120	95	56	57
Centro	(275)	59	47	68	39	130	95	54	60
Derecha	(199)	61	52	52	28	141	89	42	78
Exposición a la Información:									
Baja	(471)	66	64	66	35	124	91	45	57
Media	(478)	66	61	72	45	132	100	52	65
Alta	(156)	50	62	71	43	132	88	59	57
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(219)	61	48	52	28	133	90	45	78
PSOE	(375)	63	77	82	34	127	103	58	52
IU-ICV	(21)	55	59	27	76	129	64	48	32
UPD	(6)	67	100	133	33	117	100	50	100
Nac. CD	(43)	55	70	84	91	136	105	43	57
Nac. Izda.	(10)	120	30	50	120	110	40	10	10
Otros NP + B	(30)	50	20	32	33	157	103	50	57
No Votó	(257)	63	62	70	47	126	86	49	63
Ns/Nc	(144)	75	53	67	44	124	101	46	59

9. La anunciada privatización de la Lotería Nacional
10. Las subvenciones del Gobierno a los Sindicatos
11. El anuncio de Rodríguez Zapatero de enviar tropas contra Libia antes de haber obtenido el permiso del Congreso de los Diputados
12. La posibilidad de que Batasuna pueda presentarse a las elecciones autonómicas y municipales bajo el nombre de SORTU
13. El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen
14. La permanencia de las tropas españolas en Afganistán para cumplir los compromisos con la OTAN
15. Las subvenciones del Gobierno a los partidos políticos
16. La prórroga de las centrales nucleares españolas más antiguas